



**BBC**  
entertainment

Styczeń 2012



**BBC** entertainment

# BBC Entertainment

- Kontent: Szeroko pojęta rozrywka
- Ramówka: **Najlepsze seriale, filmy, jakościowe programy rozrywkowe**
- Widz: Dla rodzin, przyjaciół, osób z poczuciem humoru, szukających alternatywy dla sitcomów



# Na antenie

## Programy rozrywkowe



## Najlepsze brytyjskie serie



**BBC** entertainment

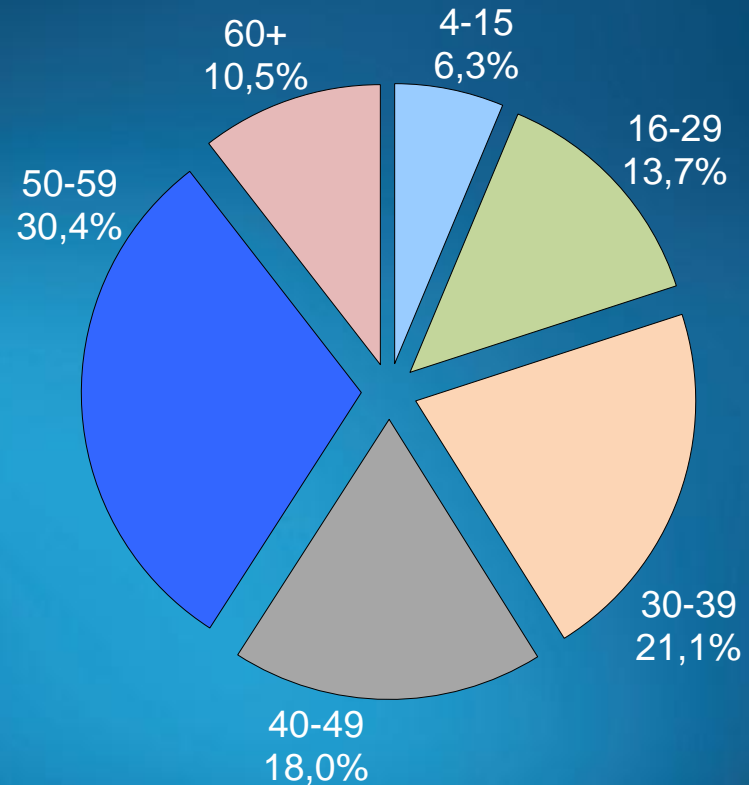
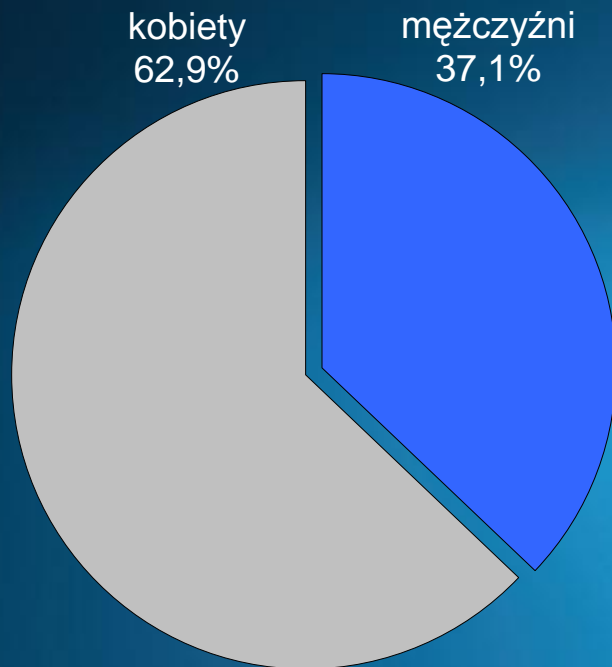
# Zasięgi stacji

Średni zasięg dzienny	406 230
Średni zasięg tygodniowy	1 554 779
Zasięg miesięczny	3 242 856
Zasięg techniczny (mln gosp. domowych)	3,5

*Kanał BBC Entertainment może być oglądany na platformie cyfrowej  
Cyfrowy Polsat oraz w sieciach kablowych m.in. Aster, Toya, Multimedia, Vectra, UPC*

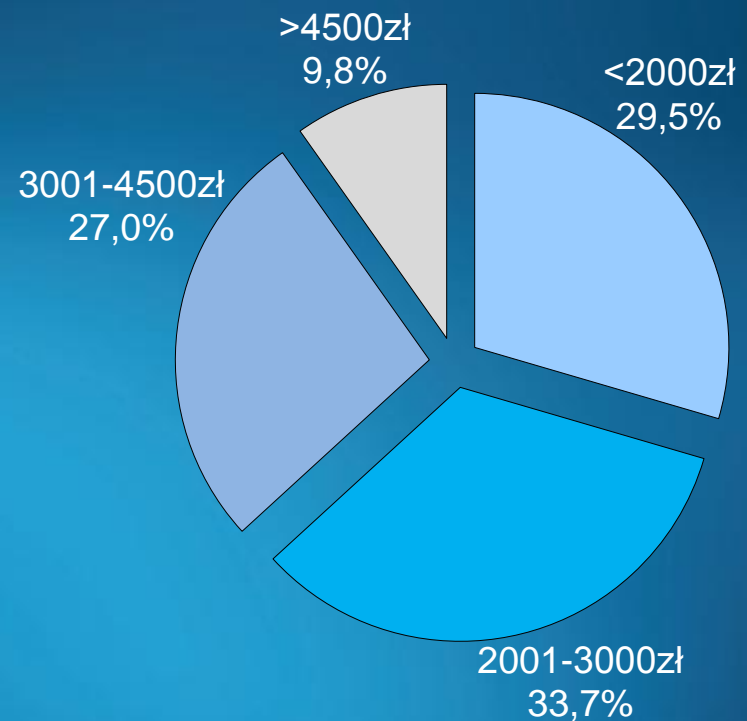
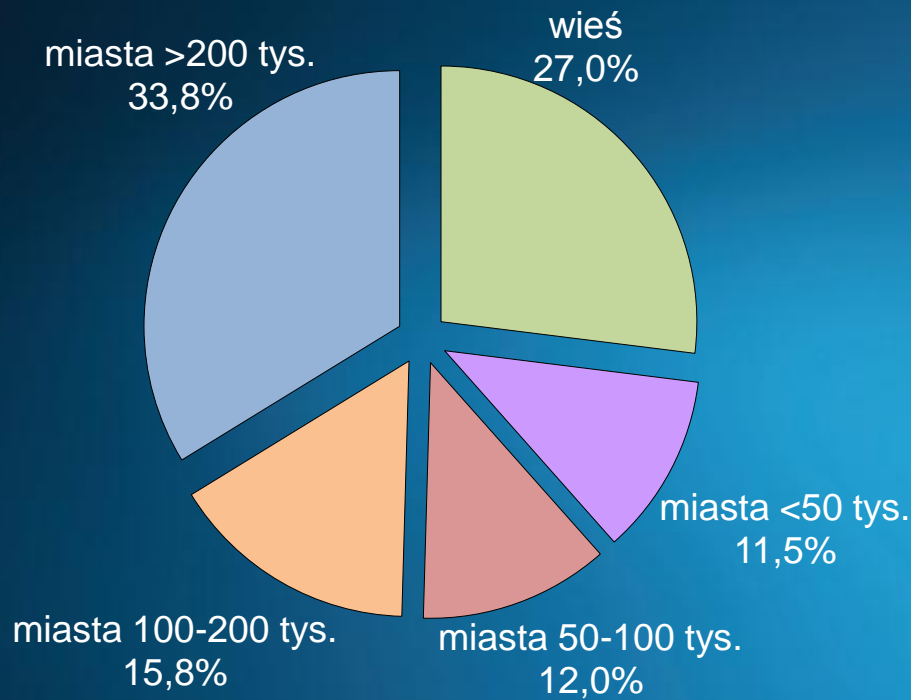
Źródło: Nielsen Audience Measurement, 12.2011, zasięg tyg. 28.11.2011-01.01.2012; all 4+

# Struktura widowni: płeć i wiek



Źródło: Nielsen Audience Measurement, 12.2011

# Struktura widowni: miejsce zamieszkania i dochody



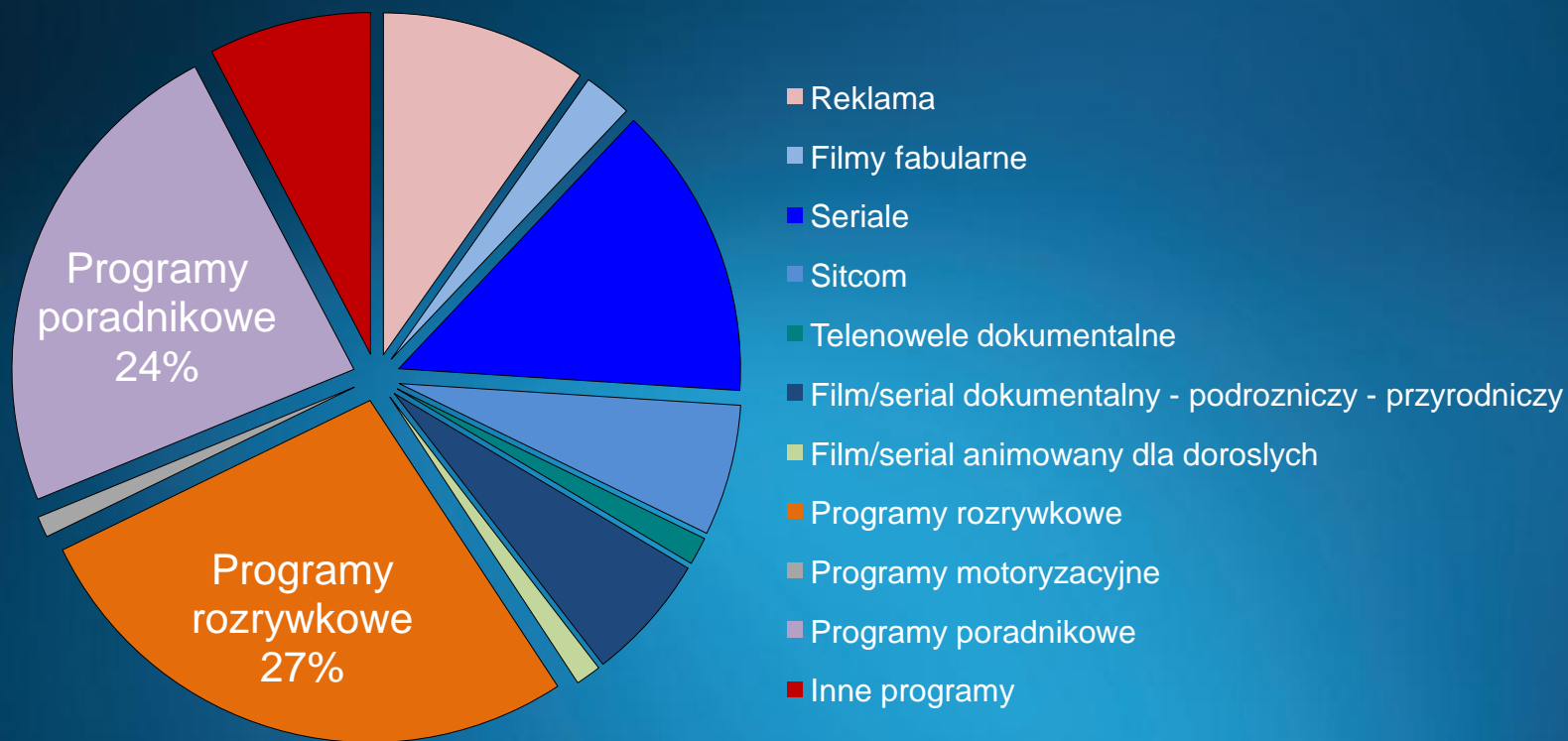
Źródło: Nielsen Audience Measurement, 12.2011

# Top programów

#	Tytuł	Data	Start	Widownia (AMR)	Udział w widowni (SHR)
1	TOTAL WIPEOUT	06-11-2011	10:52:52	76 194	0,82%
2	EXTREME MAKEOVER HOME EDITION	02-11-2011	20:02:40	69 832	0,44%
3	WIPEOUT	02-10-2011	09:12:49	68 261	0,94%
4	TOP GEAR	21-08-2011	10:11:49	53 833	0,78%
5	KITCHEN NIGHTMARES REVISITED: GORDON RETURNS	07-12-2011	21:00:43	51 922	0,36%

Źródło: Nielsen Audience Measurement, 07-12.2011; all 4+

# Typ programów



Źródło: Nielsen Audience Measurement, 12.2011



# Zapraszamy do współpracy

atmedia sp. z o.o.  
ul. Bonifraterska 17  
00-203 Warszawa

tel. +48 22 24 16 950  
fax +48 22 24 16 723  
[www.atmedia.pl](http://www.atmedia.pl)

ANEKS

# BBC Entertainment

*jest dostępny w pakietach:*

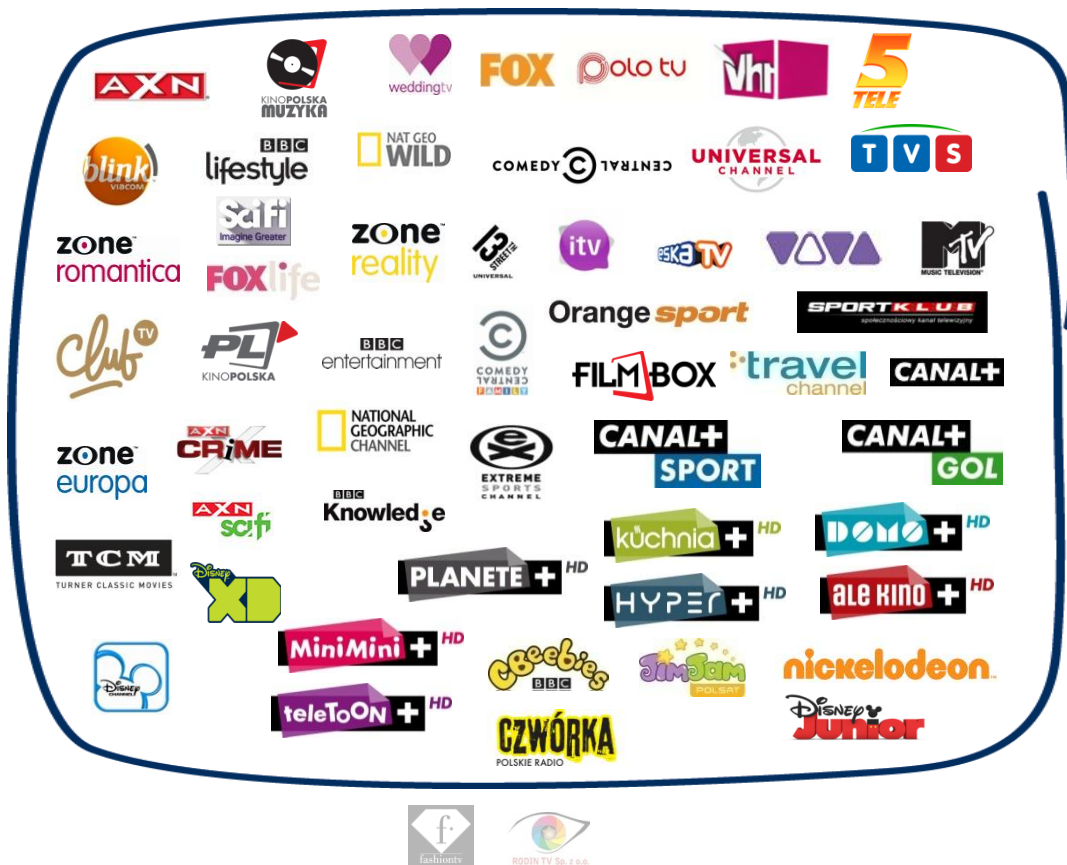
Atmax/Atmax select

Pakiety demograficzne

Atadults single

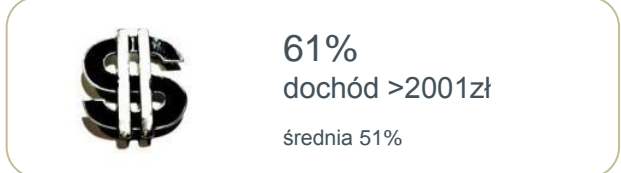
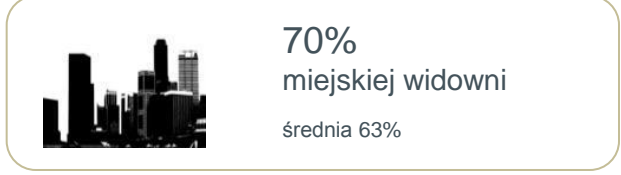
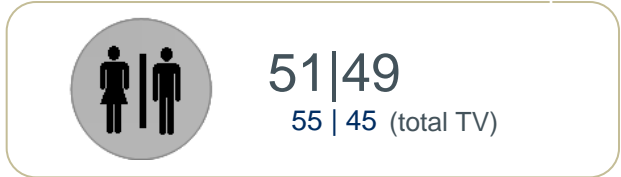
cennik/pakiety spotów

- > Pakiet budujący najszerszy zasięg w ofercie Atmedia.
- > Reklamodawca nie ma możliwości wyboru ani wykluczenia stacji.
- > W pakiecie mogą znaleźć się wszystkie stacje monitorowane przez NAM reprezentowane przez Atmedia.
- > Aby zamówić kampanię w pakiecie Atmax, reklama (produkt) musi spełniać wymogi Karty Zasad zlecenia reklamy w Atmedia.
- > Kampanie rozliczane w grupie wiekowej 16-49 lat.

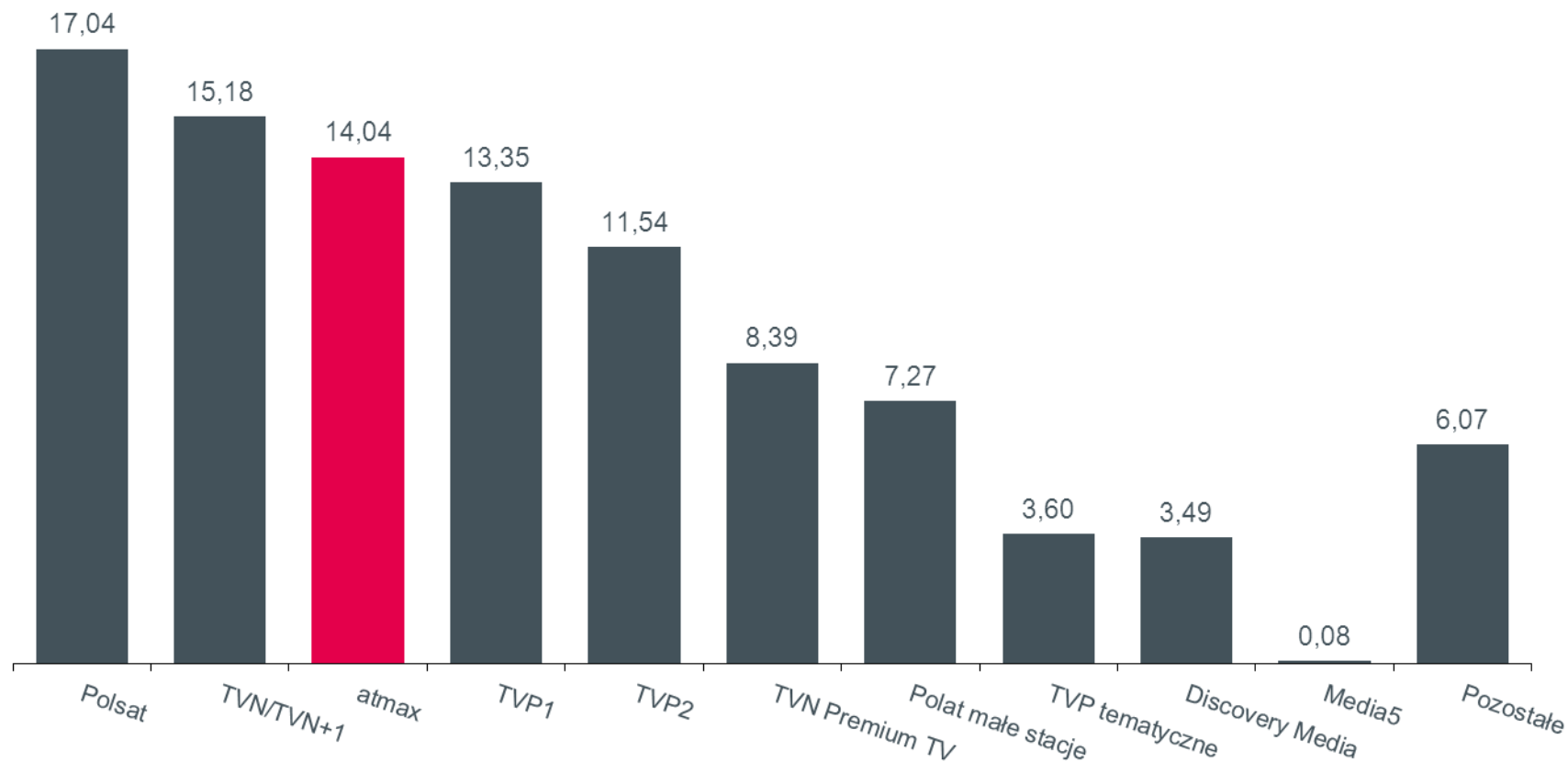


Zasięg (COV%)  
68,4%

Udział (SHR%)  
14,0%



# Udziały stacji w oglądalności w grupie all 16-49



# Siła kanałów kablowo-satelitarnych

