



Wymagania techniczne dla materiałów reklamowych emitowanych w kanałach tematycznych reprezentowanych przez Atmedia.

Liczba materiałów potrzebnych do realizacji kampanii

W kampanii wykorzystany jest kanał TCM	W kampanii nie został wykorzystany TCM
2 taśmy Digital Betacam 16:9 FHA albo	1 taśma Digital Betacam 16:9 FHA
1 taśma Digital Betacam 16:9 FHA i jeden plik na nośniku danych lub przesłany przez ftp	albo jeden plik na nośniku danych lub przesłany przez ftp

Sposób dostarczenia materiałów reklamowych

Taśma lub nośnik danych	FTP
atmedia sp. z o.o. ul. Bonifraterska 17 Budynek Northgate 00-203 Warszawa	Ftp: ftp://81.18.192.29 login: atmedia_reklama hasło: atmedia

Uwaga: Reklamy w jakości HD mogą być dostarczane jedynie jako pliki. W przypadku dostarczania pliku przez ftp, powinien on być oznaczony nazwą reklamowanego produktu i długością spotu. Metryczka powinna zostać przesłana faxem lub poprzez ftp.

Specyfikacja techniczna

TAŚMA	PLIK W JAKOŚCI SD
<ul style="list-style-type: none">✓ Digital Betacam✓ Format obrazu: 16:9 FHA✓ Na jednej taśmie może być nagrany tylko jeden spot✓ Wszystkie istotne elementy graficzne muszą być umieszczone w tzw. „bezpiecznym obszarze” dla systemu PAL. Informacje poza tym obszarem mogą zostać obcięte✓ Wszystkie reklamy powinny kończyć się na 24 klatce, np. dla materiału 15” będzie to 10:00:14:24, dla materiału 30” będzie to 10:00:29:24 itd.✓ Do spotu powinny zostać dołączone: metryczka (wedle załączonego wzoru) karta nagrania✓ Sygnał wizji winien być nagrany w systemie PAL 625/50✓ Kaseeta musi zawierać ciągłe i zgodne ze sobą kody czasowe LTC i VITC (na linii 19/322 i 21/334).✓ Materiały na taśmie powinny być umieszczone w następujący sposób 09:58:00:00 – 09:59:30:00 sygnał testowy (pasy kolorowe + ton) 09:59:30:00 – 10:00:00:00 czerń i cisza 10:00:00:00 – XX:XX:XX:XX program XX:XX:XX:XX - minimum 30” czerni i ciszy✓ Dźwięk stereo, rozkład kanałów fonicznych: CH1 – polski mix stereo, kanał lewy CH2 – polski mix stereo, kanał prawy CH3 – polski mix stereo, kanał lewy CH4 – polski mix stereo, kanał prawy✓ Poziom referencyjny audio - 18dBfs od wartości maksymalnej (Headroom 18db)✓ Wartość szczytowa audio -10 dBfs,✓ Poziom głośności (loudness) – 23 LKFS	<p>Video : MXF Op1a (IMX50 D10), 625/50 (PAL), 16:9FHA, 720x576, 25fps, Interlaced: top field first</p> <p>Audio: Uncompressed stereo 48kHz, 16/24bit , CH1 & CH2, CH3 & CH4; audio loudness - 23LKFS</p> <p>TC in: 00:00:00:00</p>
	PLIK W JAKOŚCI HD
	<p>Video : XDCAM HD422 50Mb/s (MPEG2 422@high, M=3, N=12, 1920x1080, 25fps, 8bit, Interlaced, top field first)</p> <p>Audio: Uncompressed stereo 48kHz, 24bit, CH1 & CH2, CH3 & CH4, audio loudness -23LKFS TC in: 00:00:00:00</p>



Uwaga: Materiały emitowane na kanałach:

13th Street, BBC Ceebies, BBC Entertainment, BBC Knowledge, BBC Lifestyle, Club TV, Disney Channel, Filmbox, HISTORY, ITV, Kino Polska, Movies24, Sportklub, Tele 5, Universal Channel, Wedding TV, Zone Reality, Zone Romantica, będą posiadać na dole i górze ekranu czarne pasy tzw. kaszety.

Uwaga: Poziomy dźwięku w materiałach reklamowych mogą być modyfikowane, aby dostosować je do indywidualnych wymogów nadawców.

Uwaga: Poziom głośności będzie modyfikowany w oparciu o rekomendacje EBU R128.

Informacje, które powinny być zawarte w karcie nagrania

- ✓ format obrazu
- ✓ tytuł reklamy
- ✓ kod czasowy rozpoczęcia programu
- ✓ kod czasowy zakończenia programu
- ✓ czas trwania programu (z dokładnością do jednej ramki)
- ✓ parametry techniczne sygnałów wizji i fonii
- ✓ informacje o wykonanym przeglądzie technicznym
- ✓ numer telefonu kontaktowego do studia produkcyjnego odpowiedzialnego za przygotowanie materiału

Wszelkie pytania dotyczące specyfikacji technicznej materiałów reklamowych prosimy kierować na adres:

Traffic@atmedia.pl