



Raport 01.2012

atmedia

DNA National Geographic

- NGC jest wiodącym kanałem dokumentalnym – w Polsce i na całym świecie. Jesteśmy dostępni w prawie 315 milionach domów, można nas oglądać w 165 krajach, nadajemy w 34 językach.
- Poprzez unikalne połączenie z National Geographic Society – największą globalną organizacją naukową i edukacyjną o charakterze non-profit – dajemy widzowi unikatową możliwość ciągłego poznawania i rozumienia świata na nowo.
- NGC korzysta z dorobku i bierze udział w odkrywczych, badawczych i edukacyjnych projektach National Geographic Society. Dzięki temu nasze programy mogą sprostać wysokim wymaganiom widzów. Przekazujemy wiedzę – przystępnie, dajemy rozrywkę – mądrze.

Korzyść dla widza

- Nie ma już tabu, czy nieodkrytych części naszego globu. Nie ma tematów, których nie poruszyliśmy.
- To, co daje nam NGC obecnie, to możliwość poznania nowoczesnego świata, w którym żyjemy.
- To też zupełnie nowa jakość odkryć i doznań, przez pryzmat mocnych historii i wielkich przedsięwzięć.

- NGC tworzy inteligentną i innowacyjną telewizję dla ludzi, którzy chcą wiedzieć więcej...
- ...telewizję, która „daje do myślenia”.

Korzyść dla reklamodawcy

- NGC poprzez dostęp do szerokiego źródła zasobów National Geographic Society, może kreować: zintegrowane kampanie reklamowe, a także sponsoringi oparte na wysokiej jakości programach i seriach tematycznych, współfinansowaniu ekspedycji NG, wykorzystywaniu talentów fotografii NG, wydawaniu co-brandowanych edycji książek i map, organizowaniu inicjatyw edukacyjnych i wielu, wielu innych...

Korzyść dla reklamodawcy

- Zaufanie, niezależność i wiarygodność naszych programów oraz naszej marki to dodatkowy atut, który możemy ofiarować naszym partnerom.
- Z dumą prezentujemy obszary, które nas wyróżniają na tle konkurencji:



ODKRYCIA



OCHRONA



EDUKACJA



AUTENTYCZNOŚĆ



**UMIEJĘTNOŚĆ
OPOWIADANIA
HISTORII**



INNOWACYJNOŚĆ



**FASCYNUJĄCE
ZDJĘCIA**

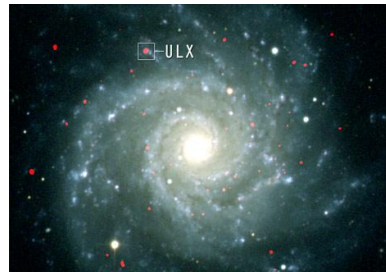


KULTURY

Na antenie

NAUKA & TECHNOLOGIA

Kosmiczne potwory



HISTORIA

Klątwa króla Tutenchamona



INŻYNERIA

Wielkie konstrukcje



SPOŁECZEŃSTWO

Najcięższe więzienia
w Stanach



NATURA

Geniusz szczura



NGC – więcej niż telewizja

- National Geographic Channel oferuje również zintegrowany dostęp do innych mediów, takich jak internet, komórki czy prasa. NGC to komunikacja 360⁰.
- Wiemy jak planować i przeprowadzać nietypowe działania marketingowe.
- Nasz widz szuka pobudzenia, a nie znieczulenia.
- Mamy globalny контент, ale myślimy i działamy lokalnie.
- NGC to jedyny światowy lider w kategorii dokumentalnej.
- NGC angażuje widza lepiej i głębiej niż konkurencja.

W Polsce
National Geographic Channel
dociera do
8,1 mln gospodarstw domowych

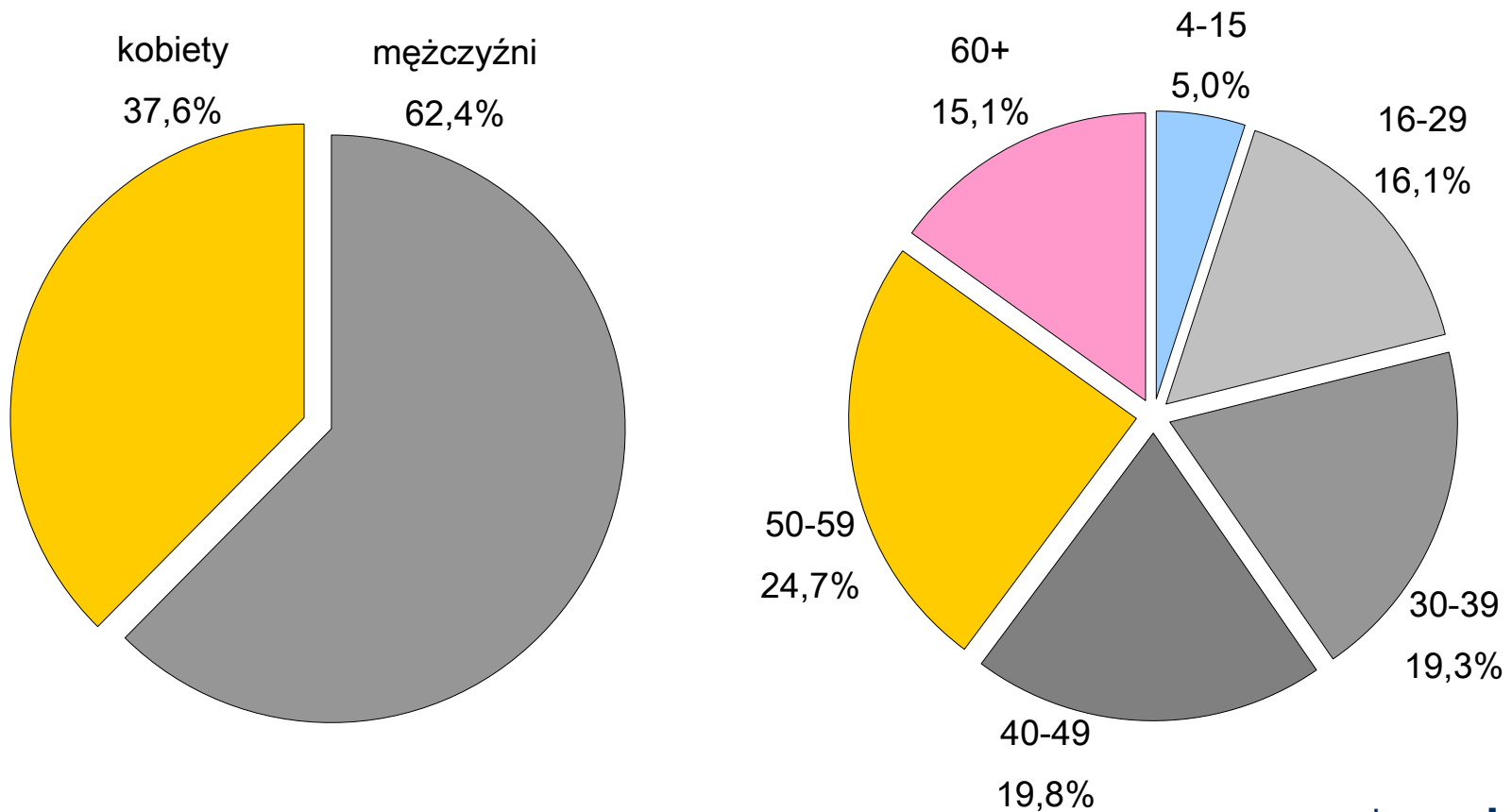


Zasięgi National Geographic Channel

Średni zasięg dzienny	2 081 044
Średni zasięg tygodniowy	6 485 019
Zasięg miesięczny	11 622 143
Zasięg techniczny (mln gospodarstw domowych)	8,1

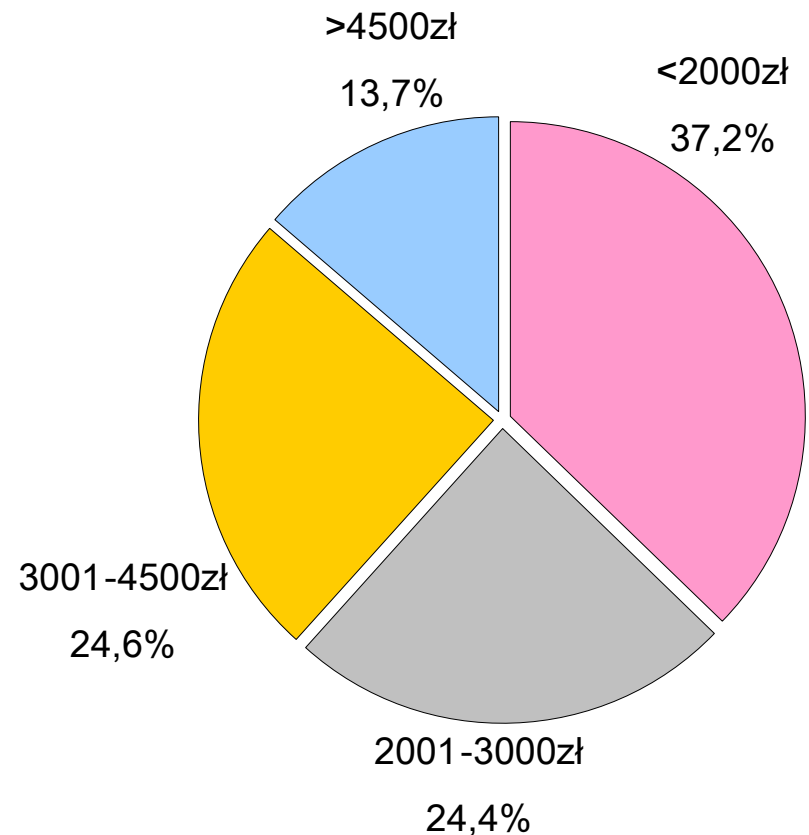
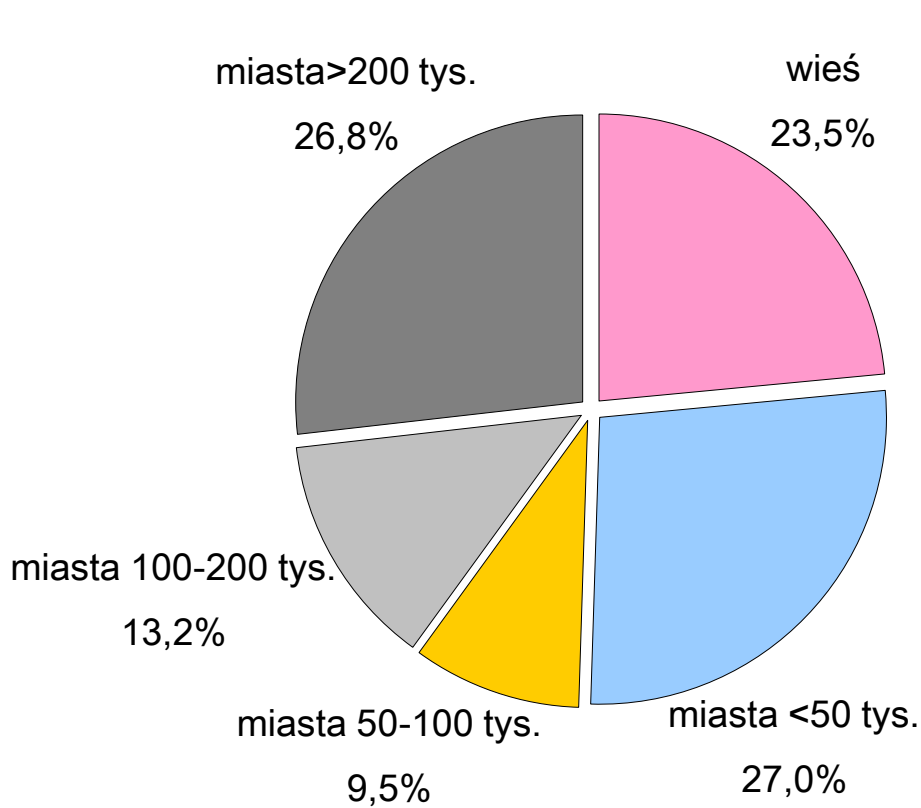
National Geographic Channel może być oglądany na platformie cyfrowej CYFRA+ i Cyfrowy Polsat oraz w sieciach kablowych, m.in. UPC Polska, Toya, Vectra, Multimedia, Aster

Struktura widowni wg płci i wieku



Źródło: Nielsen Audience Measurement, 12.2011

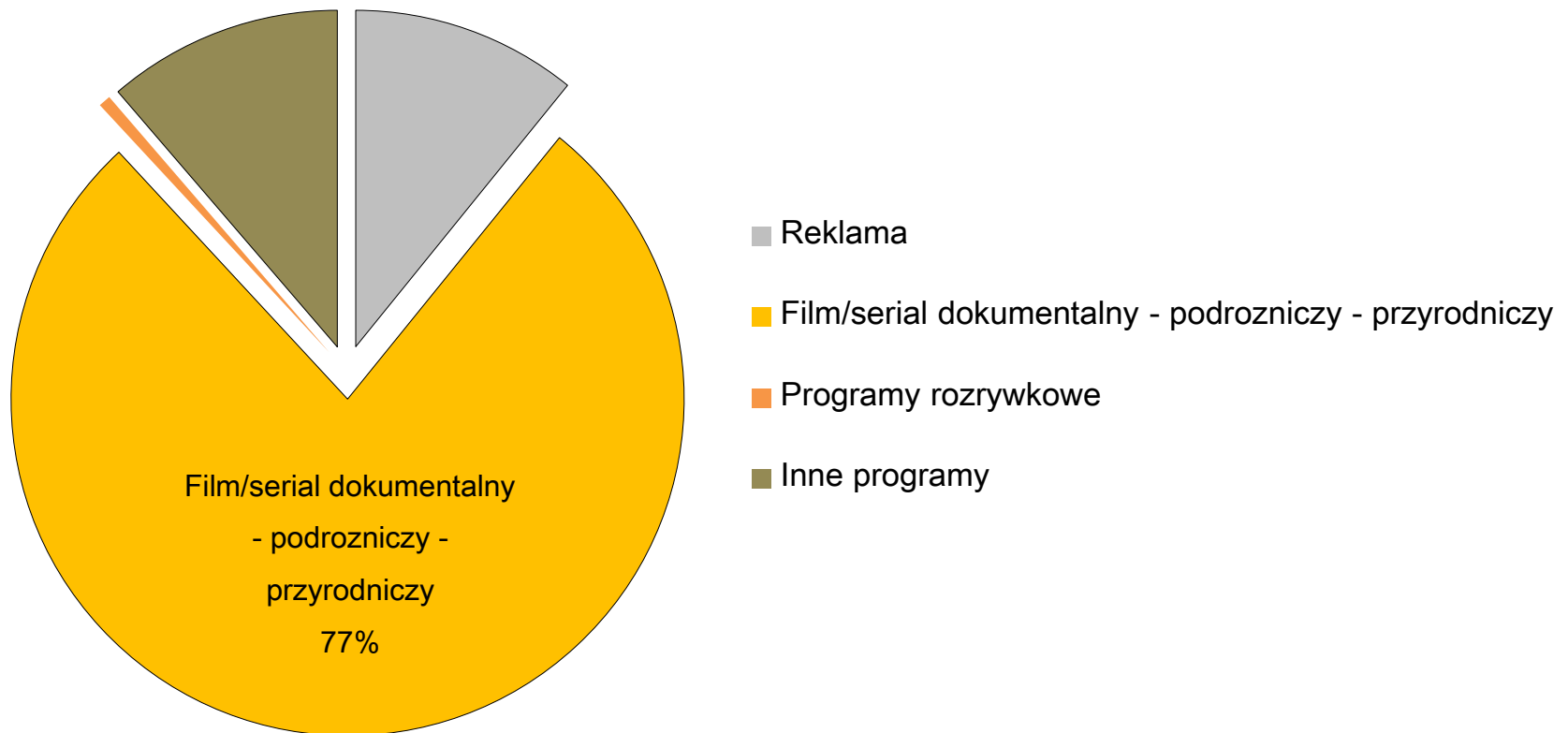
Struktura widowni wg miejsca zamieszkania i dochodów

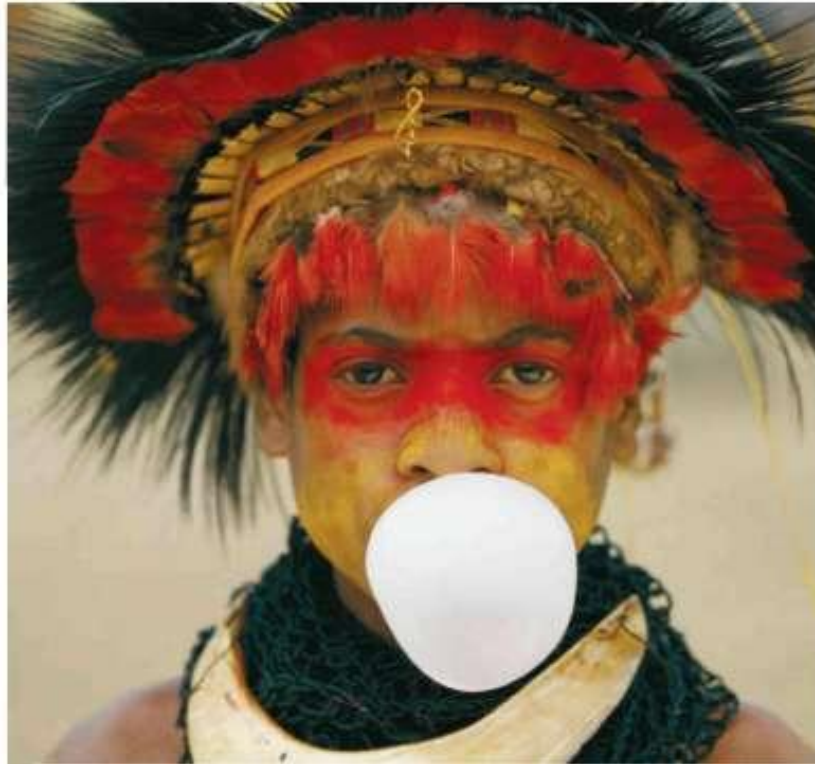


Top programów

#	Tytuł	Data	Początek	Widownia (AMR)	Udział w widowni (SHR)
1	APOKALIPSA: II WOJNA SWIATOWA /SER.DOK.FRA./	31-08-2011	21:00:23	243 578	1,84%
2	TAJEMNICE BIBLIИ /SER.DOK./	25-12-2011	11:00:31	224 645	2,08%
3	PRADAWNE ARCHIWUM X /SER.DOK.USA/	21-12-2011	21:00:28	180 949	1,26%
4	WAMPIRY W WENECJI /FILM DOK.ANG./	03-07-2011	22:00:45	173 587	1,44%
5	KTO ZATOPIL PANCERNIK BISMARCK /FILM DOK.USA/	31-08-2011	22:00:28	159 446	1,62%

Typy nadawanych programów





ANEKS

National Geographic Channel

jest dostępny w Atmedia:

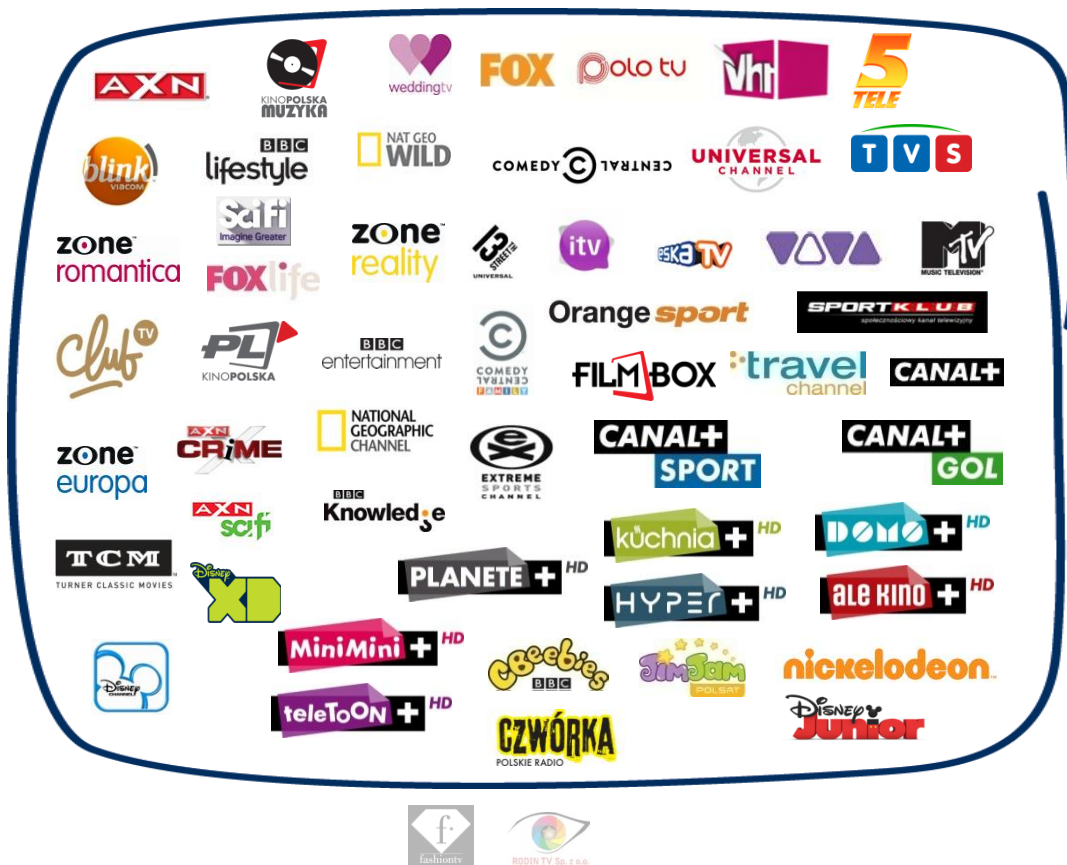
Atmax/Atmax select

Pakiety demograficzne

Atadults single

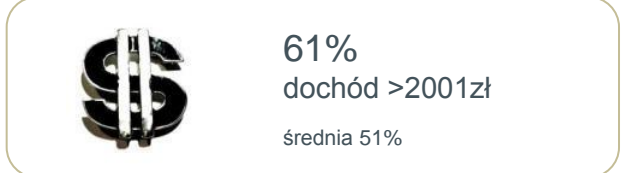
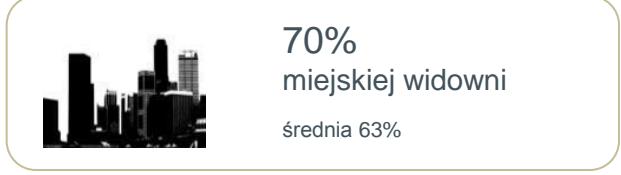
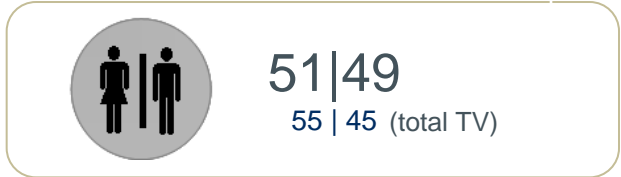
cennikowo/pakiety spotów

- > Pakiet budujący najszerszy zasięg w ofercie Atmedia.
- > Reklamodawca nie ma możliwości wyboru ani wykluczenia stacji.
- > W pakiecie mogą znaleźć się wszystkie stacje monitorowane przez NAM reprezentowane przez Atmedia.
- > Aby zamówić kampanię w pakiecie Atmax, reklama (produkt) musi spełniać wymogi Karty Zasad zlecenia reklamy w Atmedia.
- > Kampanie rozliczane w grupie wiekowej 16-49 lat.

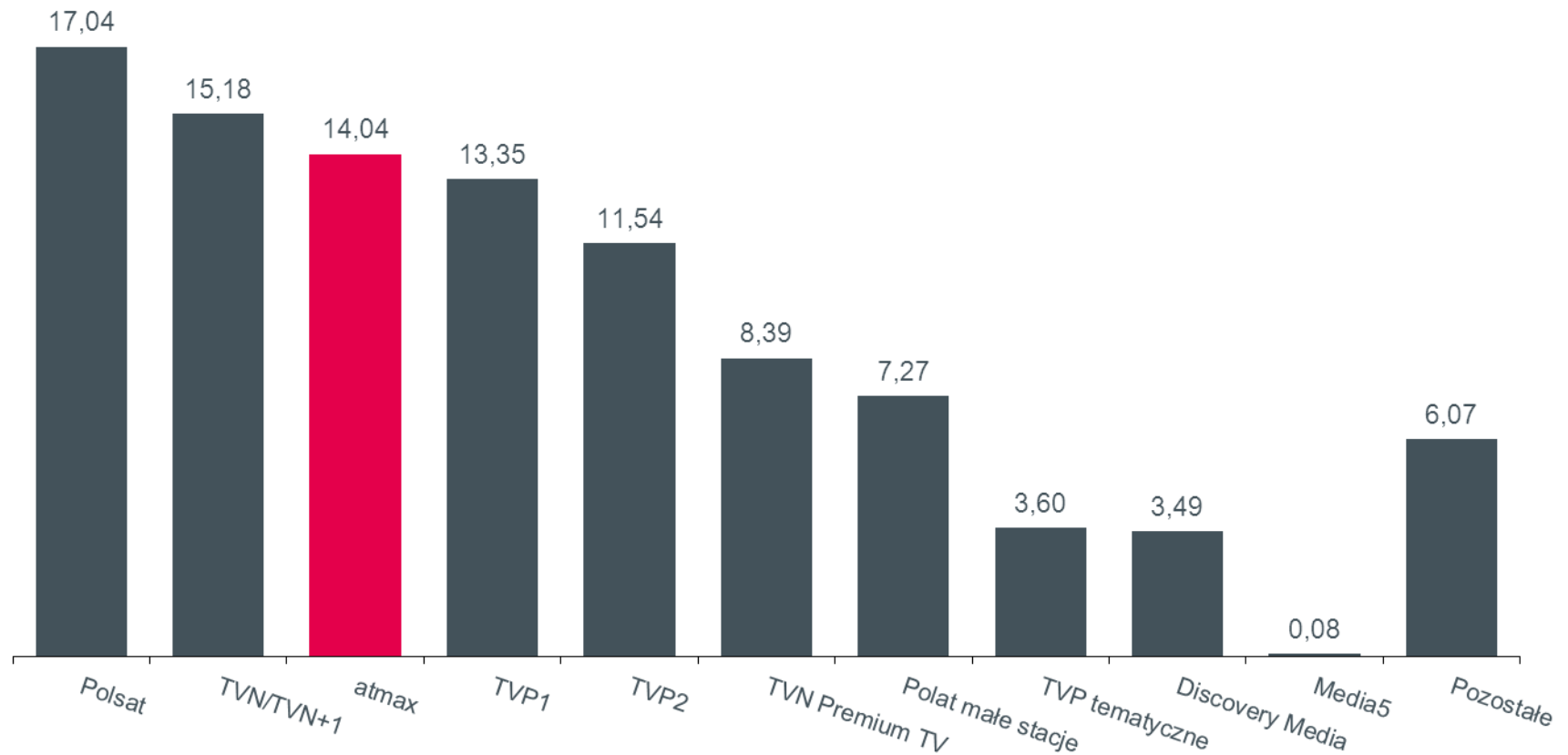


Zasięg (COV%)
68,4%

Udział (SHR%)
14,0%



Udziały stacji w oglądalności w grupie all 16-49



Siła kanałów kablowo-satelitarnych

