

FOX



Styczeń 2012

FOX

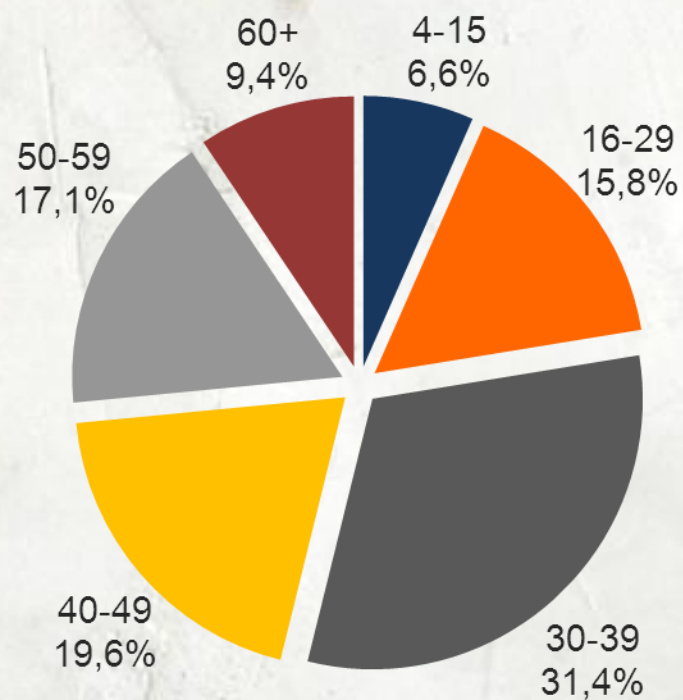
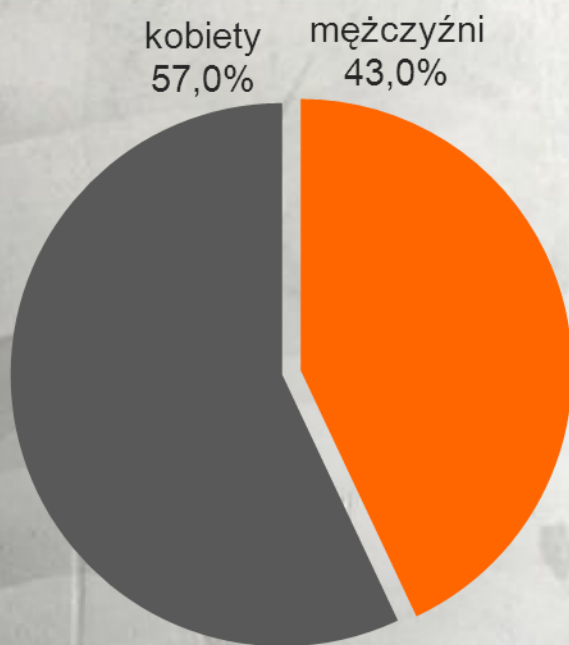
Widzowie stacji

Zasięgi stacji

Średni zasięg dzienny	365 501
Średni zasięg tygodniowy	1 582 520
Zasięg miesięczny	3 836 869
Zasięg techniczny (mln gosp. domowych)	3,5

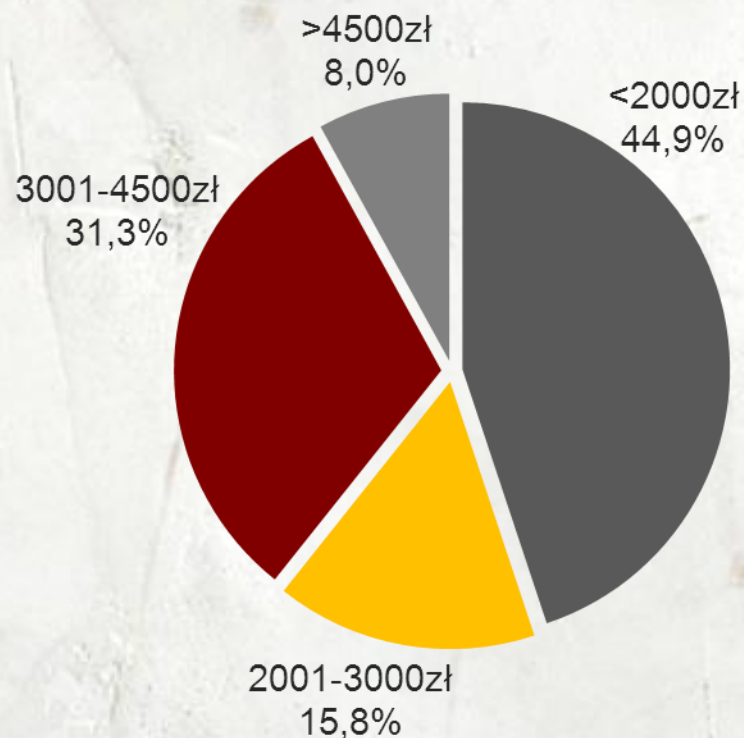
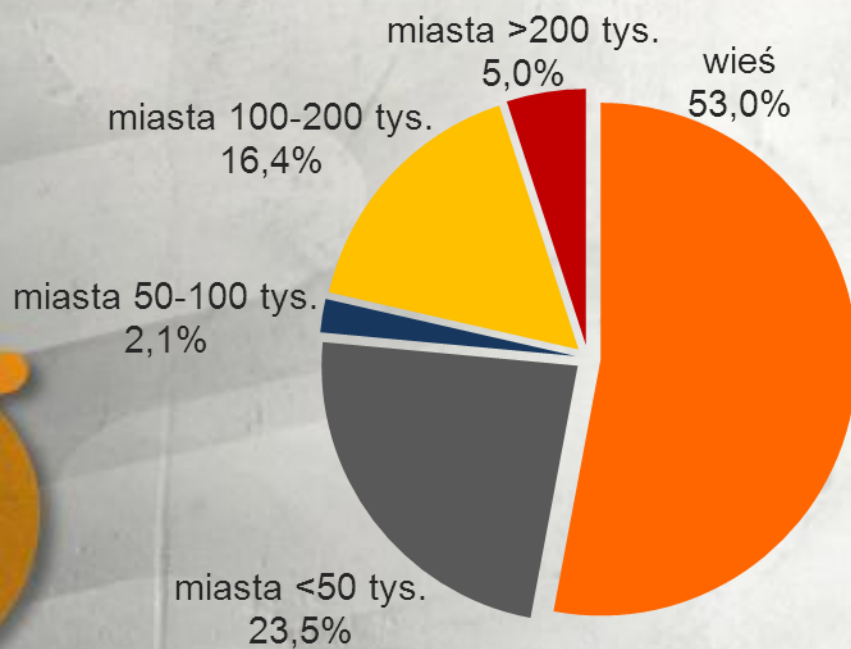
Widzowie:

płeć i wiek



Widzowie:

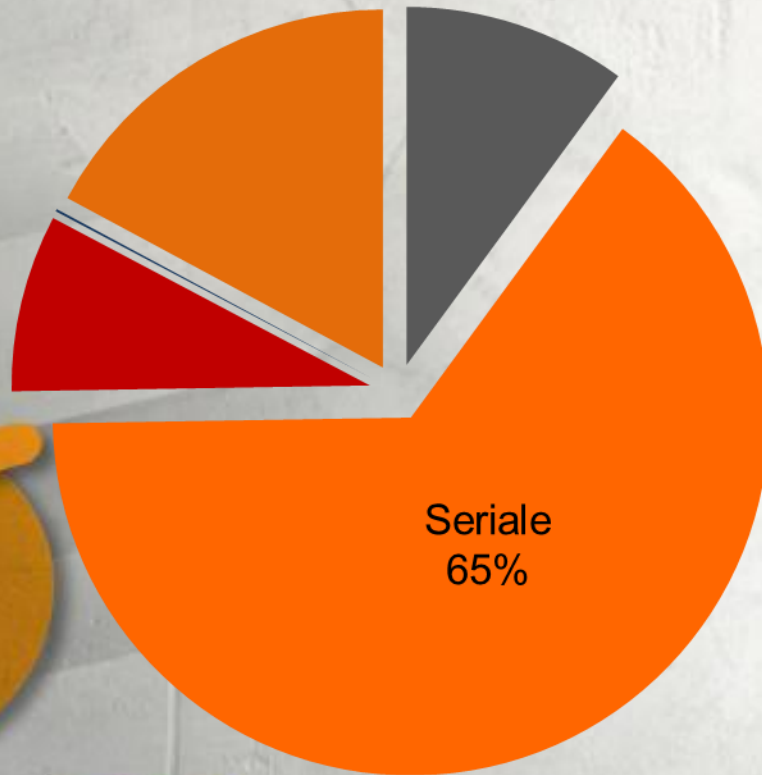
miejsce zamieszkania i dochody



Top programów

#	Tytuł	Data	Początek	Widownia (AMR)	Udział w widowni (SHR%)
1	TERRA NOVA /SER. SF USA/	27-11-2011	20:00:06	76 106	0,47%
2	THE SIMPSONS /SER.ANIM.USA/	31-12-2011	11:25:15	57 151	0,81%
3	NO ORDINARY FAMILY /SER.SF USA/	08-07-2011	21:00:14	47 210	0,38%
4	AMERICAN HORROR STORY /SER. USA/	19-11-2011	23:00:09	45 601	0,52%
5	THE WALKING DEAD /SER.HOR.USA/	22-10-2011	22:00:29	45 548	0,41%

Typ programów



■ Reklama

■ Seriale

■ Film/serial animowany dla dorosłych

■ Programy rozrywkowe

■ Inne programy



Zapraszamy do współpracy

atmedia sp. z o.o.
ul. Bonifraterska 17
00-203 Warszawa

tel. +48 22 24 16 950
fax +48 22 24 16 723
www.atmedia.pl

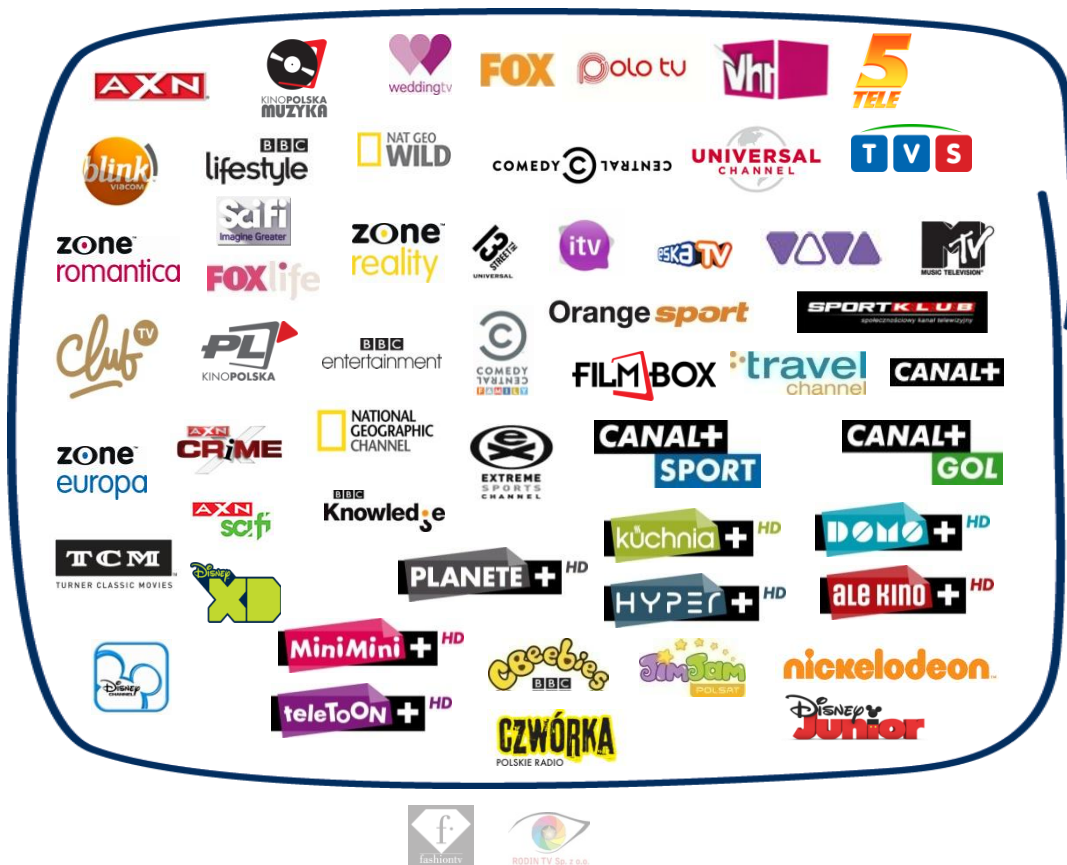
ANEKS

FOX

jest dostępny w Atmedia:

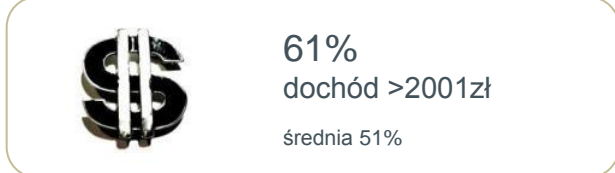
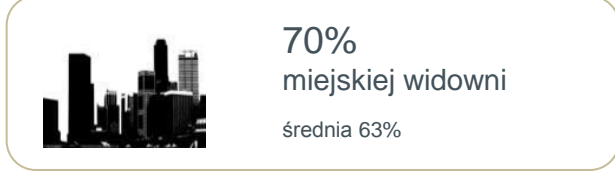
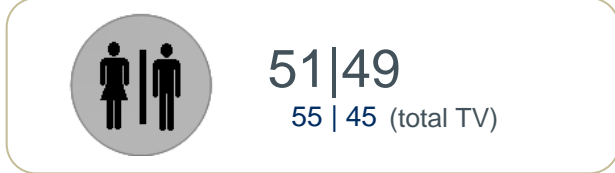
Atmax/Atmax select
Pakiety demograficzne
Atadults single
cennik/pakiety spotów

- > Pakiet budujący najszerszy zasięg w ofercie Atmedia.
- > Reklamodawca nie ma możliwości wyboru ani wykluczenia stacji.
- > W pakiecie mogą znaleźć się wszystkie stacje monitorowane przez NAM reprezentowane przez Atmedia.
- > Aby zamówić kampanię w pakiecie Atmax, reklama (produkt) musi spełniać wymogi Karty Zasad zlecenia reklamy w Atmedia.
- > Kampanie rozliczane w grupie wiekowej 16-49 lat.

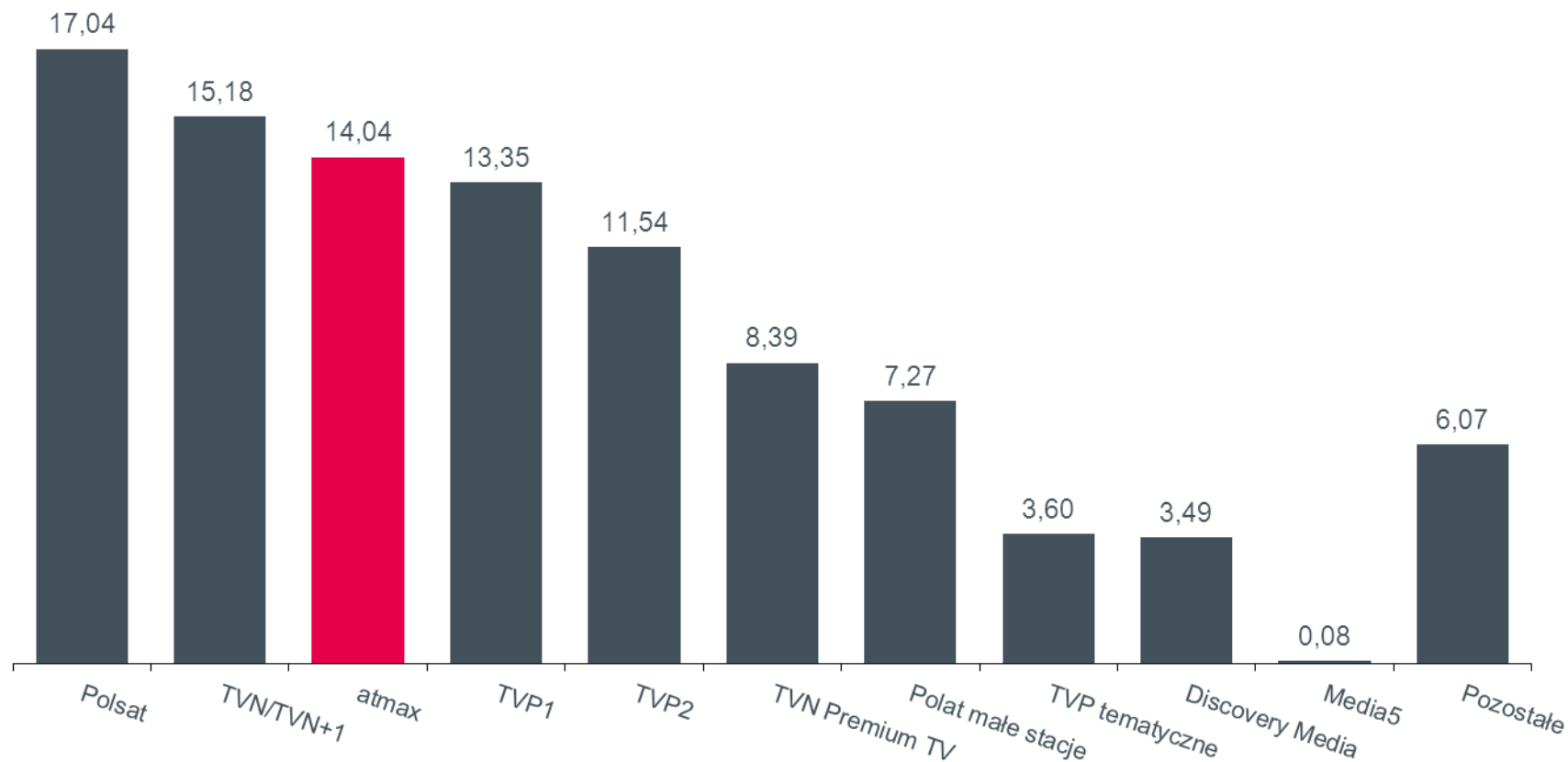


Zasięg (COV%)
68,4%

Udział (SHR%)
14,0%



Udziały stacji w oglądalności w grupie all 16-49



Siła kanałów kablowo-satelitarnych

