



fashiontv

I SEE IT FIRST ON FTV



KANAŁ FASHIONTV

- ◆ Wystartował w 1997
- ◆ Prywatna/Niezależna Stacja Telewizyjna
- ◆ Transmitowany Globalnie
- ◆ Ekskluzywny kanał o Modzie i Pięknieniu
- ◆ Pozycjonowanie: Kanał typu „Lifestyle”
- ◆ Generacja typu “New TV”
- ◆ B2B – Relacja typu Business to Business
- ◆ Światowe Style i Trendy
- ◆ Ogólnoświatowa telewizja modowa



JEDYNA STACJA POŚWIĘCONA W CAŁOŚCI MODZIE I PIĘKNU

- ◆ 24 godziny dziennie poświęcone w całości modzie i pięknu
- ◆ Ponad 500 godzin nowych programów każdego roku: 300 nowych pokazów i 600 nowych zwiastunów każdego sezonu
- ◆ Łączy modę oraz dobrą muzykę w oryginalnej stylistyce przekazu telewizyjnego
- ◆ Najbogatsze i najbardziej kompetentne źródło informacji na temat mody, urody i stylu
- ◆ Jako pierwsza prezentuje najnowsze trendy, wyprzedza inne media w prezentowaniu nowości ze świata mody
- ◆ Pokazuje znane modelki (modeli), spektakularne wydarzenia, modne miejsca na całym świecie

PROGRAM FASHION TV

60 % POKAZY MODY

Tygodnie mody
Stroje kąpielowe
Bielizna
Jesień / Zima
Wiosna / Lato



40 % MAGAZYNY

Projektanci
Modelki
Fotografowie

PROGRAMY TEMATYCZNE

Włosy i Makijaż z wybiegów / kulisy, trendy / plotka/ moda & film, muzyka,
sport, podróże / Tendencje / F People / F Party / Midnight Hot / F Floor / F Hot

FASHIONTV NOWE PROGRAMY / WYDARZENIA



Fashion Event

Be part of all the Fairs and glamorous fashion happenings from around the world



Fashion Friday

Be the first to see all the fashion events world- wide as Fashion TV brings it straight to your home!



First Face

Everything you'd like to know about the world's most famous beautiful models



Fotos

See the top fashion industry's photographers shooting glamorous models



FTV World Tour

Join Fashion TV Black Diamond for an exotic journey around the world



Global Fashion

A glamorous journey into some of the world's exotic and fashionable destinations



Hair & Make Up

Your backstage pass to the greatest Hair & MakeUp gurus of fashion



I See It First

Your opportunity to catch the latest action from the world of fashion as it happens!



Lingerie

Get a glimpse of the amazing and sexy lingerie on the market



Midnite Haute

Sexy models wearing beautiful and erotic outfits such as lingerie and bikinis



Model Awards

Miss FTV - Michel Adam presents the search to find the best new FTV models



Models

Fashion TV brings you a program dedicated to beauty - world's Top Models



Models Talk

A retrospective look at the world's most celebrated and beautiful top models



Now In Store

Full coverage of all the designs, accessories and this season's fashion



Spring / Summer

A retrospective look at the world's most celebrated and beautiful top models



Swimwear

A glance on the hot and sexy swimwear collections of the season



Tendances

This season's most coveted styles, looks, colors and accessories



Top Brands

Presenting the worlds biggest names, fashion houses and designers



Backstage

An in-depth look at the day to day life of a fashion industry professional



Designers

FTV gives you a closer & exclusive look at the world's Top Designers



F Men

The biggest designers and the most dashing men in the modeling industry



F Parties

Fashion TV gives you a unique chance to be part of the world's greatest parties!



F People

FTV presents everyday reports on the celebrities from all over the world



Fall/Winter

Get a grip on this season's most coveted designs & accessories



Fashion & Sport

From winter to summer take a look at the trends in upcoming sport fashion



Fashion Diary

Your exclusive chance to learn about the world of fashion through the eyes of a model.

MOTYWY OGLĄDANIA FTV

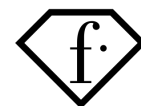
- ◆ Moda jest dla wielu pasją. Chcą śledzić nowe trendy.
(Więcej kobiet niż mężczyzn)
- ◆ Przyjemność oglądania pięknych modelek.
(Więcej mężczyzn niż kobiet)
- ◆ Dobra muzyka
(Zarówno kobiety jak i mężczyźni)

NIEZWYKŁE OTOCZENIE DLA REKLAMOWANEGO PRODUKTU

- ◆ Unikalny charakter programu: szyk i elegancja
- ◆ Atmosfera wielkiego świata, pokus i marzeń
- ◆ Estetyzm obrazu połączony z muzyką
- ◆ Ekskluzywna marka FTV
- ◆ Domy mody oraz top modelki są rozpoznawane na całym świecie

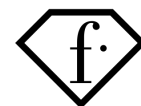
FTV W MIEJSCACH PUBLICZNYCH

- ◆ Dzięki szykowi i elegancji, FTV jest elementem wystroju w wielu sklepach z elegancką odzieżą, salonach fryzjerskich, salonach piękności, hotelach, restauracjach
- ◆ Widownia FTV w miejscach publicznych, choć nie mierzalna, jest istotna ze względu na atrakcyjny target
- ◆ Widownia w miejscach publicznych to grupa light viewers



ŚWIAT MARKI FASHIONTV

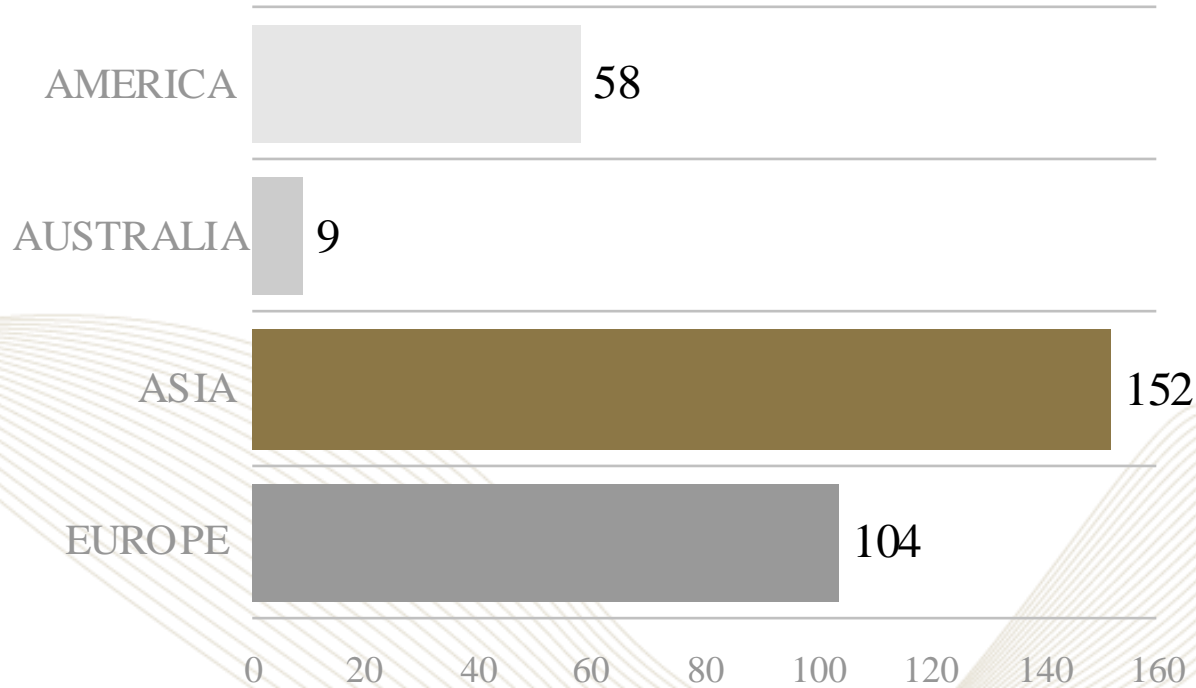
- ◆ Kanał telewizyjny
- ◆ Strona internetowa (ponad milion odwiedzin miesięcznie)
- ◆ Wydarzenia związane z modą (pokazy mody, konkursy modelek, szkoła modelek)
- ◆ Kluby FTV
- ◆ Linia ekskluzywnych produktów wyposażenia wnętrz



DOSTĘPNOŚĆ FASHIONTV

Dostęp do 323 milionów domostw (w pełnym wymiarze) – dzięki ponad 30 satelitom
Ponad 3 000 Operatorów Kablowych na Całym Świecie

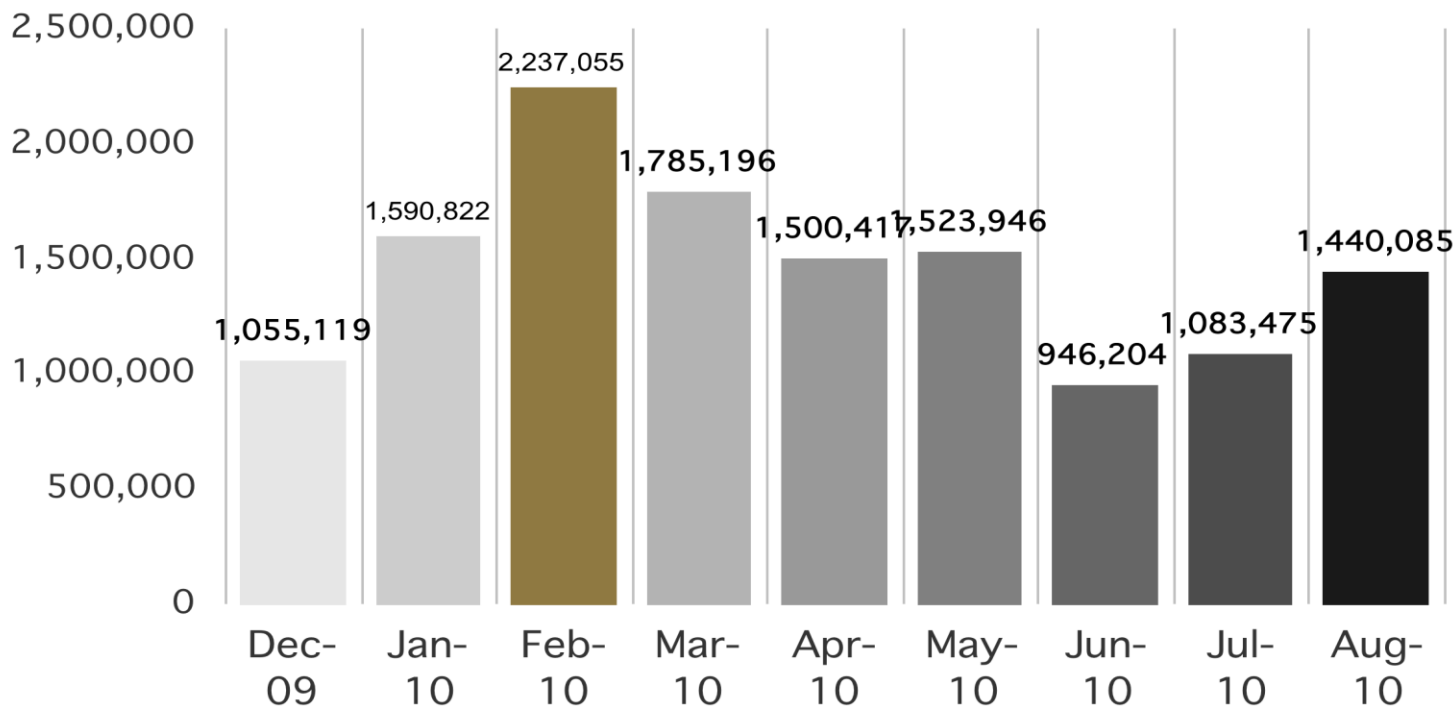
FTV / TV DISTRIBUTION



OGŁĄDALNOŚĆ FASHIONTV

Gwałtowny wzrost w miesiącu: szczyt oglądalności w lutym o 47% wyższy niż średnia w 2009:

Efekt Tygodnia Mody/Średnia oglądalność w ciągu dnia: 9.9 minut



DOSTĘPNOŚĆ FASHIONTV W POLSCE

fashiontv

jest odbierany w Polsce w **6,3 mln** gospodarstw domowych

Fashion TV może być oglądany na platformach cyfrowych Cyfra+, Cyfrowy Polsat i n oraz w sieciach kablowych, m.in. Toya, Vectra, Multimedia Polska

w grudniu 2011

fashiontv

oglądało 963 938 widzów

Źródło: Nielsen Audience Measurement, 12.2011; all 4+

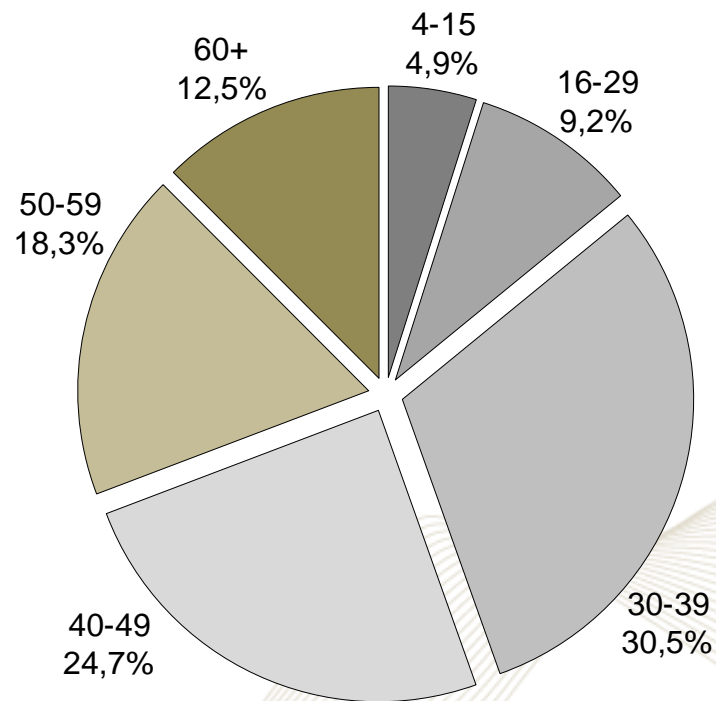
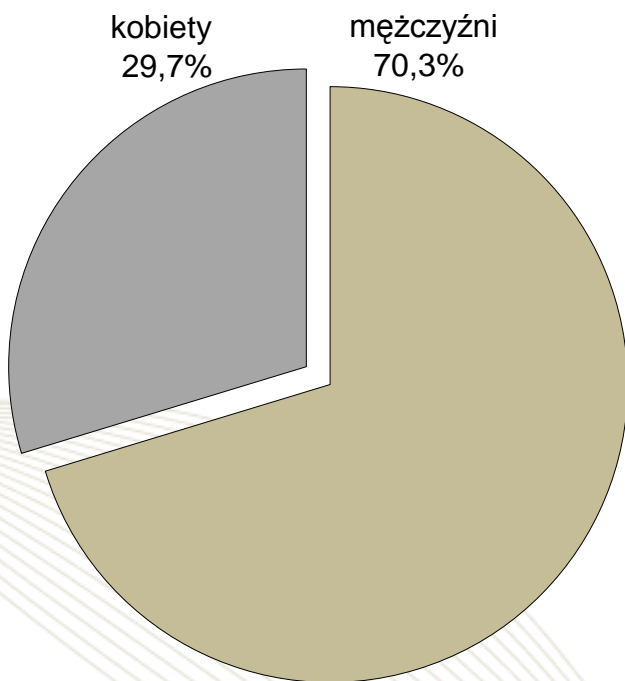
atmedia

fashiontv



POLSCY WIDZOWIE FASHIONTV

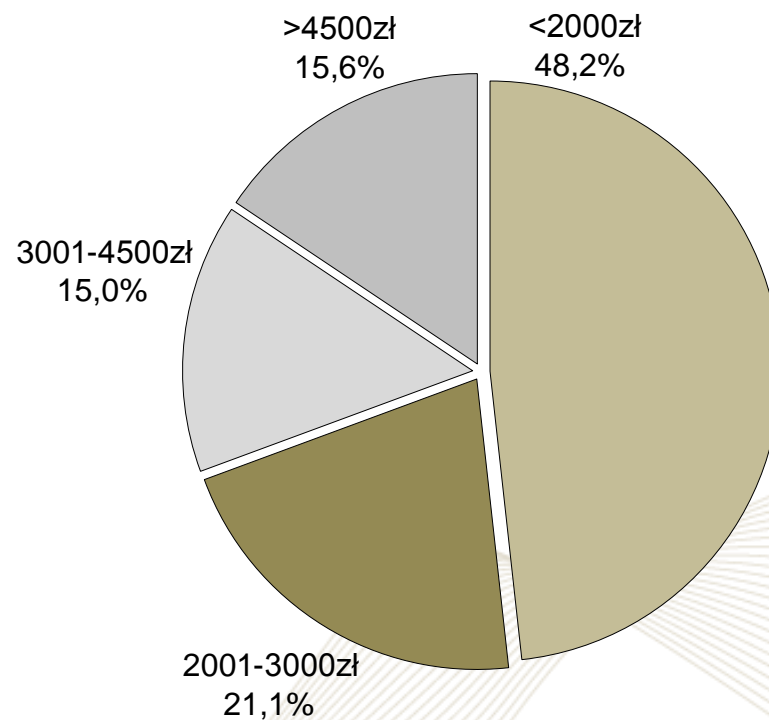
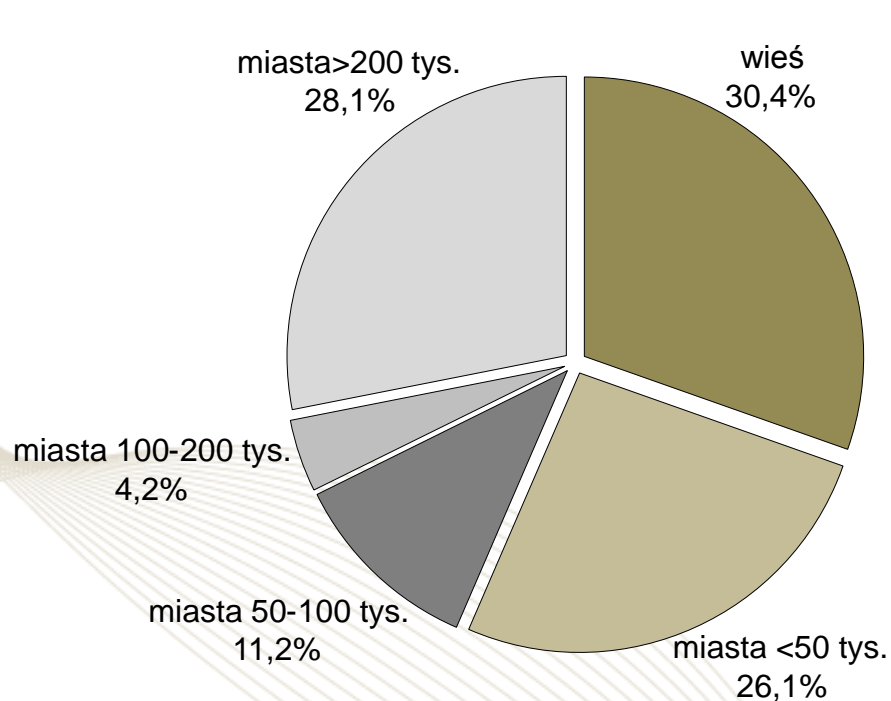
Struktura wg płci i wieku



Źródło: Nielsen Audience Measurement, 12.2011

POLSCY WIDZOWIE FASHIONTV

Struktura wg miejsca zamieszkania i dochodów



Źródło: Nielsen Audience Measurement, 12.2011

FASHIONTVREKLAMY DÓBR LUKSUSOWYCH

- ◆ De Beers Diamonds
- ◆ Swarovski
- ◆ Bulgari bijoux
- ◆ Bell & Ross
- ◆ Chopard
- ◆ De Grisogono
- ◆ Raymond Weil
- ◆ Festina
- ◆ Lolita (Lempicka)
- ◆ Alien T Mugler
- ◆ Giorgio Armani
- ◆ Yves st Laurent
- ◆ Bulgari parfums
- ◆ Galeries Lafayette
- ◆ H & M
- ◆ Lacoste
- ◆ Samsonite



FASHIONTVREKLAMY SAMOCHODÓW

- ◆ Toyota
- ◆ Nissan
- ◆ Seat Ibiza
- ◆ Seat Leon
- ◆ Citroen C3+
- ◆ Alfa Romeo
- ◆ Audi Coupé
- ◆ Jaguar
- ◆ Mercedes
- ◆ Opel Fashion



FASHIONTVREKLAMY ALKOHOLI

- ◆ Campari
- ◆ Martini
- ◆ Moët & Chandon
- ◆ Piper-Heidsieck
- ◆ Bacardi
- ◆ Elit Vodka
- ◆ Chivas Regal
- ◆ Kremly vodka
- ◆ Ice Tropez
- ◆ Bouvet Ladubay

reklama TV + kalendarz

reklama TV

sponsoring

sponsoring

reklama TV

reklama TV + internet + imprezy

reklama TV

reklama TV + internet + imprezy

reklama TV + internet + imprezy

imprezy



FASHIONTVREKLAMY NAJNOWSZEJ TECHNOLOGII

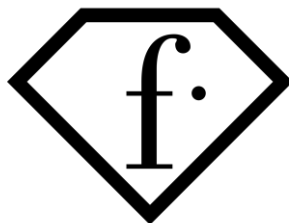
- ◆ Nokia sponsor paryskiego tygodnia mody
- ◆ Sony Ericsson (Francja)
- ◆ Orange
- ◆ Sony (aparaty)
- ◆ SFR
- ◆ Philips
- ◆ Motorola
- ◆ Universal Music
- ◆ X box "ninja gaiden"
- ◆ Apple Ipod



FASHIONTVFILOZOFIA FASHIONTV

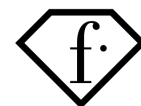
Świat szyku i splendoru
Istota marzeń i piękna
Wrota do świata mody

Reklamy w FashionTV dodadzą Twojej marce prestiżu, gdyż jest ona globalnie promowana na ekskluzywnym segmencie. Dzięki temu optymalizujesz koszty będąc częścią crème de la crème...



“Une grande marque ...

... pour des grandes marques”



ANEKS

Czas reklamowy na kanale
Fashion TV
jest sprzedawany tylko w
ramach kampanii spotowych.

Udziały stacji w oglądalności w grupie all 16-49

