



Wymagania techniczne dla materiałów reklamowych emitowanych w kanałach tematycznych reprezentowanych przez Atmedia.

Liczba materiałów potrzebnych do realizacji kampanii

W kampanii wykorzystany jest kanał TCM	W kampanii nie został wykorzystany TCM
2 taśmy Digital Betacam 16:9 FHA albo 1 taśma Digital Betacam 16:9 FHA i jeden plik na nośniku danych lub przesłany przez ftp	1 taśma Digital Betacam 16:9 FHA albo jeden plik na nośniku danych lub przesłany przez ftp

Sposób dostarczenia materiałów reklamowych

Taśma lub nośnik danych	FTP
atmedia sp. z o.o. ul. Bonifraterska 17 Budynek Northgate 00-203 Warszawa	Ftp: ftp://81.18.192.29 login: atmedia_reklama hasło: atmedia

Uwaga: Reklamy w jakości HD mogą być dostarczane jedynie jako pliki. W przypadku dostarczania pliku przez ftp, powinien on być oznaczony nazwą reklamowanego produktu i długością spotu. Metryczka powinna zostać przesłana faxem lub poprzez ftp.

Specyfikacja techniczna

TAŚMA

- ✓ Digital Betacam
- ✓ Format obrazu: 16:9 FHA
- ✓ Na jednej taśmie może być nagrany tylko jeden spot
- ✓ Wszystkie istotne elementy graficzne muszą być umieszczone w tzw. „bezpiecznym obszarze” dla systemu PAL. Informacje poza tym obszarem mogą zostać obcięte
- ✓ Wszystkie reklamy powinny kończyć się na 24 klatce, np. dla materiału 15”, będzie to 10:00:14:24, dla materiału 30” będzie to 10:00:29:24 itd.
- ✓ Do spotu powinny zostać dołączone:
metryczka (wedle załączonego wzoru)
karta nagrania
- ✓ Sygnał wizji winien być nagrany w systemie PAL 625/50
- ✓ Kaseeta musi zawierać ciągle i zgodne ze sobą kody czasowe LTC i VITC (na linii 19/322 i 21/334).
- ✓ Materiały na taśmie powinny być umieszczone w następujący sposób
09:58:00:00 – 09:59:30:00 sygnał testowy (pasy kolorowe + ton)
09:59:30:00 – 10:00:00:00 czerń i cisza
10:00:00:00 – XX:XX:XX:XX program
XX:XX:XX:XX - minimum 30” czerni i ciszy
- ✓ Dźwięk stereo, rozkład kanałów fonicznych:
CH1 – polski mix stereo, kanał lewy
CH2 – polski mix stereo, kanał prawy
CH3 – polski mix stereo, kanał lewy
CH4 – polski mix stereo, kanał prawy
- ✓ Poziom referencyjny audio - 18dBfs od wartości maksymalnej (Headroom 18db)
- ✓ Wartość szczytowa audio - 10 dBfs,
- ✓ Poziom głośności (loudness) - 23 LKFS



Specyfikacja plików przesyłanych na FTP (do wyboru jeden z podanych poniżej formatów SD lub HD)

.mxf SD	.mov SD	.mpg SD
<p>Encoder: MXF Encoder</p> <p>Video codec: IMX D-10 (MPEG-2 4:2:2 I-frame only)</p> <p>Container: Generic OP1a MXF</p> <p>Video bitrate: 50 mbps</p> <p>Frame rate: 25fps</p> <p>Aspect ratio: 16:9 FHA PAL 720:608 interlaced (active video 720x576)</p> <p>Audio codec: PCM</p> <p>Audio channels: 4 - CH1&CH2, CH3&CH4 uncompressed stereo</p> <p>Bits per sample: 16/24 bits</p> <p>Sample rate: 48 kHz</p> <p>Target loudness: -23 LKFS</p> <p>Target peak limit: -8 dBFS</p>	<p>Encoder: Final Cut / Avid QuickTime</p> <p>Video: IMX D-10 (MPEG-2 4:2:2, I-frame only)</p> <p>Container: QuickTime movie</p> <p>Video bitrate: 50 mbps</p> <p>Frame rate: 25fps</p> <p>Aspect ratio: 16:9 FHA PAL 720x576</p> <p>Interlacing: 1 integer, upper field first</p> <p>Audio codec: MPEG-1 layer 2</p> <p>Audio profile: Stereo 384 kbps</p> <p>Audio codec: PCM</p> <p>Audio channels: 4 - CH1&CH2, CH3&CH4 uncompressed stereo</p> <p>Bits per sample: 16/24 bits</p> <p>Sample rate: 48 kHz</p> <p>Target loudness: -23 LKFS</p> <p>Target peak limit: -8 dBFS</p>	<p>Encoder: MPEG-2 Program Stream</p> <p>Video codec: SD MPEG-2 ML@MP</p> <p>Container: MPEG-2 Program Stream</p> <p>Video bitrate: 15 mbps</p> <p>Frame rate: 25fps</p> <p>Aspect ratio: 16:9 FHA PAL 720:576 interlaced</p> <p>Motion Estimation Factor: 100</p> <p>Audio codec: MPEG-1 layer 2</p> <p>Audio profile: Stereo 384 kbps</p> <p>Audio bitrate: 384 kbps</p> <p>Audio channels: 4 - CH1&CH2, CH3&CH4 uncompressed stereo</p> <p>Bits per sample: 16/24 bits</p> <p>Sample rate: 48 kHz</p> <p>Target loudness: -23 LKFS</p> <p>Target peak limit: -8 dBFS</p>

.mxf HD	.mov HD
<p>Encoder: MXF Encoder</p> <p>Video: MPEG-2 4:2:2 (HD 422 1080 50i)</p> <p>Container: Sony XDCAM HD MXF</p> <p>Video bitrate: 50 mbps</p> <p>Frame rate: 25fps</p> <p>Aspect ratio: PAL 1920x1080, interlaced upper field first</p> <p>Audio codec: PCM</p> <p>Audio channels: 4 - CH1&CH2, CH3&CH4 uncompressed stereo</p> <p>Bits per sample: 16/24 bits</p> <p>Sample rate: 48 kHz</p> <p>Target loudness: -23 LKFS</p> <p>Target peak limit: -8 dBFS</p>	<p>Encoder: Final Cut / Avid QuickTime</p> <p>Video: ProRes 4:2:2 HD 1080 50i</p> <p>Container: QuickTime movie</p> <p>Video bitrate: 50 mbps</p> <p>Frame rate: 25fps</p> <p>Aspect ratio: PAL 1920x1080, interlaced upper field first</p> <p>Audio codec: PCM</p> <p>Audio channels: 4 - CH1&CH2, CH3&CH4 uncompressed stereo</p> <p>Bits per sample: 16/24 bits</p> <p>Sample rate: 48 kHz</p> <p>Target loudness: -23 LKFS</p> <p>Target peak limit: -8 dBFS</p>



Uwaga: Materiały emitowane na kanałach:

13th Street, Disney Channel, Filmbox, ITV, Kino Polska, Sportklub, Tele 5, Universal Channel, SciFi Universal, Wedding TV, Zone Romantica, będą posiadać na dole i górze ekranu czarne pasy tzw. kaszety.

Uwaga: Poziomy dźwięku w materiałach reklamowych mogą być modyfikowane, aby dostosować je do indywidualnych wymogów nadawców.

Uwaga: Poziom głośności będzie modyfikowany w oparciu o rekomendacje EBU R128.

Informacje, które powinny być zawarte w karcie nagrania

- ✓ format obrazu
- ✓ tytuł reklamy
- ✓ kod czasowy rozpoczęcia programu
- ✓ kod czasowy zakończenia programu
- ✓ czas trwania programu (z dokładnością do jednej ramki)
- ✓ parametry techniczne sygnałów wizji i fonii
- ✓ informacje o wykonanym przeglądzie technicznym
- ✓ numer telefonu kontaktowego do studia produkcyjnego odpowiedzialnego za przygotowanie materiału

Wszelkie pytania dotyczące specyfikacji technicznej materiałów reklamowych prosimy kierować na adres:

Traffic@atmedia.pl