



Styczeń 2012

Mam przyjemność zaprezentować Międzynarodową Grupę Medialną Telestar S.A., która jest właścicielem m. in. Telewizji iTV, portali społecznościowych oraz internetowych serwisów rozrywkowych. Innowacyjne działania Grupy Telestar S. A. służą klientom już od 2003 roku.



iTV jest kanałem muzyczno-rozrywkowo-life stylowym.

# Zasięgi stacji

Średni zasięg dzienny

• 670 387

Średni zasięg tygodniowy

• 2 811 360

Zasięg miesięczny

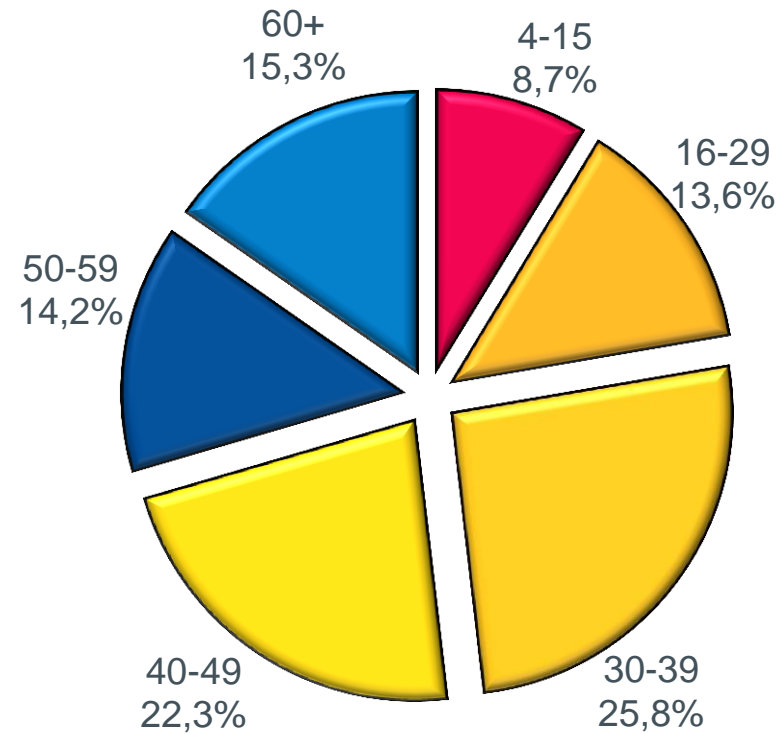
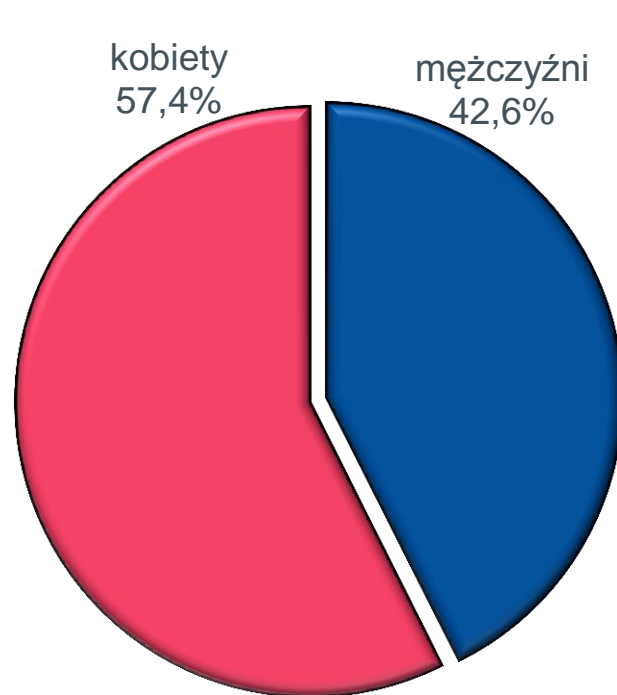
• 5 938 127

Zasięg techniczny (mln gosp. domowych)

• 8,2

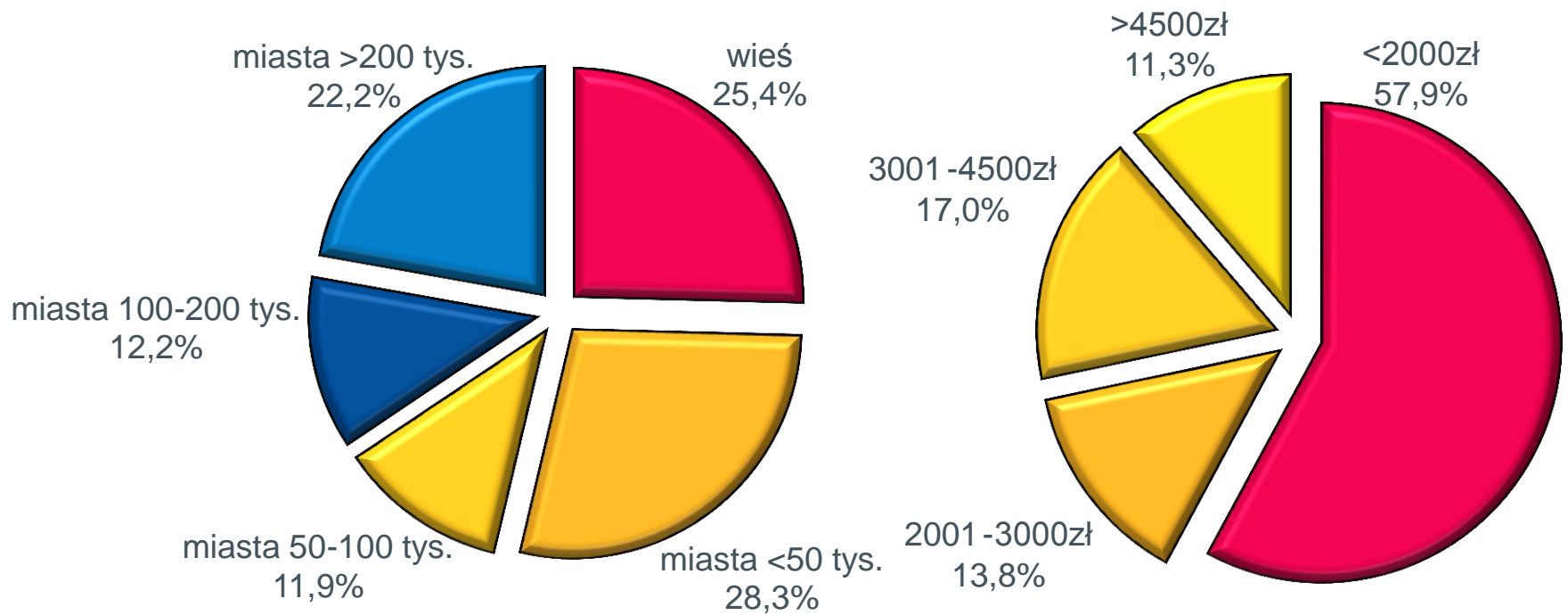
źródło: Nielsen Audience Measurement, zasięg dzienny, miesięczny, techniczny: 12.2011, zasięg tygodniowy 28.11.2011-01.01.2012; all 4+

# Struktura widowni: płeć i wiek



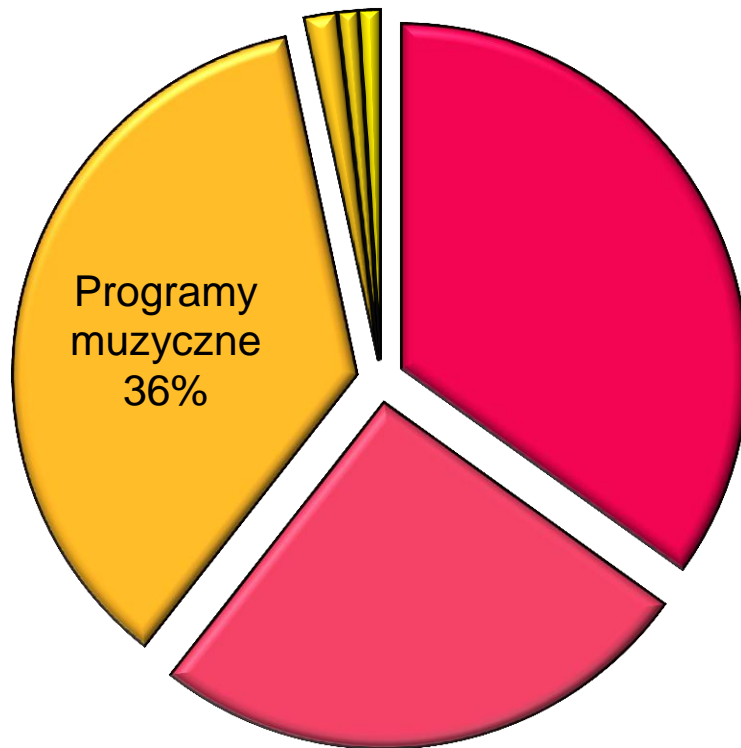
źródło: Nielsen Audience Measurement, 12.2011

# Struktura widowni: miejsce zamieszkania i dochody



źródło: Nielsen Audience Measurement, 12.2011

# Typ programów



- Reklama
- Programy rozrywkowe
- Programy muzyczne
- Programy artystyczne - kulturalne
- Programy edukacyjne - naukowe - poradnikowe
- Inne programy

źródło: Nielsen Audience Measurement, 12.2011

# Top programów

#	Tytuł	Data	Początek	Widownia (AMR)	Udział w widowni (SHR%)
1	ZWARIOWANE ZADANIA /PROG.ROZR.POL./	23-10-2011	09:56:08	93 859	1,20%
2	KOMEDIO-TEKA /PROG.ROZR.POL./	11-09-2011	12:28:31	80 633	1,01%
3	DANCE FLOOR /PROG. MUZ. POL./	01-11-2011	11:03:04	71 812	0,99%
4	TOP HOT /PROG.ROZR.POL./	11-09-2011	12:33:44	70 527	0,89%
5	DJ MASLAK MIX SHOW /PROG.MUZ.POL./	31-12-2011	10:43:08	69 731	1,01%

źródło: Nielsen Audience Measurement, 07-12.2011; all 4+

## Muzyczna Strefa

nowy program muzyczny na antenie iTV.

Widzom „Muzycznej Strefy” wielu pozytywnych emocji dostarczą największe przeboje minionych lat, przypomniane na antenie iTV. Wśród gości formatu nie zabraknie kultowych wykonawców, którzy opowiedzą o swojej twórczości, zdradzą kulisy powstawania najpopularniejszych utworów.

**Prowadzący:** Andrzej Kozera i Arek Braxton

**Emisja:**

**Premiera:** PONIEDZIAŁEK - PIĄTEK 18.30

**Powtórka:** PONIEDZIAŁEK - PIĄTEK 9.50



## Muza pokoleń

Program poświęcony muzyce różnych pokoleń, czyli muzyce lat 60/70/80, aż do czasów współczesnych. Zapraszani goście (m.in. Krysia Giżowska, Andrzej Rybiński, Trubadurzy, Varius Manx) opowiedzą o swojej karierze, ale również będą prezentować młodych, zdolnych wykonawców, często swoich podopiecznych. W programie zaprezentowane zostaną teledyski, fragmenty koncertów i inne, ciekawe materiały.

**Prowadząca:** Wanda Kwietniewska

**Premiera:** NIEDZIELA 11.10

**Powtórki:** PONIEDZIAŁEK, CZWARTEK, SOBOTA 11.10, ŚRODA i PIĄTEK 16.00



## Shortcut

Do jesiennej ramówki stacji na stałe powrócił magazyn „Shortcut” - program muzyczny prowadzony przez Evę Bastę, założycielkę i wokalistkę zespołu Basta.

„Shortcut” to intensywna dawka tanecznej muzyki oraz wyjątkowi goście, którzy odpowiedzą na niezwykle osobiste pytania, zdradzą swoje sekrety. Shortcut to również relacje zza kulis imprez oraz koncertów.

Integralną częścią programu jest magazyn OTOFOTO prezentujący nieznaną dotąd informację na temat gwiazd show-businessu.

**Prowadząca:** Eva Basta

**Premiera:** NIEDZIELA 13.40

**Powtórki:** PONIEDZIAŁEK - NIEDZIELA 6.00,  
PONIEDZIAŁEK - PIĄTEK 18.10,  
SOBOTA 9.50, PIĄTEK 11.10, SOBOTA 18.55



## PIĘKNA MISJA

Serial "Piękna misja" składa się z ośmiu odcinków zrealizowanych w krajach Ameryki Południowej: Brazylii, Kolumbii, Peru, Ekwadorze, Wenezueli i w Meksyku. "Piękna Missja" to kobieca wyprawa, której celem jest spotkanie z laureatami konkursów piękności z egzotycznych krajów, a poprzez ich historię przybliżenie widzowi odległych kultur, pięknych miejsc i krajobrazów na kontynencie Ameryki Południowej. Najważniejsze w tej historii jest jednak pokazanie ludzi, ich obyczajów oraz kultu piękności niezwykle mocno zakorzenionego w tym regionie świata. Film udowadnia, że piękne kobiety posiadają równie "piękne wnętrza" i "wielkie serca". Miss realizują się życiowo, jako ekonomiści, politycy, kobiety biznesu.

"Piękną Missję" zobaczyć można na antenie iTV w każdą sobotę (premiera) i niedzielę (powtórka) o 18.30.



## DISCOSTACJA

W programie DISCOSTACJA wracamy do kultowych hitów i prezentujemy nowości na rynku DICOPOLOWYM. W każdym odcinku Discostacji widz ma możliwość aktywnego uczestniczenia w programie na żywo.

Możecie na naszej antenie przesyłać pozdrowienia dla znajomych, dedykować piosenki ukochanym i brać udział w konkursach.



## DISCO BUDZIK

Zupełnie nowa lista muzyczna, która pomoże naszym widzom rozpocząć dzień z dużą dawką dobrej energii. Od teraz nie potrzebna jest już kawa – wystarczy Disco Budzik!



## ZWARIOWANE ZADANIA

Zwariowane Zadania to program, w którym uczestnicy muszą wykonać w określonym czasie wymyślone przez prowadzącego szalone zadanie. Akcja programu toczy się w studiu i plenerze. Uczestnikami programu są zazwyczaj osoby pozytywnie zakręcone z dużym poczuciem humoru i ogromną dawką energii. Za wykonanie zadania przewidziana jest nagroda. Osoby, które nie zmieszczą się w określonym czasie odchodzą z niczym.



## CZARNO NA BIAŁYM

Polski showbiznes czarno na białym! Zero ściemy i tylko 100% dawka sprawdzonych informacji. W każdym odcinku programu, gwiazdy polskiego showbiznesu staną przed dociekliwymi pytaniami. "Czarno na białym" to program, który rozgrzeje do czerwoności zarówno gwiazdy, jak i widzów telewizji iTV. Krótkie pytania i krótkie odpowiedzi. Jeśli chcesz poznać prawdziwe oblicze gwiazd i dowiedzieć się ile jest prawdy w kontrowersyjnych plotach, oglądaj program "Czarno na białym" w telewizji iTV.



## ALE PARTY!

Wszędzie tam, gdzie dzieje się coś ciekawego, pojawia się program Ale Party! Relacje z medialnych eventów i najciekawszych wydarzeń klubowych. Rozmowy z ciekawymi ludźmi i duża dawka energetyzującej muzyki. Jeśli chcesz poczuć imprezowy klimat, oglądaj program Ale Party! w telewizji iTV.

Premiera Ale Party! - sobota, 18.15

Powtórki: środa i piątek 11.45; pon, środa-piątek 19.45; sobota 14.30; niedziela 10.00 i 18.15.



## EZO TV

Spotkanie „na żywo” z najlepszymi wrózkami w Polsce jest możliwe tylko w telewizji iTV. Pasma powstało specjalnie dla widzów szukających odpowiedzi na nurtujące pytania i dla osób poszukujących drogi życiowej czy sensu istnienia.

Jaka czeka nas przyszłość? Co zrobić, aby życie było bardziej kolorowe..? Na te i inne pytania odpowiadają eksperci ezoteryczni w programie Ezo.



## HOROSKOPY

Poznaj tajemnice przyszłości z iTV! Skorzystaj z naszych horoskopów:

- miłosnego
- chińskiego
- numerologicznego





# Zapraszamy do współpracy

atmedia sp. z o.o.  
ul. Bonifraterska 17  
00-203 Warszawa

tel. +48 22 24 16 950  
fax +48 22 24 16 723  
[www.atmedia.pl](http://www.atmedia.pl)

# ANEKS

# iTV


*jest dostępna w Atmedia:*

Atmax/Atmax select  
Pakiety demograficzne  
Atadults single  
cennik/pakiety spotów


- > Pakiet budujący najszerszy zasięg w ofercie Atmedia.
- > Reklamodawca nie ma możliwości wyboru ani wykluczenia stacji.
- > W pakiecie mogą znaleźć się wszystkie stacje monitorowane przez NAM reprezentowane przez Atmedia.
- > Aby zamówić kampanię w pakiecie Atmax, reklama (produkt) musi spełniać wymogi Karty Zasad zlecenia reklamy w Atmedia.
- > Kampanie rozliczane w grupie wiekowej 16-49 lat.



Zasięg (COV%)	Udział (SHR%)
68,4%	14,0%

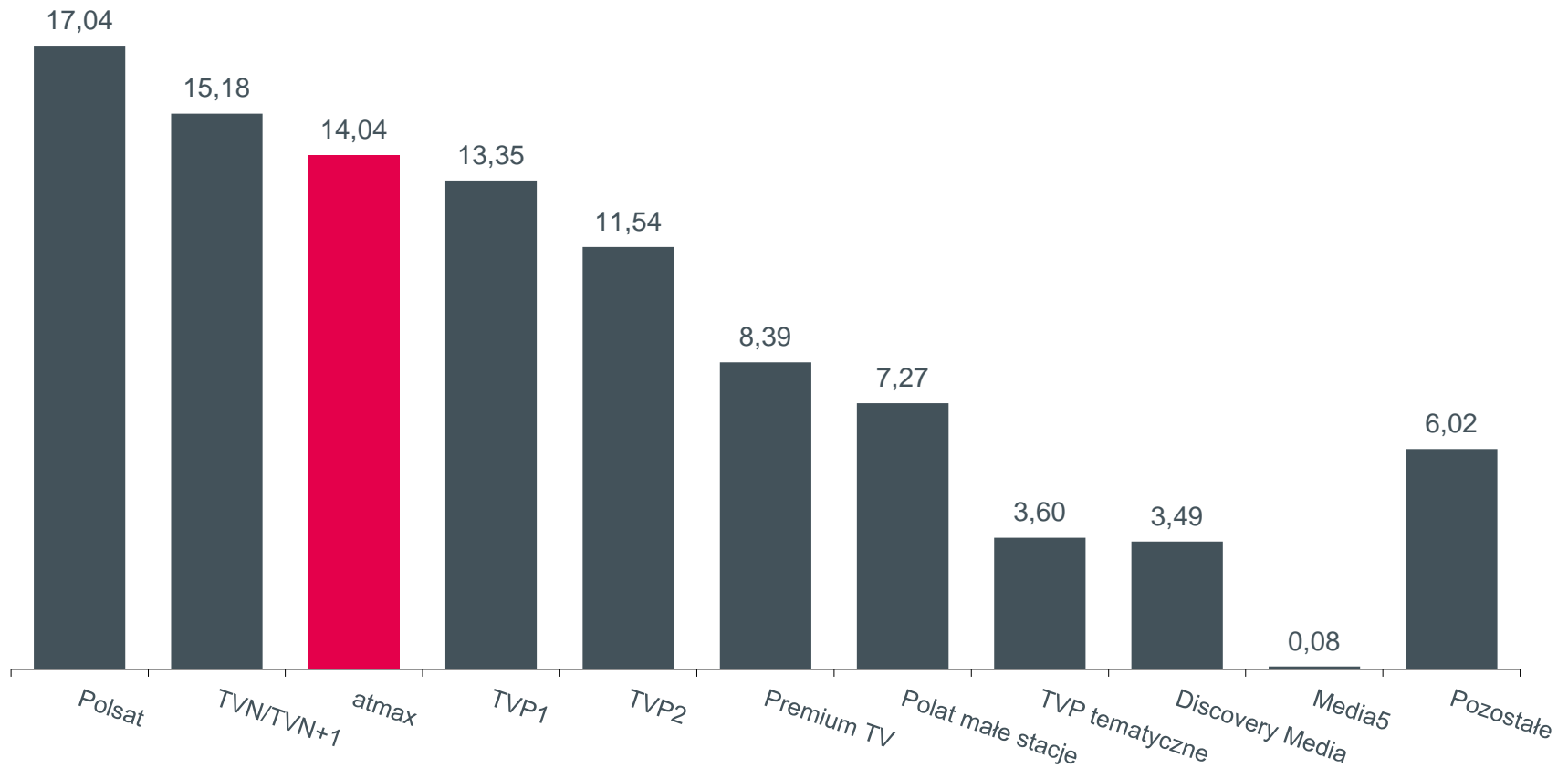
 51|49  
55 | 45 (total TV)

49%  
16-49  
udział GC w widowni  
średnia 42%

 70%  
miejskiej widowni  
średnia 63%

 61%  
dochód >2001zł  
średnia 51%

# Udziały stacji w oglądalności w grupie all 16-49



# Siła kanałów kablowo-satelitarnych

