

FOXlife



Styczeń 2012



FOXlife



PREZENTACJA KANAŁU FOX LIFE



FOX LIFE

PROFIL KANAŁU

NOWOCZESNY KANAŁ DLA WSPÓŁCZESNEJ WIDOWNI

Poprzez innowacyjny programming mix (starannie wyselekcjonowane programy lifestyle'owe i rozrywkowe) FOX Life oferuje inteligentną, świeżą, relaksującą i zabawną telewizję dla współczesnej widowni – świadomej swoich preferencji i wyborów, obdarzonej inteligencją medialną i ceniącej zindywidualizowane i zaangażowane podejście. Takie jak nasz FOX Life.



FOX LIFE

NASZA OBIETNICA

IDEALNE MEDIUM W DOTARCIU DO KOBIET

Budowa oglądalności w grupach kobiecych

Budowa zasięgu poprzez poszerzanie dystrybucji

Programming przyciągający inteligentne i niezależne kobiety

Premiery przez cały rok, nagradzane seriale, kultowe produkcje

Strategicznie zaprojektowane pasma

Prosimy o kontakt w razie dodatkowych pytań



Research Analysis

WIDZOWIE KANAŁU FOX LIFE



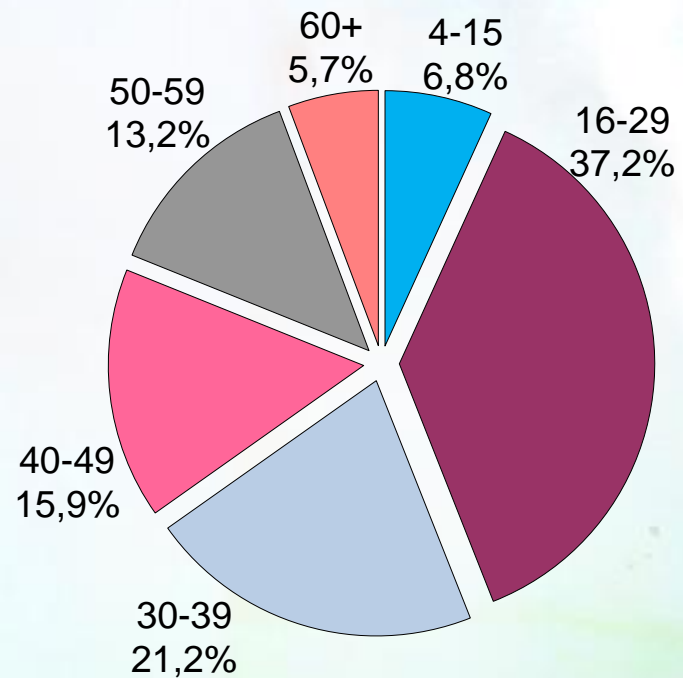
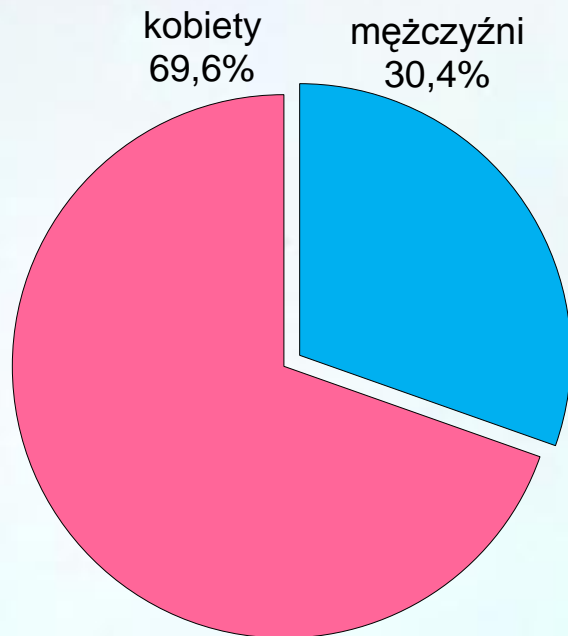
ZASIĘG STACJI

Średni zasięg dzienny	834 428
Średni zasięg tygodniowy	3 206 132
Zasięg miesięczny	6 903 084
Zasięg techniczny (mln gospodarstw domowych)	6,0

Kanał FOX Life można oglądać na platformach cyfrowych, CYFRA+ i Cyfrowy Polsat, platformie n oraz w sieciach kablowych m.in. Toya, Multimedia, Vectra, UPC.

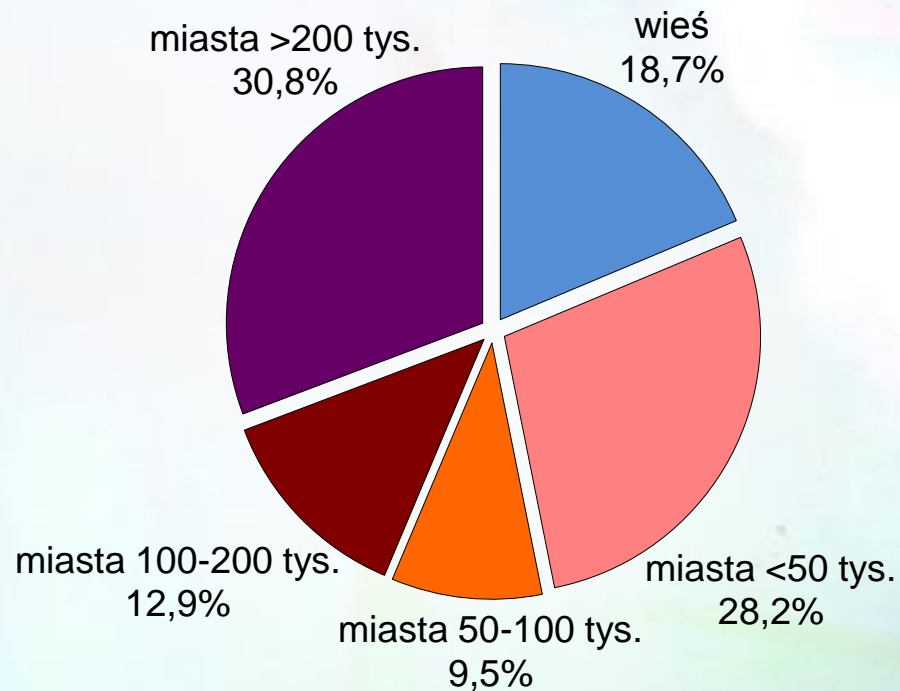
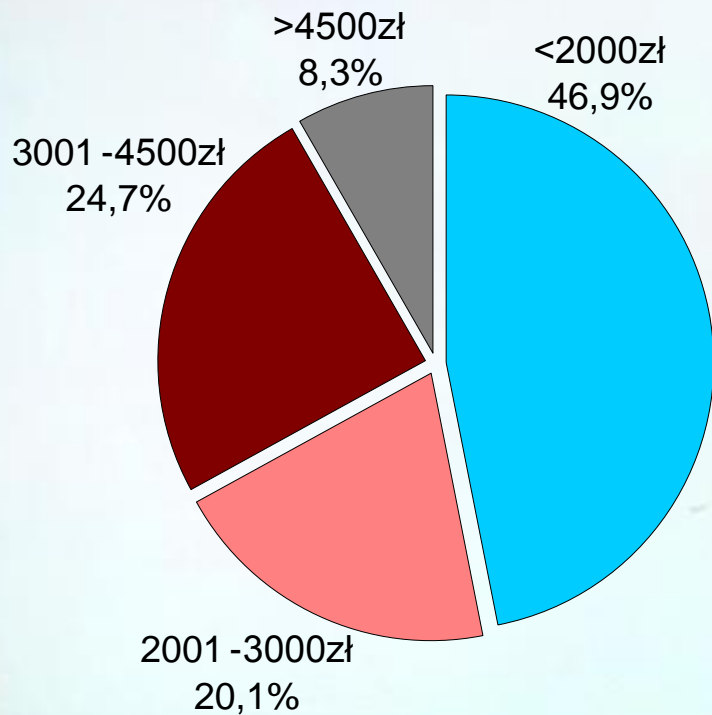
PROFIL WIDOWNI

PŁEĆ I WIEK



PROFIL WIDOWNI

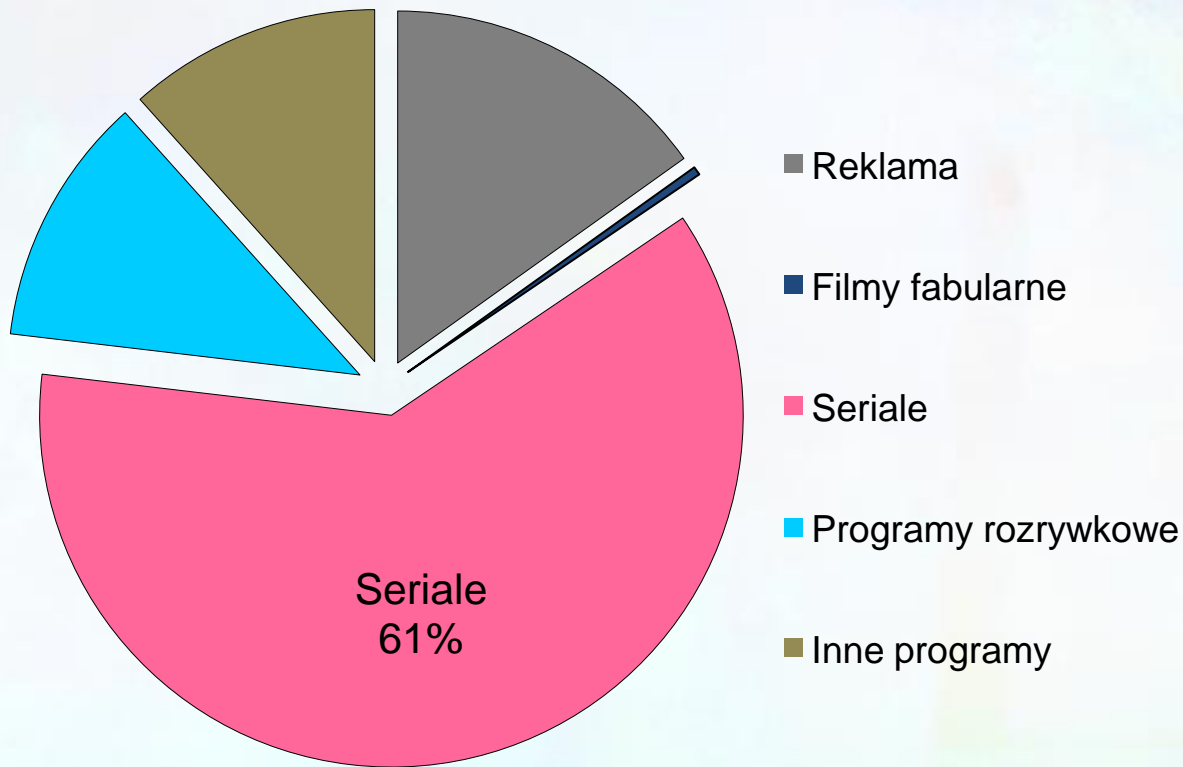
DOCHODY I MIEJSCE ZAMIESZKANIA



NAJCHĘTNIEJ OGLĄDANE PROGRAMY

#	Tytuł	Data	Początek	Widownia (AMR)	Udział w oglądalności (SHR%)
1	GOTOWE NA WSZYSTKO /SER.OBYCZ.USA/	13-11-2011	22:00:07	110 266	0,97%
2	X FACTOR USA /PROG.ROZR.USA/	27-12-2011	20:59:56	98 344	0,67%
3	ZAKLINACZ DUSZ /SER.FANT.USA/	05-12-2011	20:05:04	95 737	0,58%
4	CHIRURDZY /SER.FAB.USA/	03-11-2011	19:10:16	75 630	0,50%
5	MIŁOSNA SZKOŁA PRZETRWANIA /REALITY SHOW USA/	08-08-2011	13:35:21	72 913	1,65%

TYPY NADAWANYCH PROGRAMÓW





Zapraszamy do współpracy

atmedia sp. z o.o.
ul. Bonifraterska 17
00-203 Warszawa

tel. +48 22 24 16 950
fax +48 22 24 16 723
www.atmedia.pl

ANEKS

FOXlife

jest dostępny w Atmedia:

Atmax/Atmax select

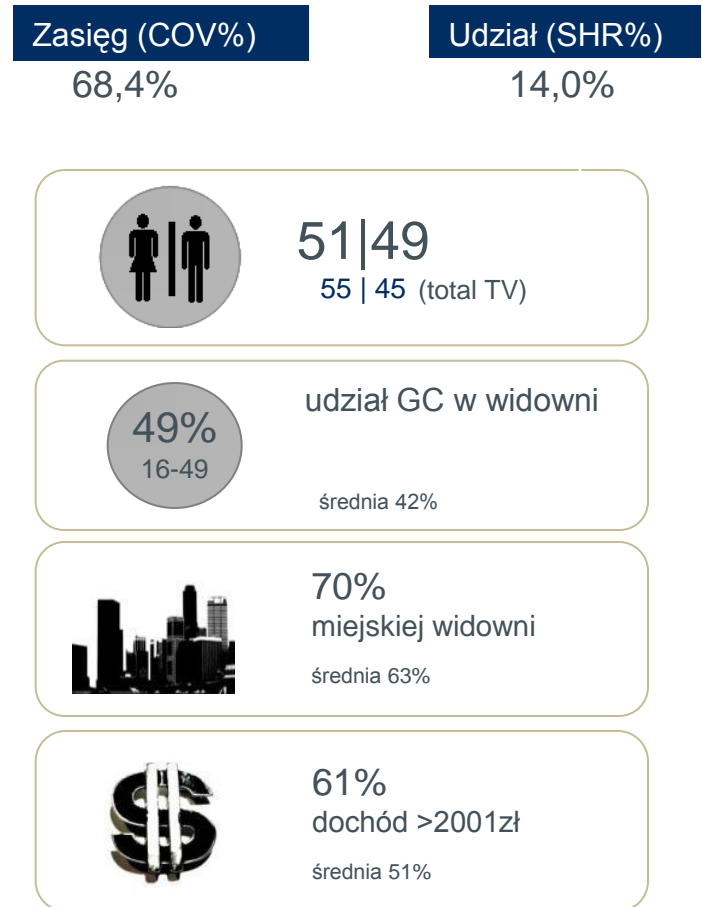
Pakiety demograficzne

Atadults single

Atmax young

cennik/pakiety spotów

- > Pakiet budujący najszerszy zasięg w ofercie Atmedia.
- > Reklamodawca nie ma możliwości wyboru ani wykluczenia stacji.
- > W pakiecie mogą znaleźć się wszystkie stacje monitorowane przez NAM reprezentowane przez Atmedia.
- > Aby zamówić kampanię w pakiecie Atmax, reklama (produkt) musi spełniać wymogi Karty Zasad zlecenia reklamy w Atmedia.
- > Kampanie rozliczane w grupie wiekowej 16-49 lat.



- > Kampania we wszystkich stacjach młodzieżowych z oferty Atmedia uzupełniona stacjami dobrze indeksującymi się do młodzieży
- > Kampanie rozliczane w grupie wiekowej 13-29 lat.

* w stacjach HYPER+ oraz Disney Channel reklamy w ramach pakietu Atmax young emitowane są w godzinach: 21:00 - 02:00



Zasięg (COV%)

55,6

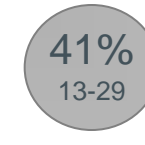
Udział (SHR%)

5,0



54|46

55 | 45 (total TV)



41%

13-29

udział GC w widowni

średnia 15%



71%

miejskiej widowni

średnia 63%

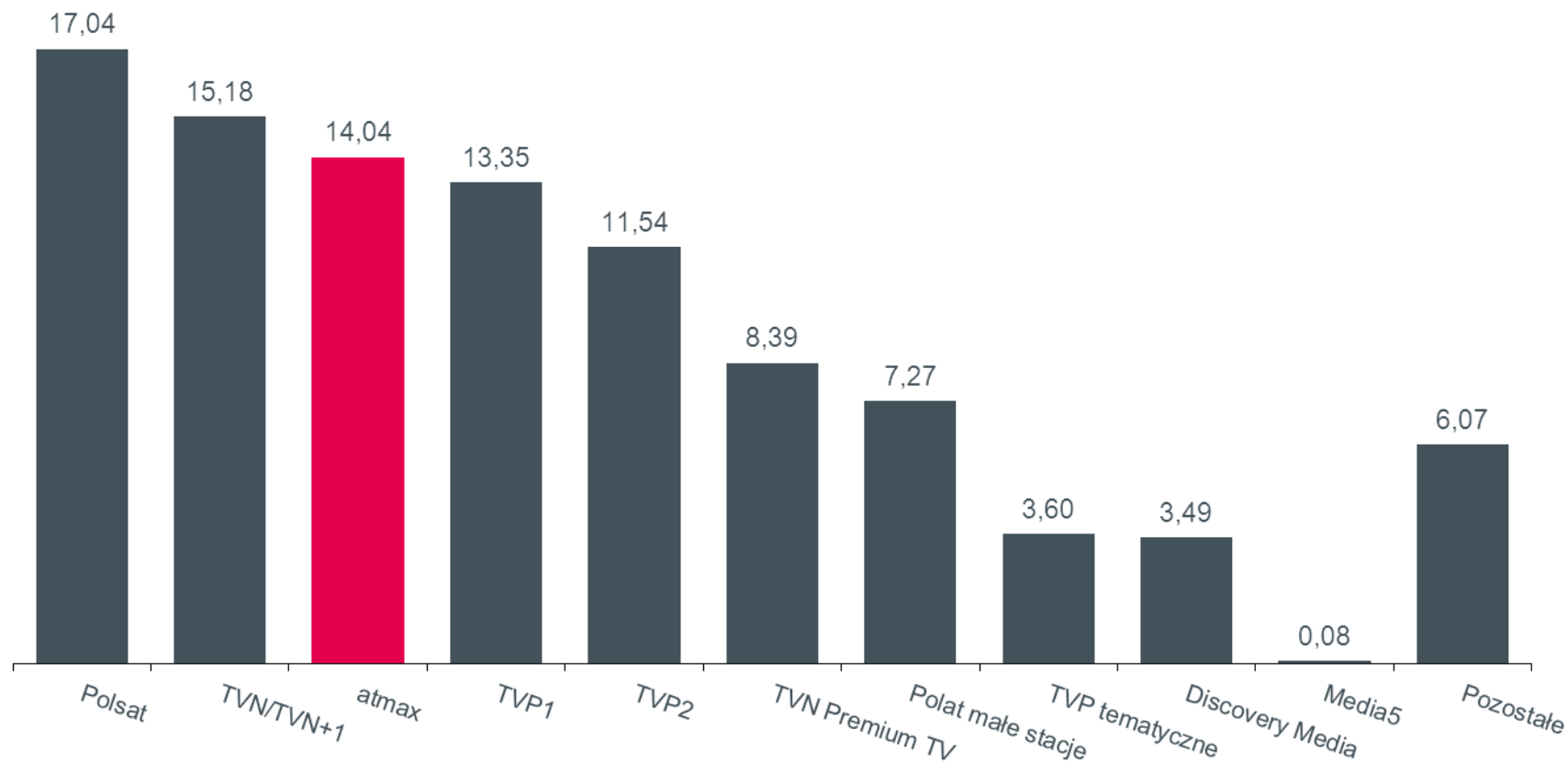


59%

dochód >2001zł

średnia 51%

Udziały stacji w oglądalności w grupie all 16-49



Siła kanałów kablowo-satelitarnych

