

**CANAL+**

**GOL**

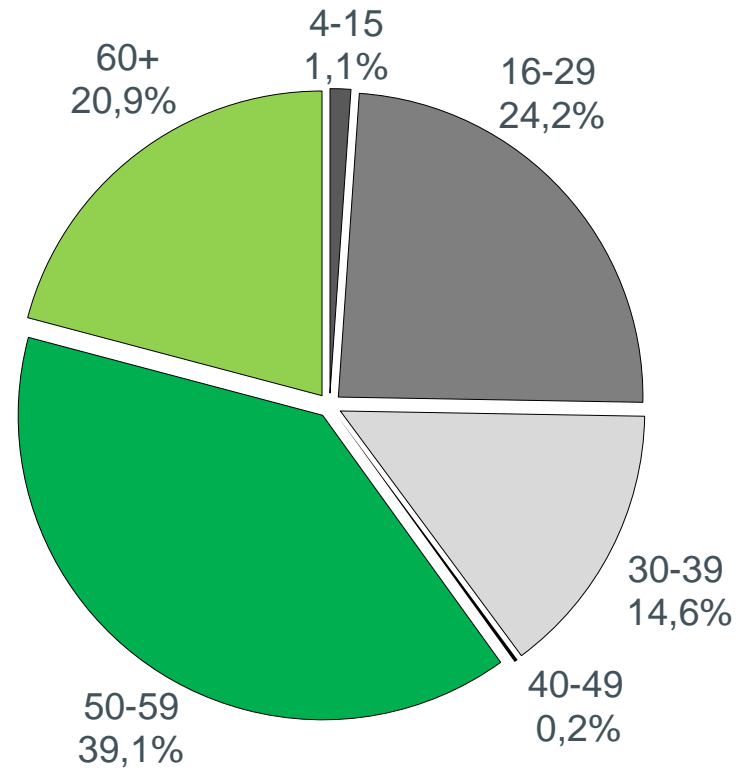
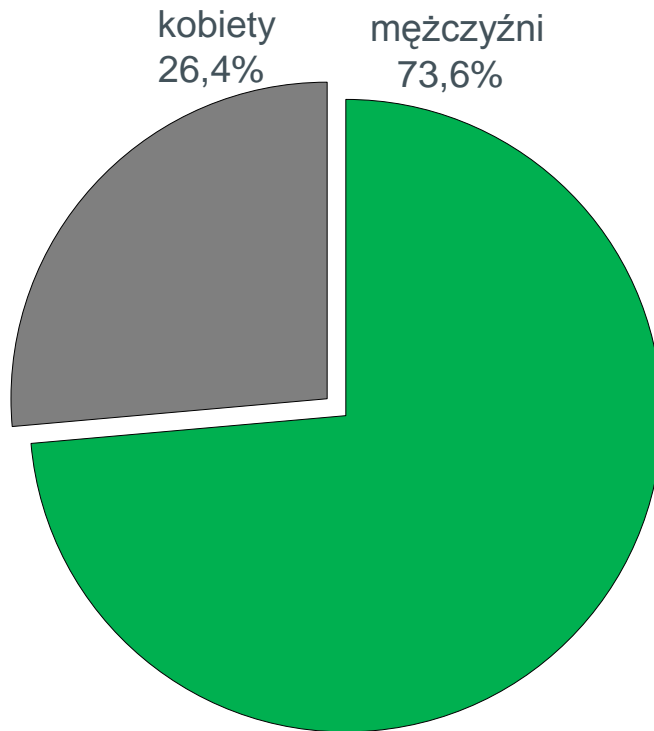


Styczeń 2012

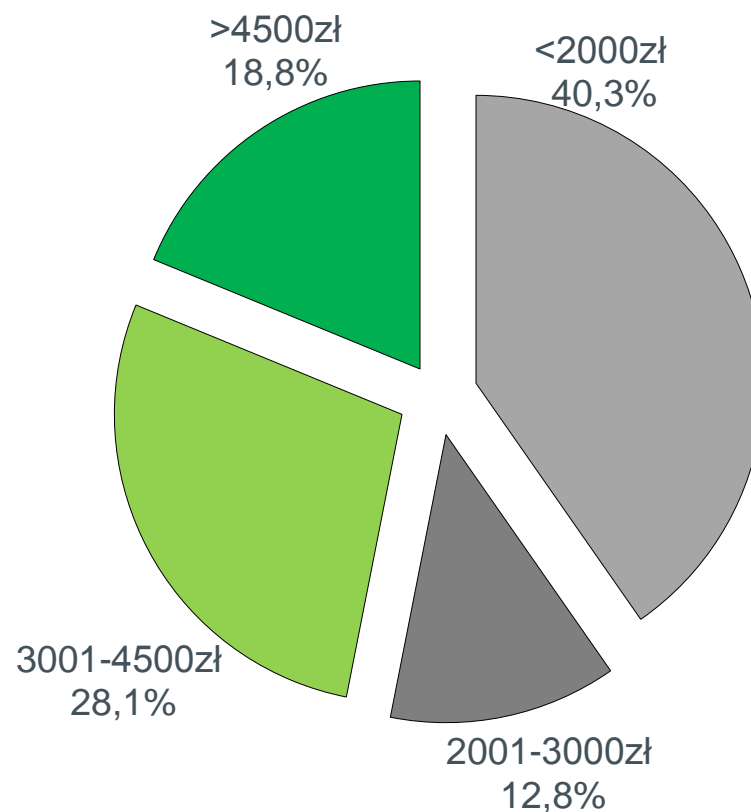
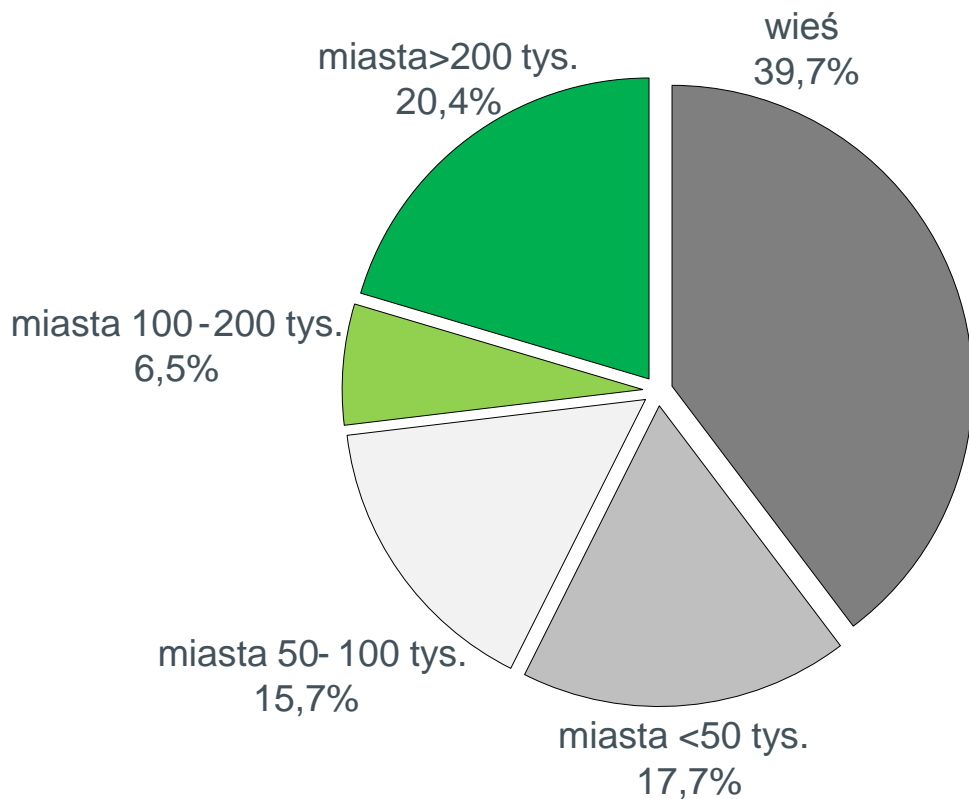
Canal+ Gol  
obejrzało w grudniu  
419 345 osób

*Stacja Canal+ Gol może być odbierana dzięki platformie cyfrowej Cyfra+*

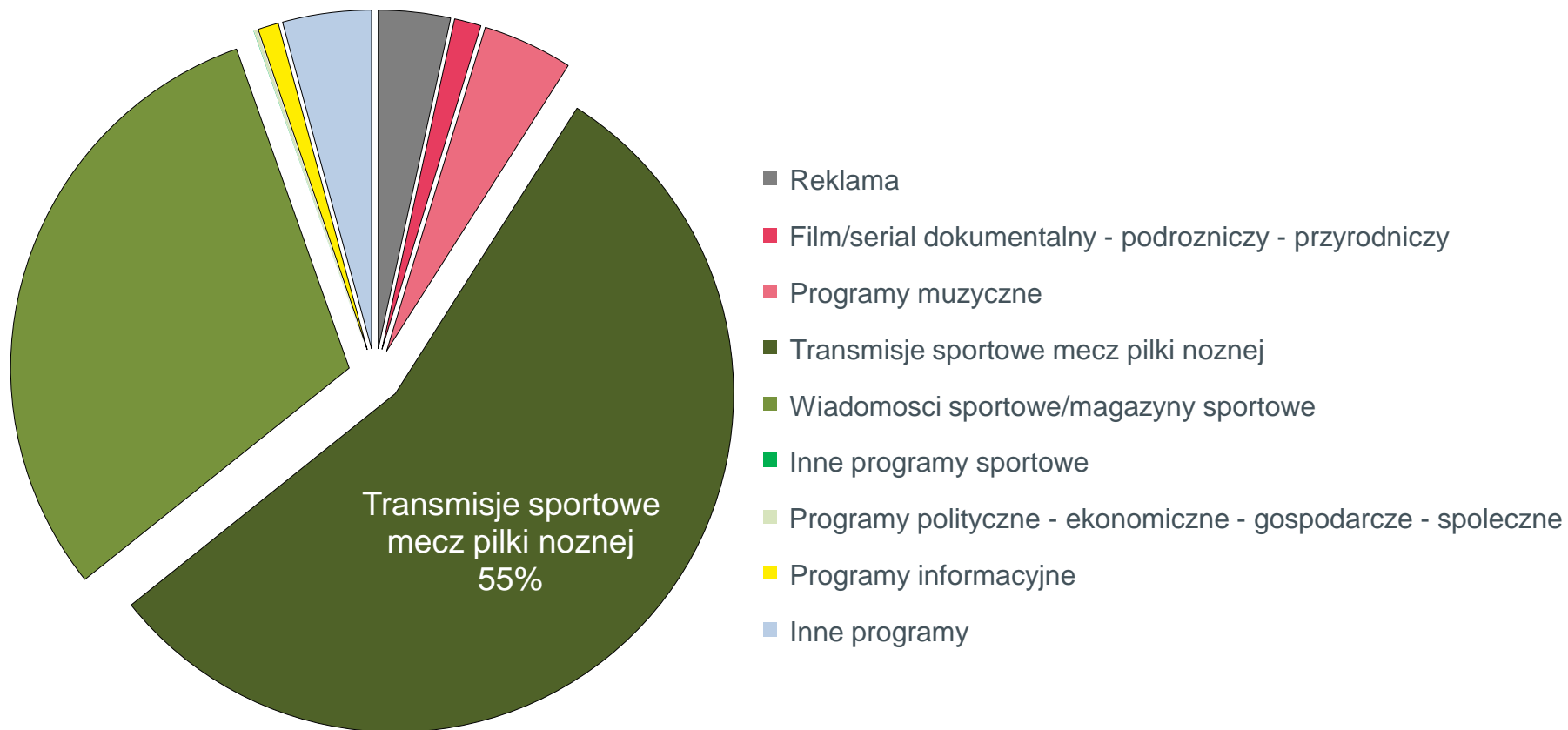
# Struktura widowni: płeć i wiek



# Struktura widowni: miejsce zamieszkania i dochody



# Typ programów





# Zapraszamy do współpracy

atmedia sp. z o.o.  
ul. Bonifraterska 17  
00-203 Warszawa

tel. +48 22 24 16 950  
fax +48 22 24 16 723  
[www.atmedia.pl](http://www.atmedia.pl)

# ANEKS

# Canal+ Gol

*jest dostępny w Atmedia:*

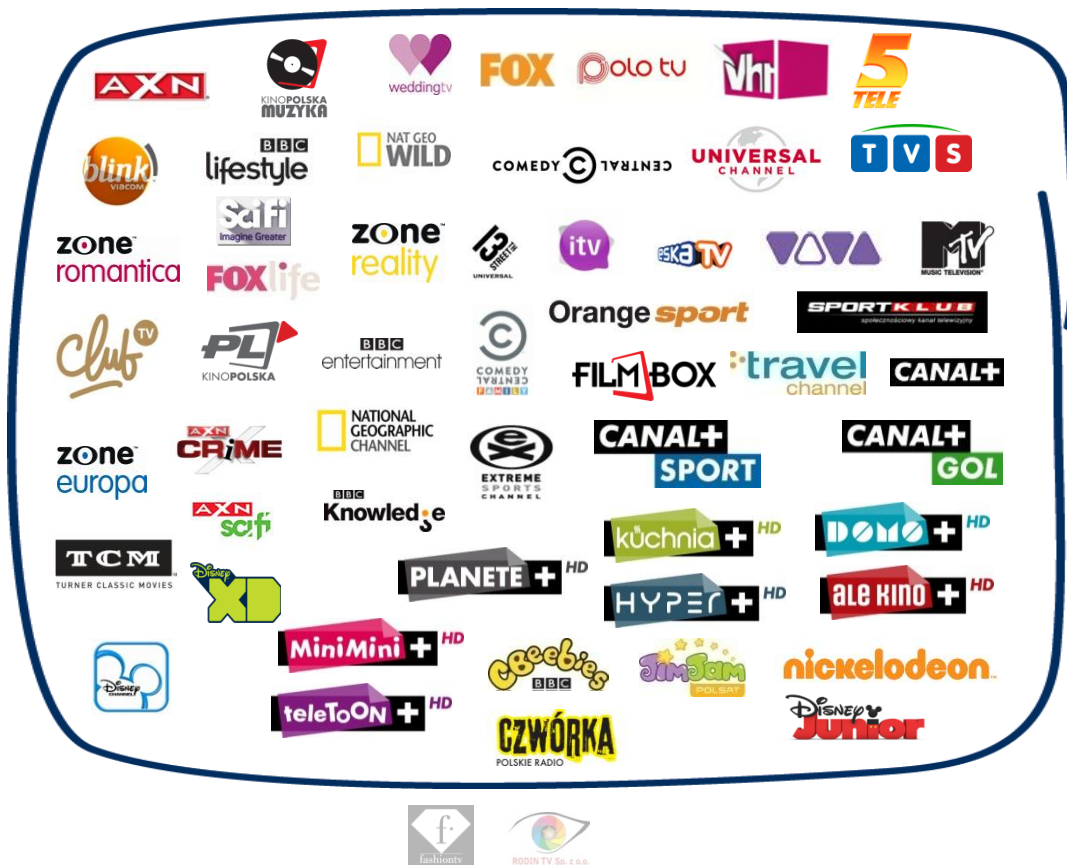
Atmax/Atmax select

Pakiety demograficzne

Atadults single

cennik/pakiety spotów

- > Pakiet budujący najszerszy zasięg w ofercie Atmedia.
- > Reklamodawca nie ma możliwości wyboru ani wykluczenia stacji.
- > W pakiecie mogą znaleźć się wszystkie stacje monitorowane przez NAM reprezentowane przez Atmedia.
- > Aby zamówić kampanię w pakiecie Atmax, reklama (produkt) musi spełniać wymogi Karty Zasad zlecenia reklamy w Atmedia.
- > Kampanie rozliczane w grupie wiekowej 16-49 lat.



Zasięg (COV%)

68,4%

Udział (SHR%)

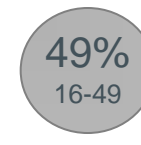
14,0%



51 | 49

55 | 45

(total TV)



49%

16-49

udział GC w widowni

średnia 42%



70%  
miejskiej widowni

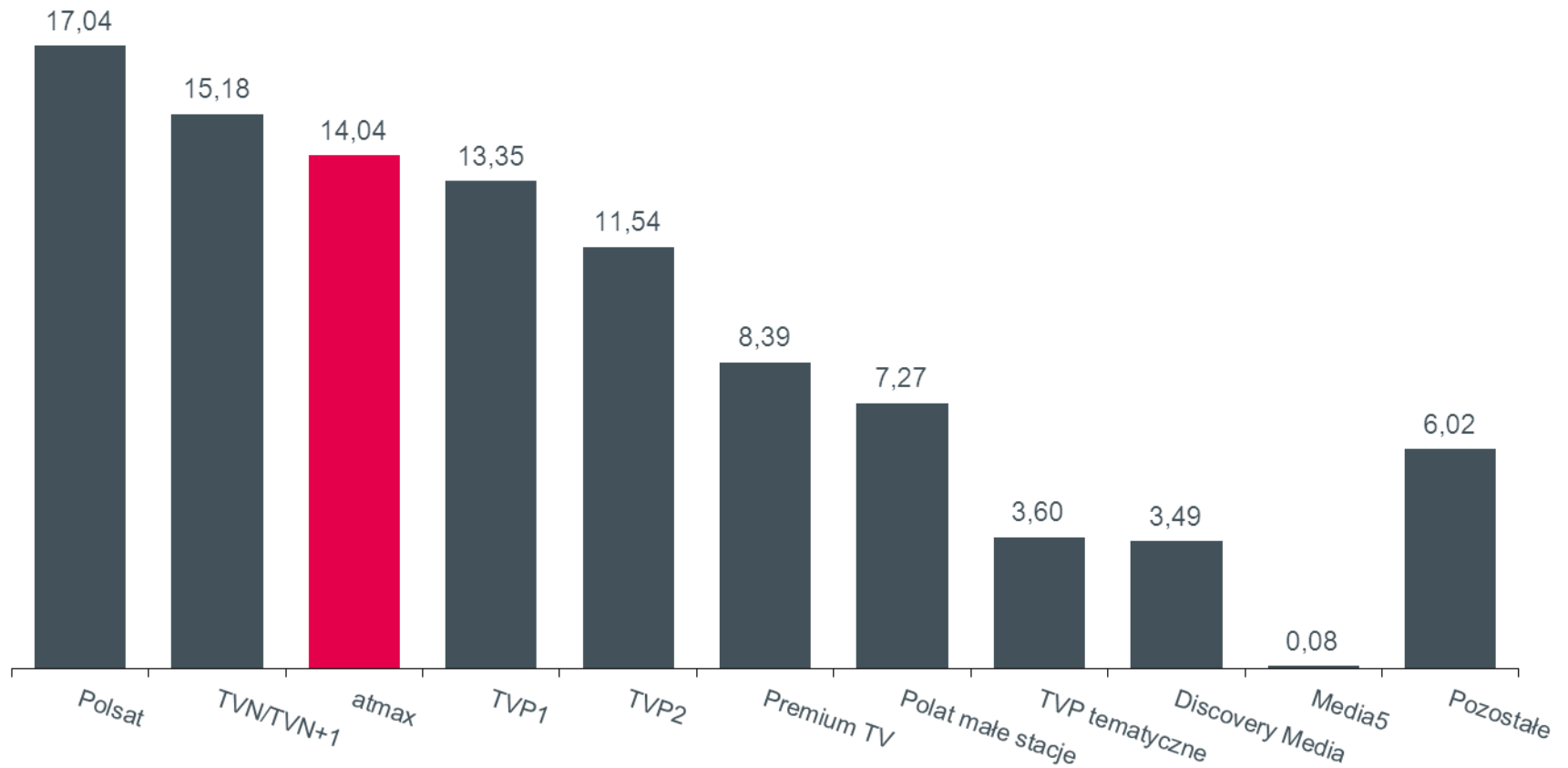
średnia 63%



61%  
dochód >2001zł

średnia 51%

# Udziały stacji w oglądalności w grupie all 16-49



# Siła kanałów kablowo-satelitarnych

