



küchnia.tv

atmedia

küchnia.tv



pierwszy polski kanał kulinarny

Motto: „Kuchnia dla wszystkich: dostępna i inspirująca”

Nagrody:

2006: „Debiut roku” wg PIKE – zrzeszenia kablooperatorów

2007: „Kulinarny Oskar” - nagroda polskiego środowiska gastronomicznego - dla kanału Kuchnia.tv

2008: „Kulinarny Oskar” dla programu „Szefowie kuchni”

Nadawanie: od 30 września 2006, 24 godz./dobę

Grupa docelowa:

Abonenci telewizji kablowych i satelitarnych,
w wieku 20 – 45 lat, ZAINTERESOWANI KULINARIAMI



W ciągu dnia kuchnia w praktyce (60%):

- praktyczne porady i wskazówki,
- szkoły dla początkujących, przepisy dla zaawansowanych
- dania europejskie i światowe

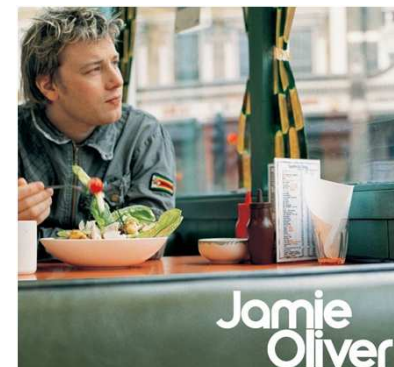
Wieczorem kulinarne inspiracje (40%):

- profesje, podróże i odkrycia kulinarne, sylwetki szefów kuchni
- przyjęcia i kuchenny design
- rozrywka, teleturnieje, reality
- filmy i seriale

Programy licencjonowane: 75%

Produkcje własne: 25% - dotychczas 11 serii, w 2009:

- Atelier Smaku
- Adam po pracy
- Kogel Mogel (program informacyjny)
- Little Chef (nowa seria)





Kuchnia.tv - zasięgi

Średni zasięg dzienny	361 975
Średni zasięg tygodniowy	1 243 064
Zasięg miesięczny	2 344 865
Zasięg techniczny:	2,68 mln
	- CYFRA+: 1,38 mln
	- sieci kablowe: 1,30 mln

*Kanał Kuchnia.tv można oglądać na platformie Cyfra+
oraz w sieciach kablowych m.in. UPC Polska, Aster, Toya, Vectra*

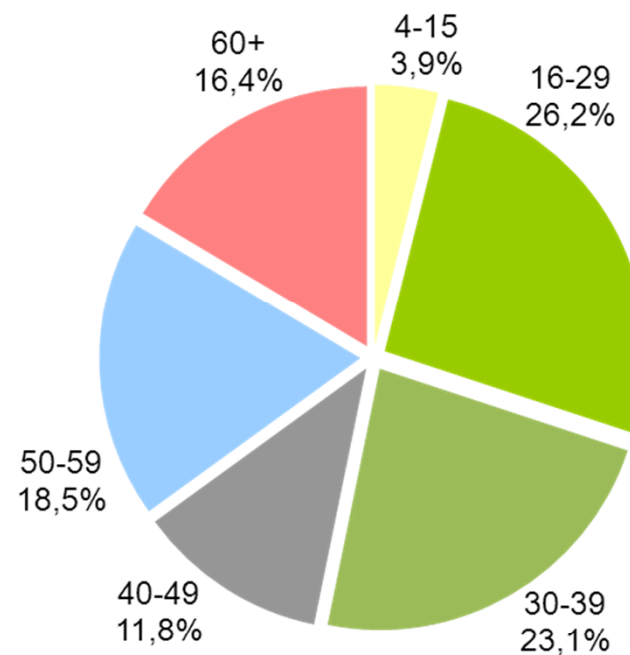
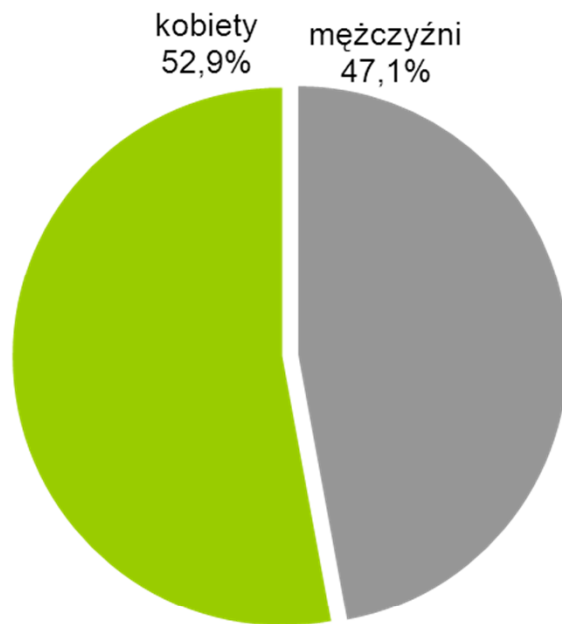
źródło: Nielsen Audience Measurement, 09.2011, zasięg tygodniowy 29.08-02.10.2011, all 4+;
dane o zasięgu technicznym: kuchnia.tv

atmedia

kuchnia.tv



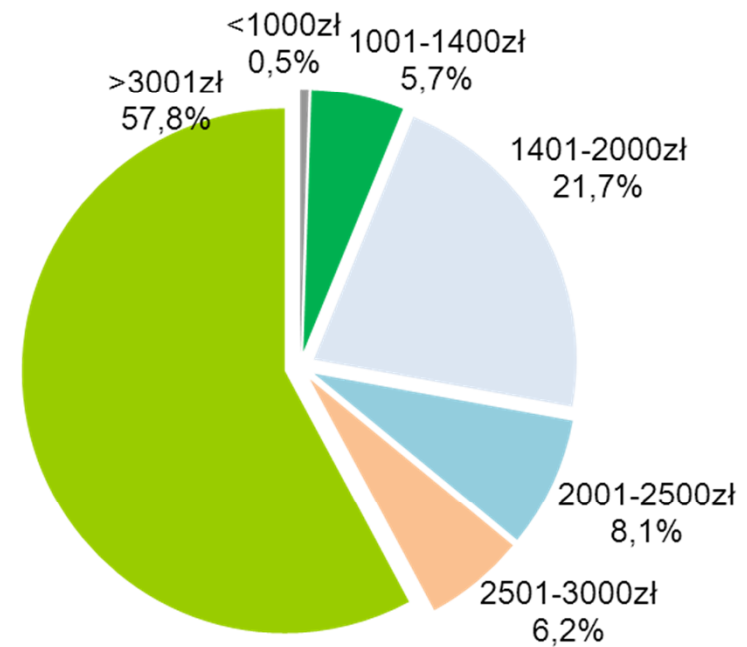
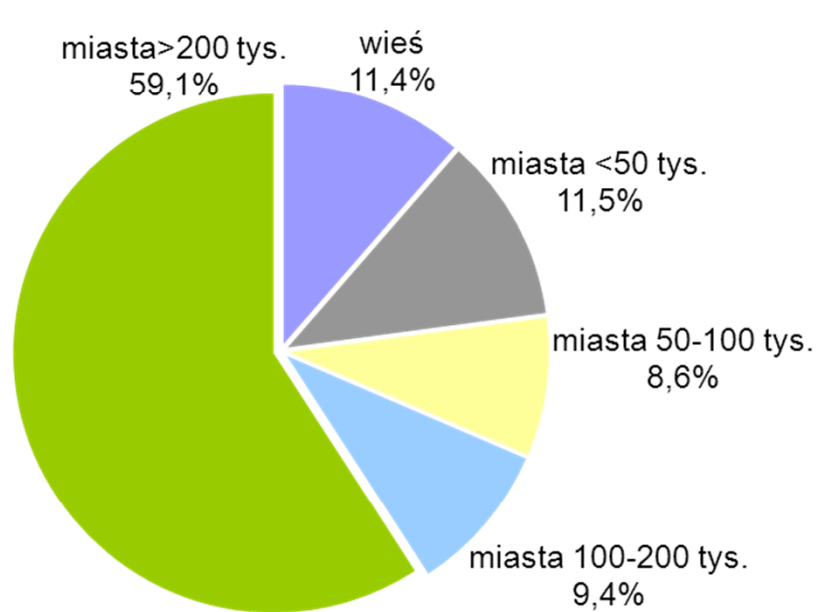
Kuchnia.tv – profil widzów: płeć i wiek



Źródło: Nielsen Audience Measurement, 09.2011



Kuchnia.tv – profil widzów: miejsce zamieszkania i dochody



Źródło: Nielsen Audience Measurement, 09.2011

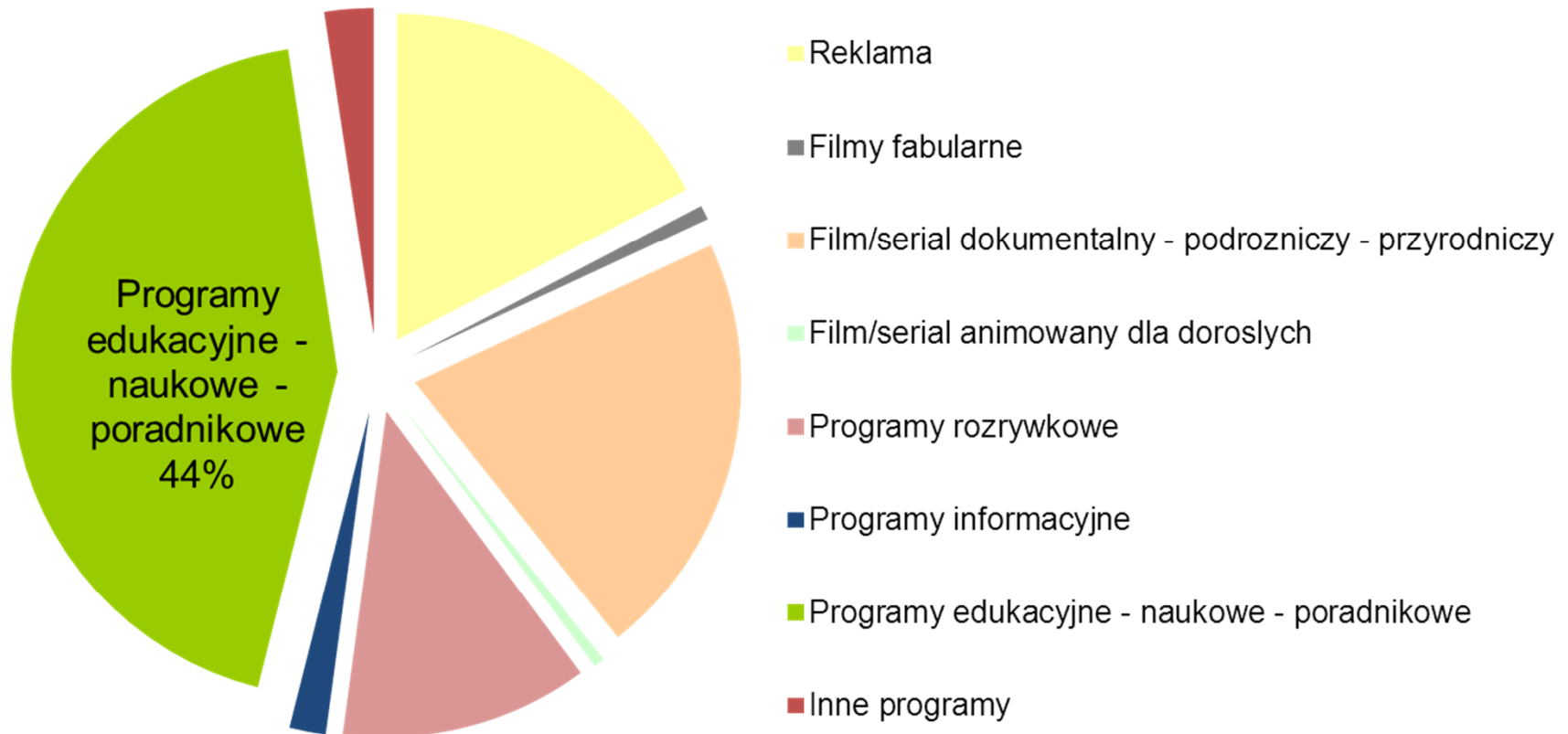


Kuchnia.tv – najchętniej oglądane programy

#	Tytuł	Data	Początek	Widownia (AMR)	Udział w oglądalności (SHR%)
1	JACQUES PEPIN - DANIA NA SZYBKO /MAG.KULIN.USA/	27-09-2011	19:25:46	49 703	0,36%
2	ANNA OLSON: SEZON NA SWIEZOSC /PROG.KULIN.KAN./	27-09-2011	18:55:53	46 174	0,38%
3	SMAKI BEZ GRANIC /SER.DOK.FRA/	27-09-2011	19:20:36	46 076	0,35%
4	DONNA HAY SZYBKIE SWIEZE PROSTE /SER.DOK.AUSTRAL./	12-09-2011	17:20:16	43 310	0,52%
5	NA SLODKO /MAG.KUL.KAN./	29-09-2011	16:40:18	38 759	0,60%

Źródło: Nielsen Audience Measurement, 09.2011; all 4+

Kuchnia.tv – typy emitowanych programów



Źródło: Nielsen Audience Measurement, 09.2011

ANEKS

Kuchnia TV

jest dostępny w Atmedia:

Atmax

Atadults single

Atyour choice

cennik/pakiety spotów

Grupa rozliczeniowa

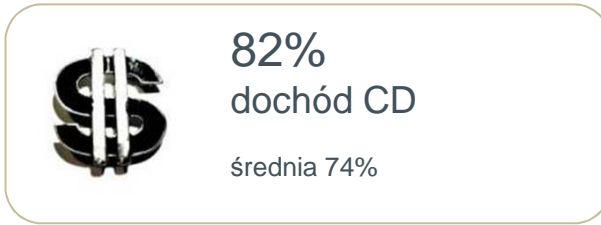
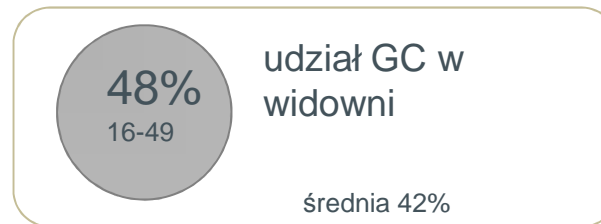
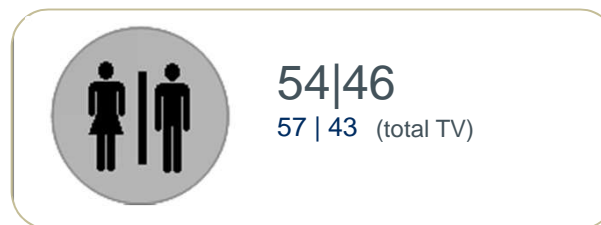
all 16-49

Zasięg (COV%)

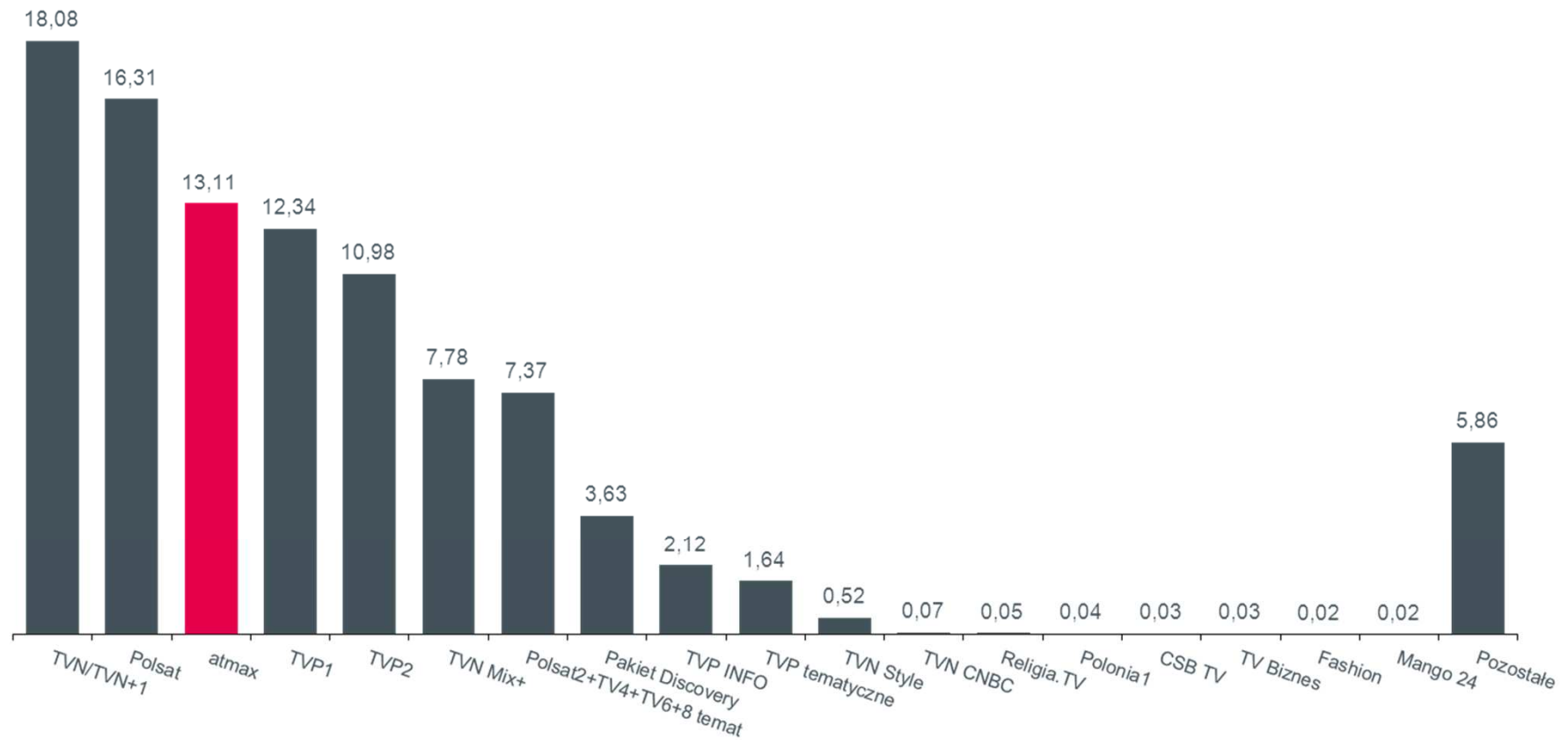
65,4%

Udział (SHR%)

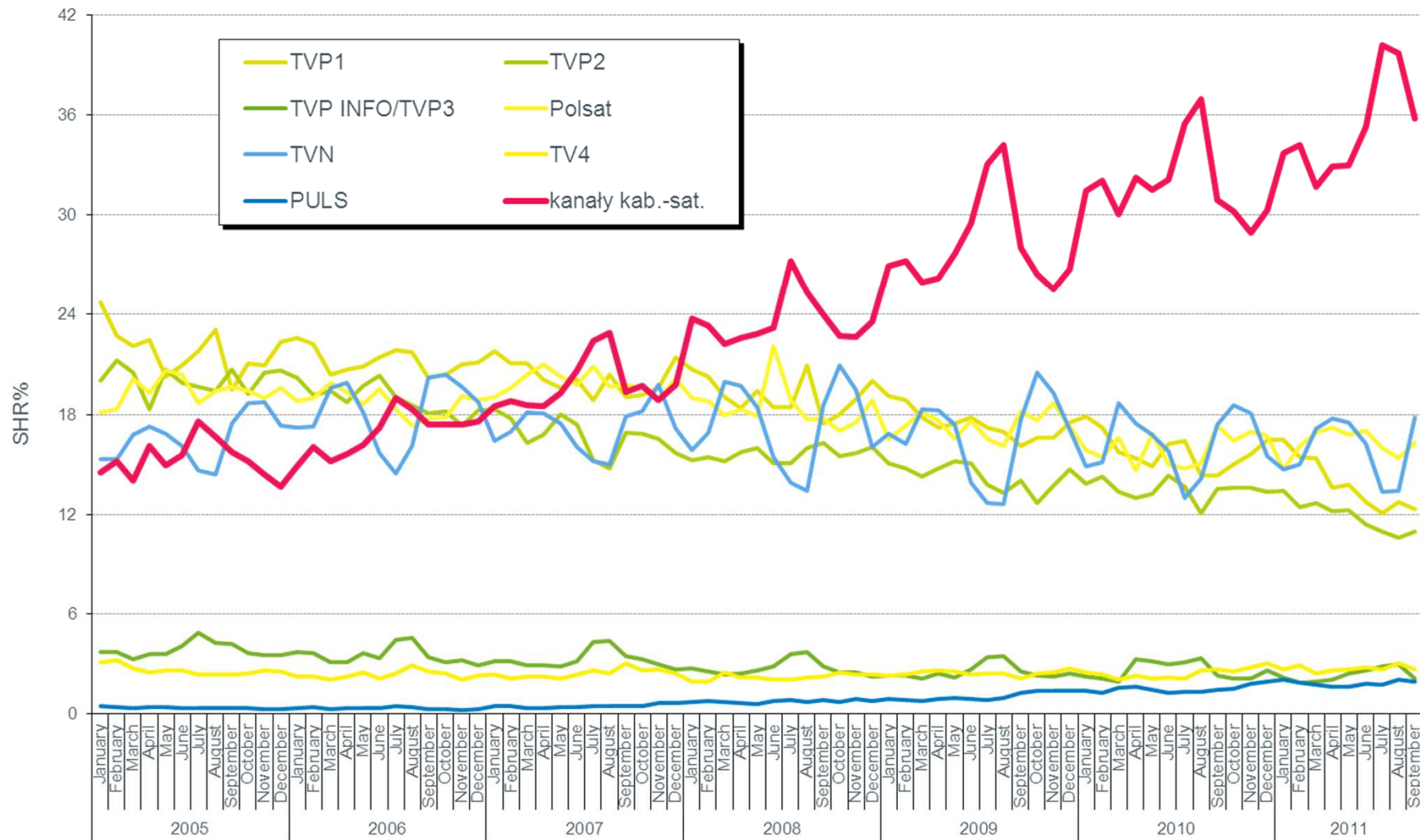
13,1%



Udziały stacji w oglądalności w grupie all 16-49



Siła kanałów kablowo-satelitarnych



Źródło: Nielsen Audience Measurement; SHR w all 16-49