



Styczeń 2012

**styczeń w AXN Crime**

**AXN**  
**CRIME**

**W maju 2006 AXN uruchomił dwa nowe kanały tematyczne:  
AXN Sci –Fi oraz AXN Crime.**

Adresowane do widowni w wieku 12 – 49.

Nadawane w 6 krajach:  
Rumunia, Bułgaria, Węgry, Polska, Czechy  
i Słowacja.

Ponad 5.6 milionów abonentów w centralnej Europie.



Główna widownia AXN Crime – kobiety w wieku 12- 49.

Filmy i seriale o tematyce kryminalnej, pełne tajemniczych zagadek i skomplikowanych śledztw.

Wraz z nowymi widzami wejdziemy do świata kryminalnych śledztw. Zajrzemy za kulisy policyjnych zagadek i dowiemy się jak za sprawą nowej technologii rozwiązuje się dotąd niewyjaśnione sprawy.

Repertuar AXN Crime bogaty jest w hitowe seriale:  
Paco i jego ludzie, Alias, Brutalne przebudzenie.



**CO W RAMÓWCE ?**

# COLUMBO VI

AXN  
CRIME

Niezmordowany porucznik w znoszonym prochowcu i z nieodłącznym cygarem w ustach powraca na mały ekran w kolejnej, szóstej odśrodku słynnej serii detektywistycznej o przygodach porucznika Columbo. Widzowie po raz kolejny będą mogli śledzić zawiłe sprawy kryminalne i podchwytliwe pytania, stanowiące znak firmowy jednego z najświetniejszych śledczych w historii telewizji.



# DETEKTYW W SUTANNIE

AXN  
CRIME

Ksiądz Frank Dowling wciela się w rolę detektywa, by tropić przestępców w swym rodzinnym mieście Chicago. W śledztwach pomaga mu zakonnica Steve, która całkiem dobrze radzi sobie z bronią, a także potrafi uruchomić samochód nie mając kluczyków. Siostra Steve ma polskie korzenie, w jednym z odcinków mówi po polsku. Działalność duetu sprawia, że obydwójce niejednokrotnie wpadają w tarapaty.



# PACO I JEGO LUDZIE V

AXN  
CRIME

Piąty sezon jednego z najlepszych i najpopularniejszych hiszpańskich seriali. W przeciwieństwie do większości seriali policyjnych, bohaterami nie są doskonali profesjonaliści, ale ofiermy, które większość czasu poświęcają na ukrywanie swoich wpadek. Szefem zespołu jest Paco Miranda, który nie jest w stanie poradzić sobie z najmniejszym nawet kryzysem. Jego najbliższymi współpracownikami są Mariano i Lucas, którzy chyba powinni zająć się czymś innym, niż łapanie przestępców. Dzięki sporej dawce humoru i ciekawym postaciom serial cieszy się niestabną popularnością.



# Sony Pictures Entertainment oferuje to, czego inni nie mogą ...

AXN  
**CRIME**

## Korzyści wynikające z globalnego zasięgu SONY:

Nieograniczona liczba możliwości synergii dla naszych partnerów z: Sony Electronics, Sony Music, Columbia Pictures, oraz Sony PlayStation.

Czołowy dostawca programowy dla wszystkich głównych sieci komputerowych w U.S.A.

Topowy dostawca międzynarodowych programów, produkujący w kluczowych obszarach na całym świecie.

Potężna biblioteka - ponad 20 tys. godzin najlepszych filmów, które zgromadziły ponad 5 tys. nominacji do nagrody Emmy.

7500 premierowych tytułów z ponad 160 nominacjami do Academy Award.



SONY & BMG  
MUSIC ENTERTAINMENT

**SONY**

## SPTI Central Europe oferuje swoim klientom pełen wachlarz możliwości poprzez:

- kanał
- stronę internetową
- lokalne produkcje
- mobilność
- Eventy
- cross-media tie-up

The screenshot displays the AXN CRIME website interface. At the top, there is a navigation bar with the AXN CRIME logo and a red banner for the show 'ANIOŁKI CHARLIEGO' starting on November 7th. Below this, a red bar contains the text 'AXN AXN SCIFI AXN PLAYER'. The main content area features a large video player for 'INTERNAT V' with a cast photo and a description: 'Oglądaj piąty sezon mrocznego, hiszpańskiego serialu, w weekendy o 18:00 w. Crime'. To the right of the video player is a sidebar with a video player for 'PAMIETNIKI SHERLOCKA HOLMESA' and 'COLUMBO'. At the bottom, a red bar shows the date range '1 Grudzień - 7 Grudzień' and a date selector '01/12/2011' with a 'Zobacz program' button. Below this is a program schedule table:

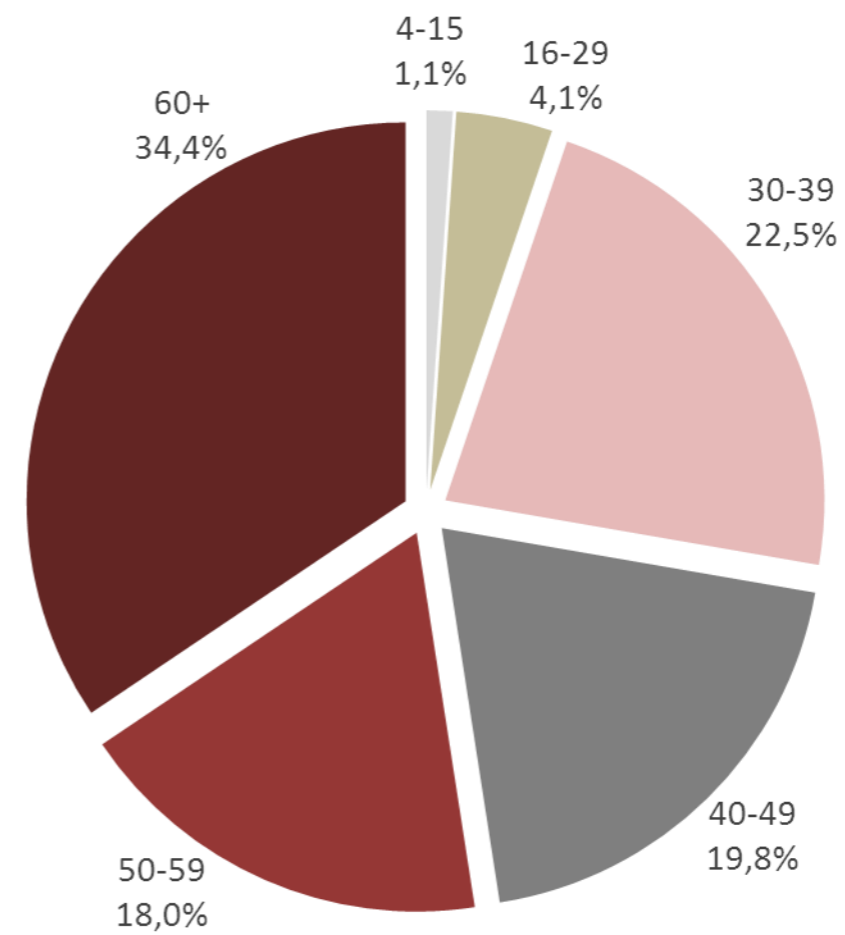
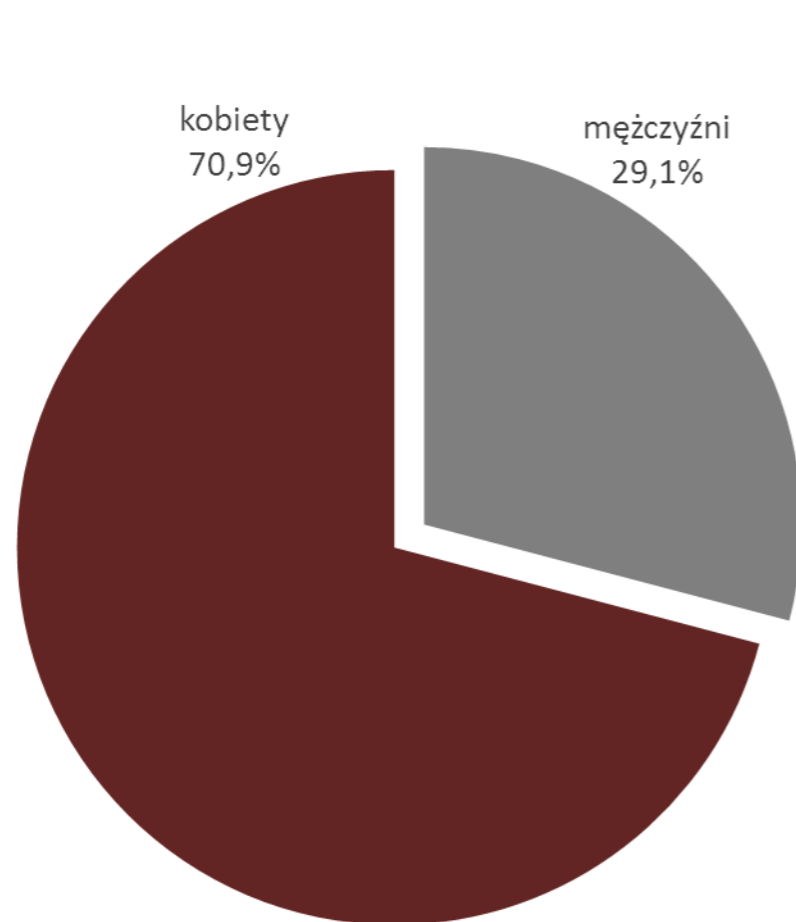
Time	Program
12:30	go V
13:00	Kancelaria adwokacka I
13:30	
14:00	Starsky i Hutch IV
14:30	

Widzowie AXN Crime

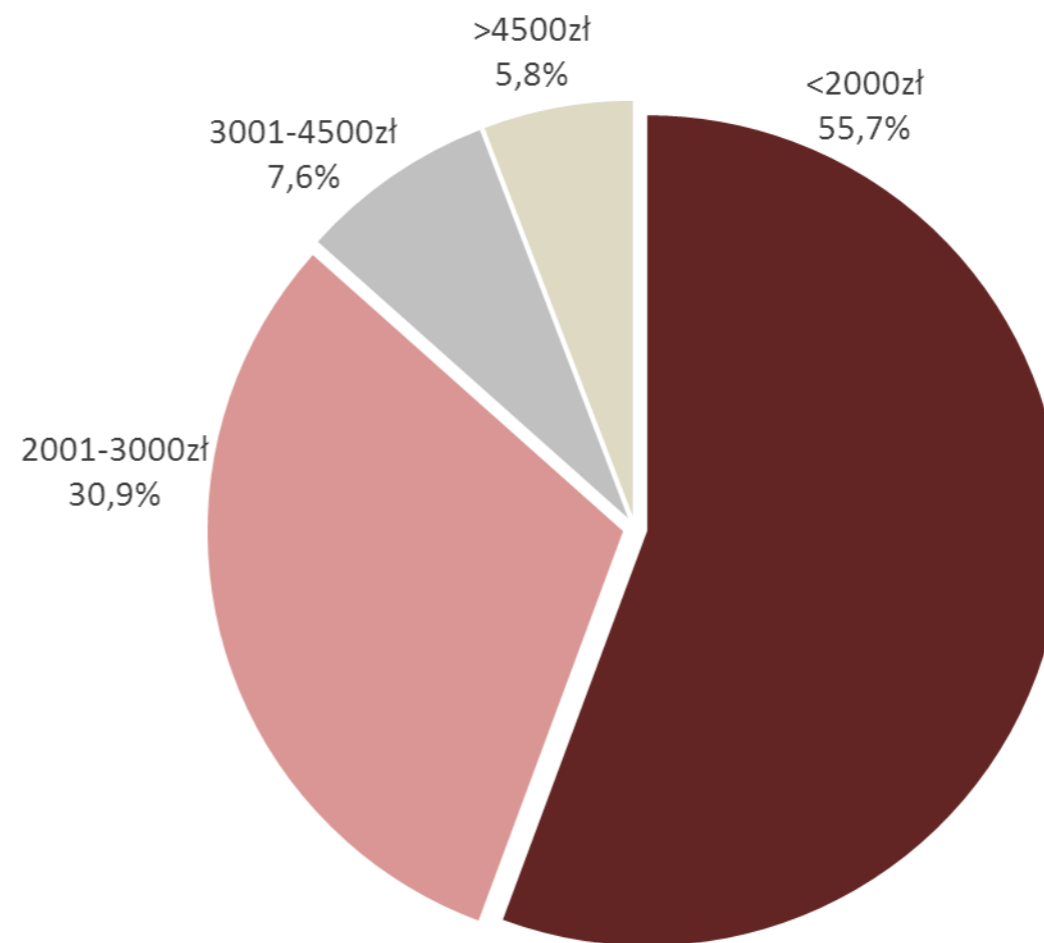
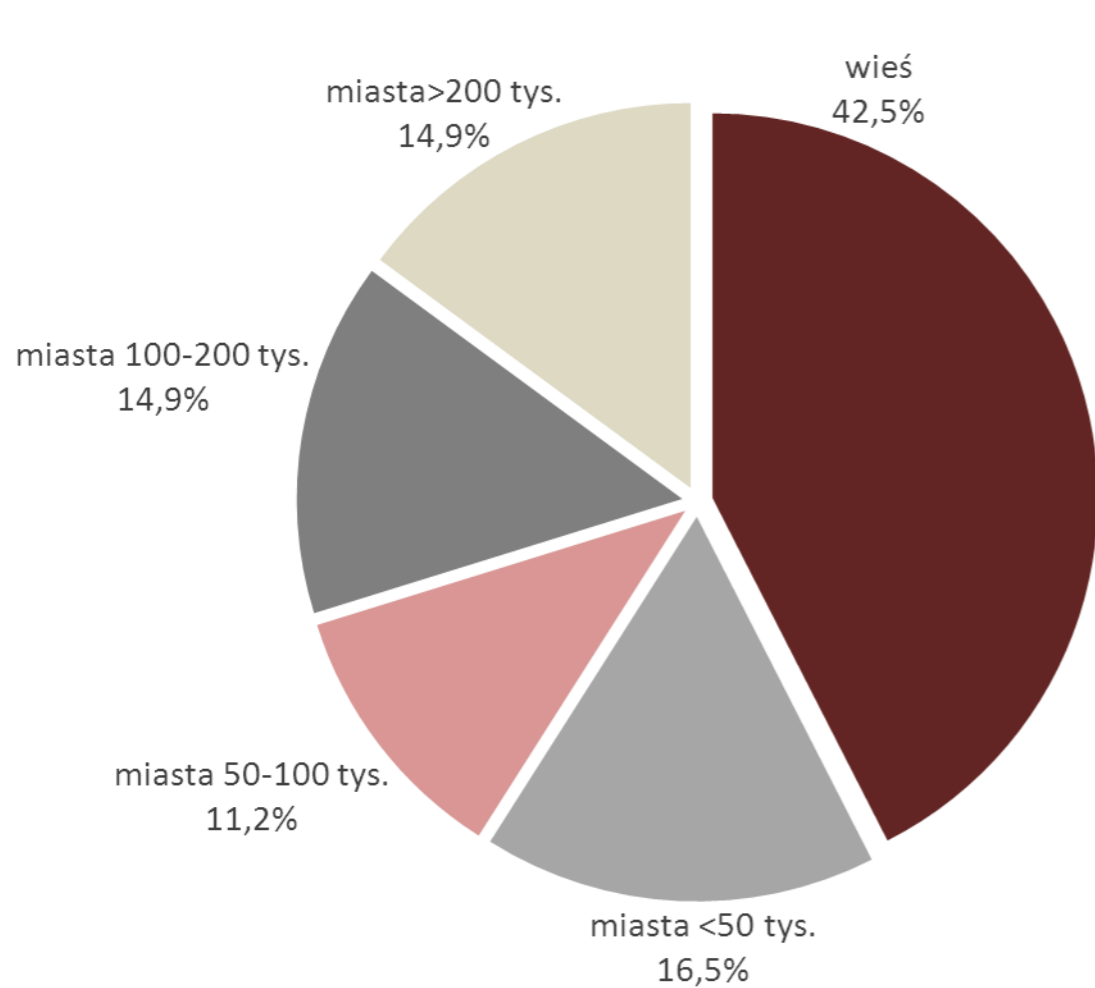
Średni zasięg dzienny	416 649
Średni zasięg tygodniowy	1 628 084
Zasięg miesięczny	3 894 316
Zasięg techniczny (mln gosp. domowych)	4,9

*Kanał AXN Crime można oglądać na platformach cyfrowych Cyfra+, Cyfrowy Polsat i n oraz w sieciach kablowych m.in. UPC Polska, Toya, Vectra, Multimedia Polska*

# STRUKTURA WIDOWNI: PŁEĆ I WIEK



# STRUKTURA WIDOWNI: MIEJSCE ZAMIESZKANIA I DOCHODY



# TOP PROGRAMÓW

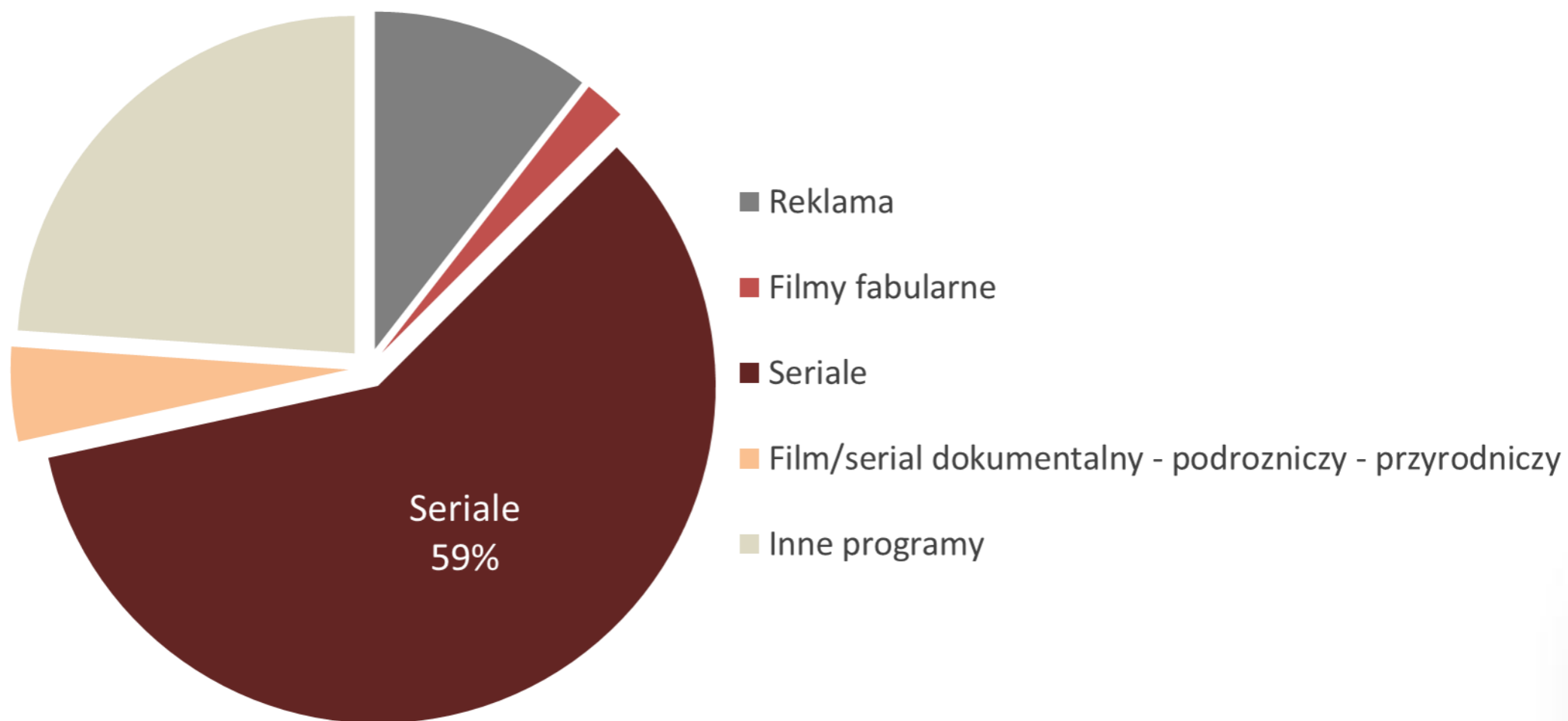


#	Tytuł	Data	Start	Widownia (AMR)	Udział w widowni (SHR)
1	KOMISARZ REX /SER AUSTR./	02-07-2011	12:11:00	89 425	1,48%
2	DON MATTEO /SER.KRYM.WLOCHY/	09-07-2011	18:00:21	85 363	1,36%
3	AGENCI NCIS /SER.SENS.USA/	22-10-2011	11:10:20	72 444	1,42%
4	MEDIUM /SER.KRYM.USA/	14-08-2011	24:15:26	65 306	1,96%
5	NAPISALA MORDERSTWO /SER.KRYM.USA/	26-11-2011	21:00:37	63 901	0,44%

# TOP PROGRAMÓW (XII.2011)



#	Tytuł	Data	Start	Widownia (AMR)	Udział w widowni (SHR)
1	KOMISARZ REX /SER AUSTR./	30-12-2011	20:10:17	53 674	0,33%
2	DIAGNOZA MORDERSTWO /SER.SENS.USA/	28-12-2011	22:55:21	50 476	0,59%
3	NAPISALA MORDERSTWO /SER.KRYM.USA/	11-12-2011	14:45:36	48 763	0,43%
4	KOBIETY KTORE ZABIJAJA /SER.DOK.USA./	15-12-2011	19:59:12	47 135	0,30%
5	PETROCELLI /SER.KRYM.USA/	11-12-2011	15:50:28	46 435	0,38%





**SONY**  
**PICTURES**  

---

**TELEVISION**  
**INTERNATIONAL**

[axn-ce@spe.sony.com](mailto:axn-ce@spe.sony.com)



# Zapraszamy do współpracy

atmedia sp. z o.o.

tel. +48 22 24 16 950

ul. Bonifraterska 17

fax +48 22 24 16 723

00-203 Warszawa

[www.atmedia.pl](http://www.atmedia.pl)

ANEKS

# AXN Crime

*jest dostępny w pakietach:*

atmax/atmax select

pakiety demograficzne

atadults single

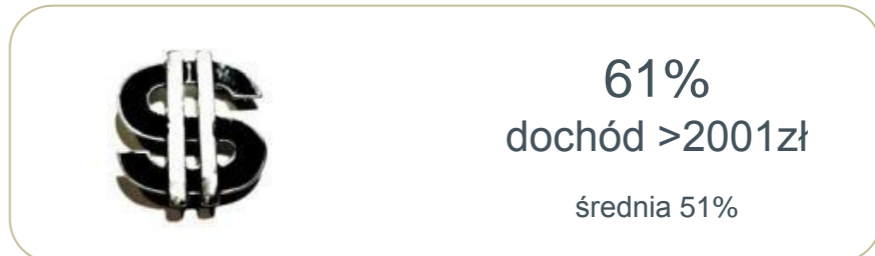
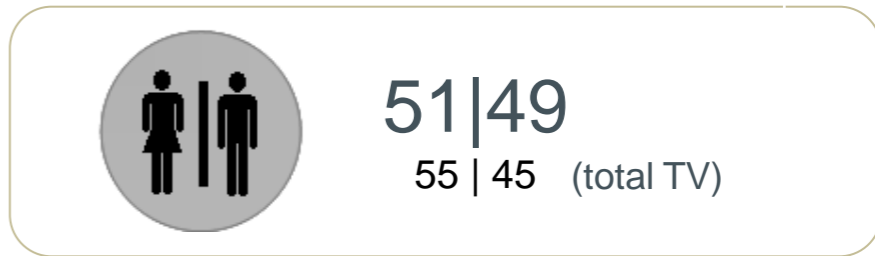
cennikowo/pakiety spotów

- > Pakiet budujący najszerszy zasięg w ofercie Atmedia.
- > Reklamodawca nie ma możliwości wyboru ani wykluczenia stacji.
- > W pakiecie moga znaleźć się wszystkie stacje monitorowane przez NAM reprezentowane przez Atmedia.
- > Aby zamówić kampanię w pakiecie Atmax, reklama (produkt) musi spełniać wymogi Karty Zasad zlecenia reklamy w Atmedia.
- > Kampanie rozliczane w grupie wiekowej 16-49 lat.



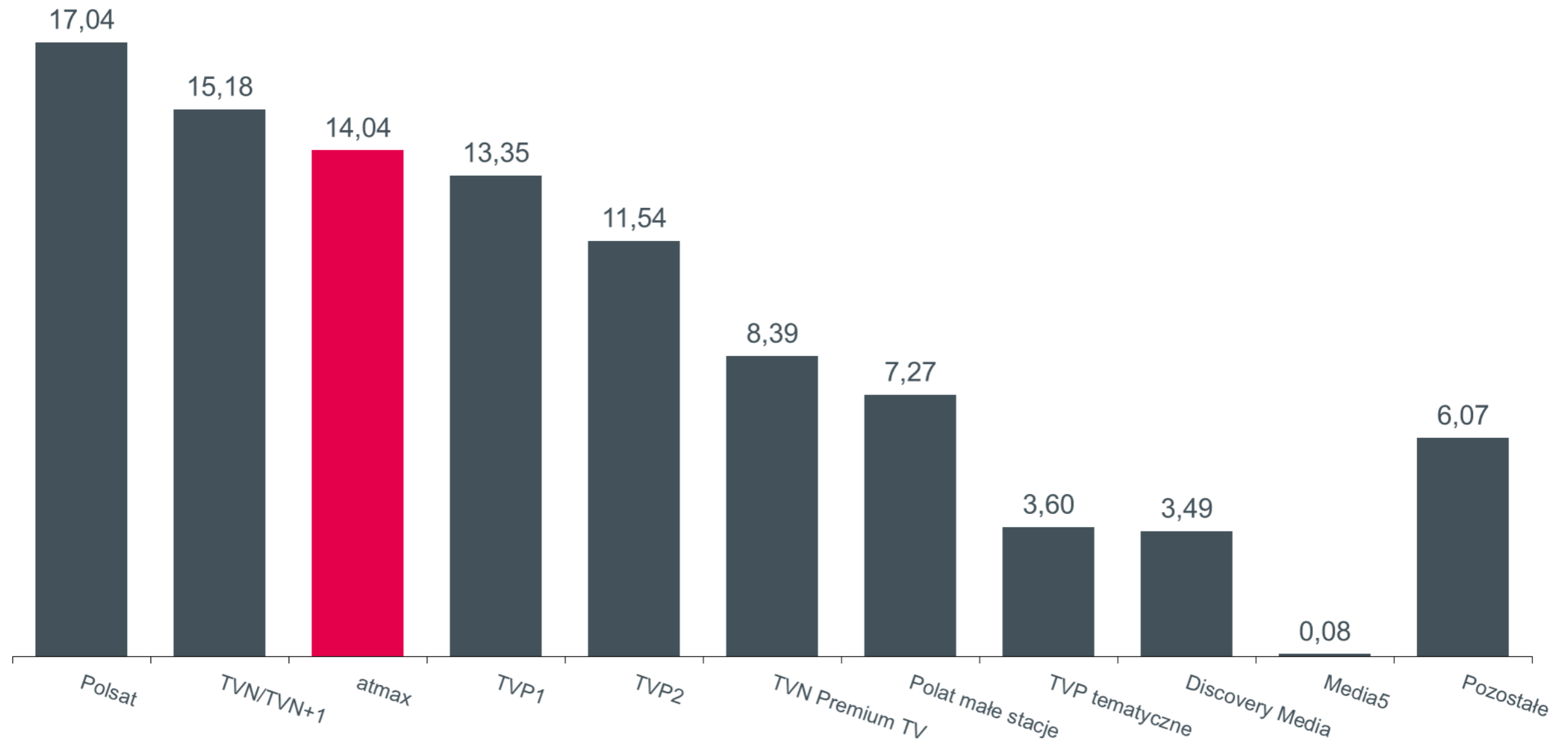
Zasięg (COV%)  
68,4%

Udział (SHR%)  
14,0%



Źródło: Nielsen Audience Measurement, 12.2011; all 16-49, COV% - miesięczny

# Udziały stacji w oglądalności w grupie all 16-49



# Siła kanałów kablowo-satelitarnych

