



01.2012



HYPER+

HYPER+ to czterogodzinny blok programowy dla miłośników wirtualnej rzeczywistości , fanów futurystycznego świata i pasjonatów anime.

HYPER+ emitowany jest po godz. 21.00 na antenie teleTOON+.

HYPER+ Prezentuje :

- najnowsze hity ze światowego i lokalnego rynku gier video,
- wywiady z twórcami multimedków i grafiki komputerowej,
- reportaże pokazujące powstawanie gier i najważniejsze wydarzenia branżowe
- wywiady z twórcami gier
- materiały dotyczące najnowszych produkcji filmowych
- a także japońską animację w jakości HD.

HYPER+ produkuje również programy autorskie.

Średni zasięg miesięczny 1.403.691

Źródło: Nielsen Audience Measurement, 21:00-25:59, 10.2011





Review Territory

Dziennikarze - Tadeusz Zieliński i Miłosz Brzeziński - z dużą dawką humoru i ironii oceniają wchodzące na rynek gry.



"Fresh Air"

najnowsze gry wideo. Materiał uzupełnia fachowy komentarz, wyjaśniający niuanse rozgrywek i dający okazję odkrycia możliwości oferowanych przez grę.

On the Road

program reporterski, w którym prezentowane są kulisy pracy twórców gier. Relacje z turniejów, targów i imprez, takich jak E3, Tokyo Games Show czy Gamescom



Hyper Express

program newsowy, w którym komentowany jest cały rynek gier. Ważne i ciekawe informacje z branży, nowinki sprzętowe, obowiązujące trendy, interesujące imprezy i wydarzenia



Replay

piękne bramki, niespotykane sytuacje, wspaniałe walki, dziwne rozgrywki, ciekawe zagrania i jeszcze ciekawsze screeny. Innymi słowy osiągnięcia widzów w grach wideo w przygotowanych przez nich materiałach

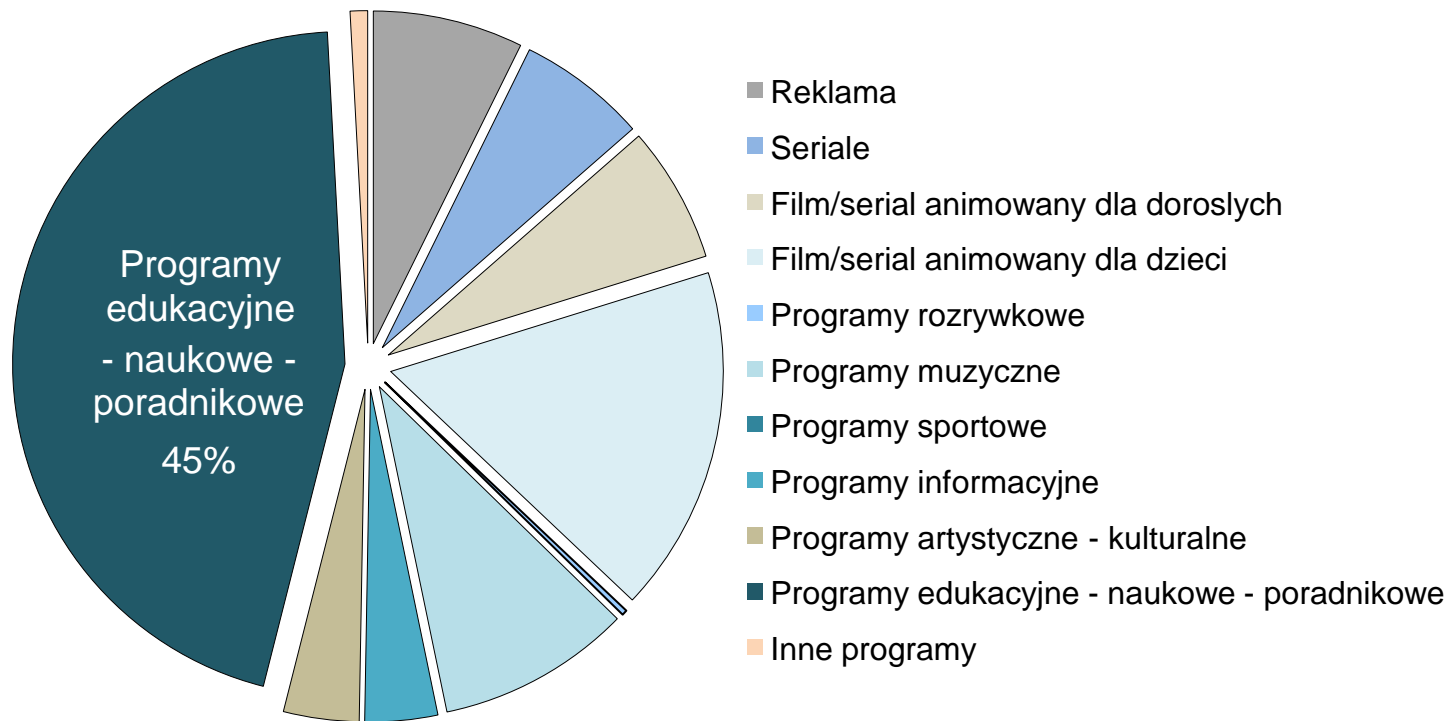


E-sport

program poświęcony sportom wirtualnym, a w nim newsy, informacje o turniejach, wywiady, skróty z meczów oraz wskazówki profesjonalnych graczy.



Struktura programowa



Na antenie **HYPER+** prezentujemy wyjątkowe relacje ze wszystkich największych imprez branżowych nie tylko w kraju., ale również i z zagranicy.

HYPER+ to relacje z największych targów takich jak : **CEBIT, E3, GAMESCOM** czy **TOKYO GAME SHOW.**

HYPER+ na najlepsze opiniotwórcze programy recenzenckie. Prowadzone przez znakomitych dziennikarzy. **Tomasz Kreczmar** w programie

Talking Heads rozmawia o trendach, pieniądzach, nowych technologiach, ale przede wszystkim o grach, choć nie o konkretnych tytułach.

Review Territory to studyjny program recenzencki, który w krótkim czasie stał się kultową wizytówką HYPER+. Znani dziennikarze - **Tadeusz**

Zieliński i Miłosz Brzeziński - prezentują w nim swój punkt widzenia na temat najnowszych gier wchodzących na rynek. W programie **Piotra**





www.hyperplus.pl

Uzupełnieniem oferty programowej jest interaktywna strona :

www.hyperplus.pl ,

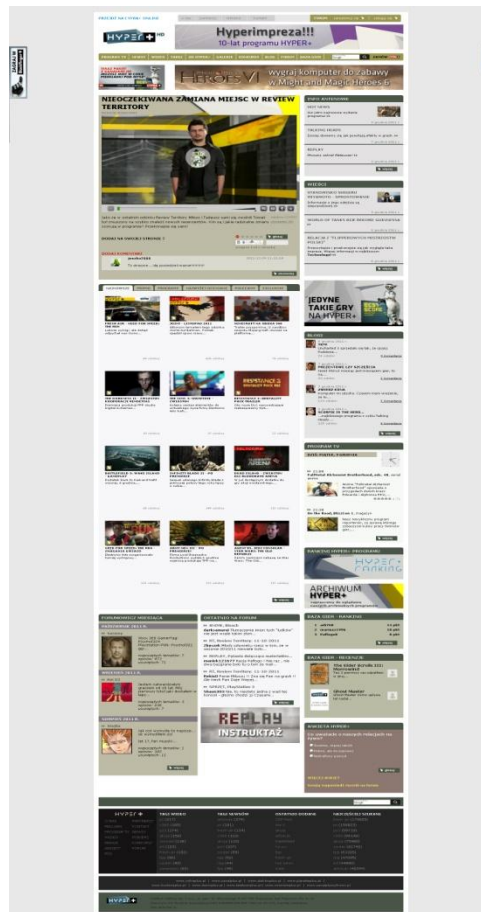
która zawiera: program tv, newsy, video, informacje o targach, galerie, konkursy, blogi forum , oraz bazę gier.

Średnie wyniki:

- odsłony – 163.270 (listopad 2011)
- użytkownicy – 30.646 (listopad 2011)

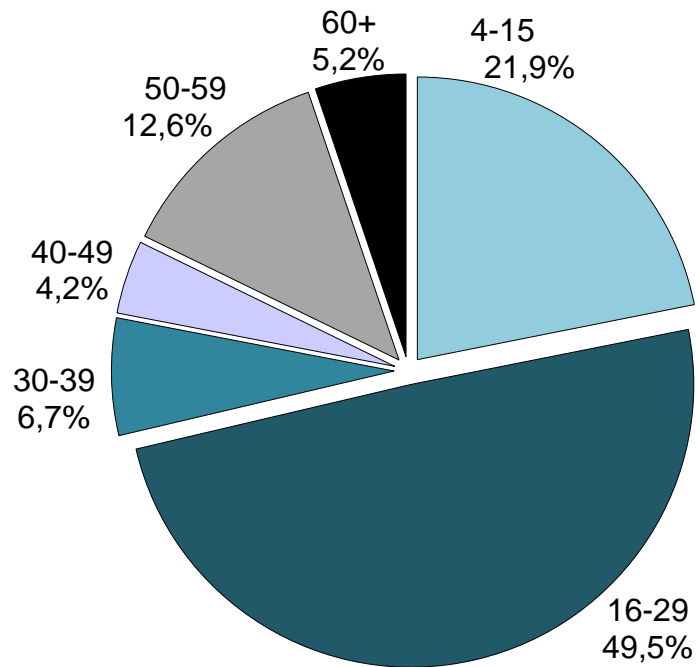
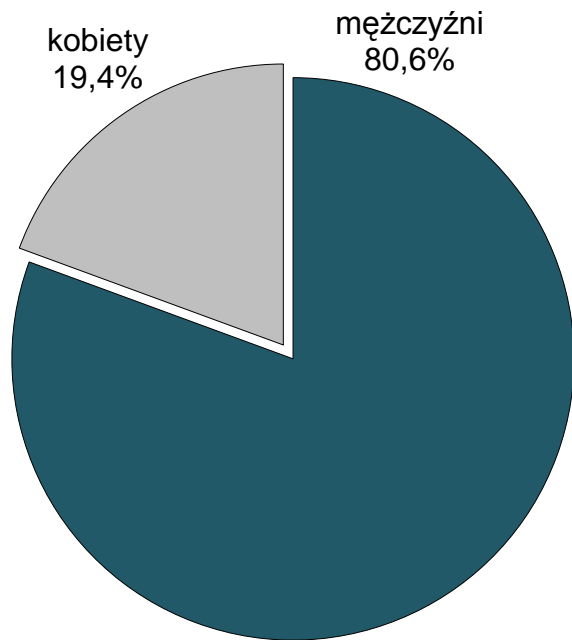
HYPERS+ ma również swój fanpage na na Facebooku:

<http://www.facebook.com/telewizjaHYPER>



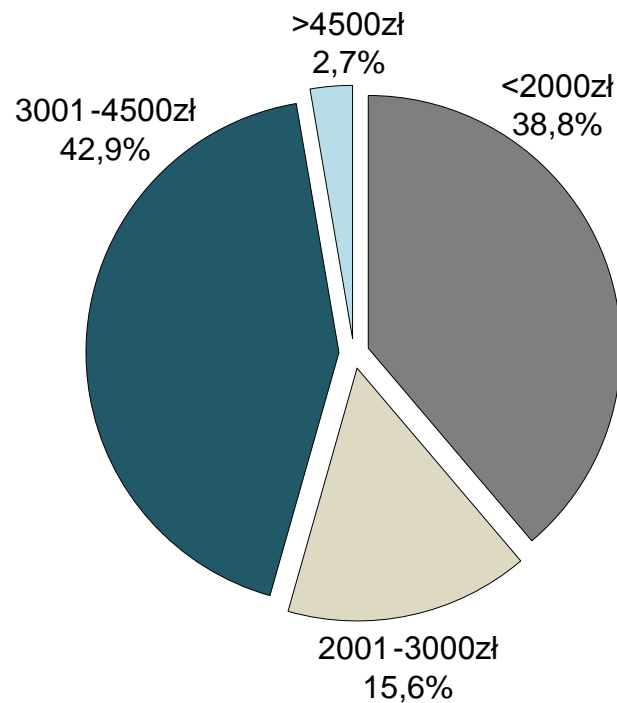
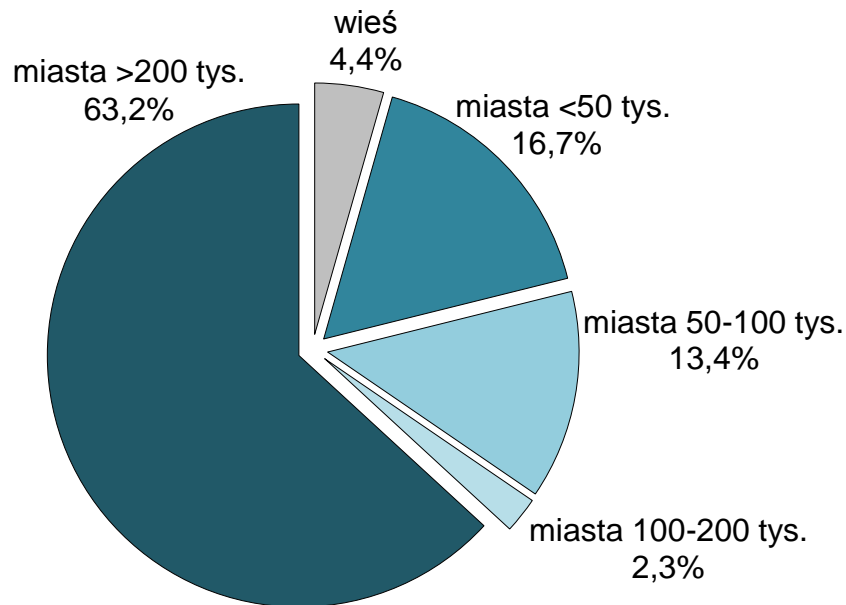
Widownia

Płeć i wiek



Widownia

Miejsce zamieszkania i dochody





Zasięgi stacji

Średni zasięg tygodniowy	583 963
Skumulowany zasięg miesięczny	1 736 074
Zasięg techniczny (mln gosp. dom.)	3,9



Top programów

#	Tytuł	Data	Początek	Widownia (AMR)	Udział w widowni (SHR%)
1	FULLMETAL ALCHEMIST /SER.ANIM.JAP./	16-12-2011	21:00:12	27 926	0,19%
2	FRESH AIR /MAG.KOMP./	11-12-2011	22:01:23	20 275	0,16%
3	ON THE ROAD /CYKL REP.POL./	09-12-2011	21:31:33	18 178	0,13%
4	HOT NEWS /PROG.KOMP.POL./	24-12-2011	21:31:09	17 604	0,12%
5	REVIEW TERRITORY /MAG.KOMP./	11-12-2011	21:30:31	17 512	0,12%



Zapraszamy do współpracy

atmedia sp. z o.o.
ul. Bonifraterska 17
00-203 Warszawa

tel. +48 22 24 16 950
fax +48 22 24 16 723
www.atmedia.pl

ANEKS

HYPER+

jest dostępny w Atmedia:

Atmax/Atmax select
Pakiety demograficzne
Atadults single
Atmax young
cennik/pakiety spotów



- » Pakiet budujący najszerszy zasięg w ofercie Atmedia.
- » Reklamodawca nie ma możliwości wyboru ani wykluczenia stacji.
- » W pakiecie mogą znaleźć się wszystkie stacje monitorowane przez NAM reprezentowane przez Atmedia.
- » Aby zamówić kampanię w pakiecie Atmax, reklama (produkt) musi spełniać wymogi Karty Zasad zlecania reklamy w Atmedia.
- » Kampanie rozliczane w grupie wiekowej 16-49 lat.

Zasięg (COV%)

68,4%

Udział (SHR%)

14,0%



51|49

55 | 45 (total TV)



49%

16-49

udział GC w widowni

średnia 42%



70%

miejskiej widowni

średnia 63%



61%

dochód >2001zł

średnia 51%

- > Kampania we wszystkich stacjach młodzieżowych z oferty Atmedia uzupełniona stacjami dobrze indeksującymi się do młodzieży
- > Kampanie rozliczane w grupie wiekowej 13-29 lat.

* w stacjach HYPER+ oraz Disney Channel reklamy w ramach pakietu Atmax young emitowane są w godzinach: 21:00 - 02:00

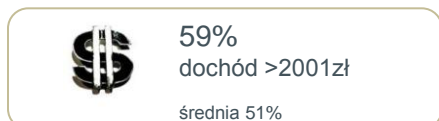
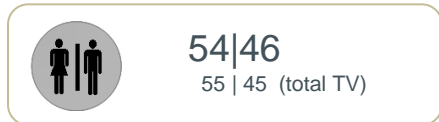


Zasięg (COV%)

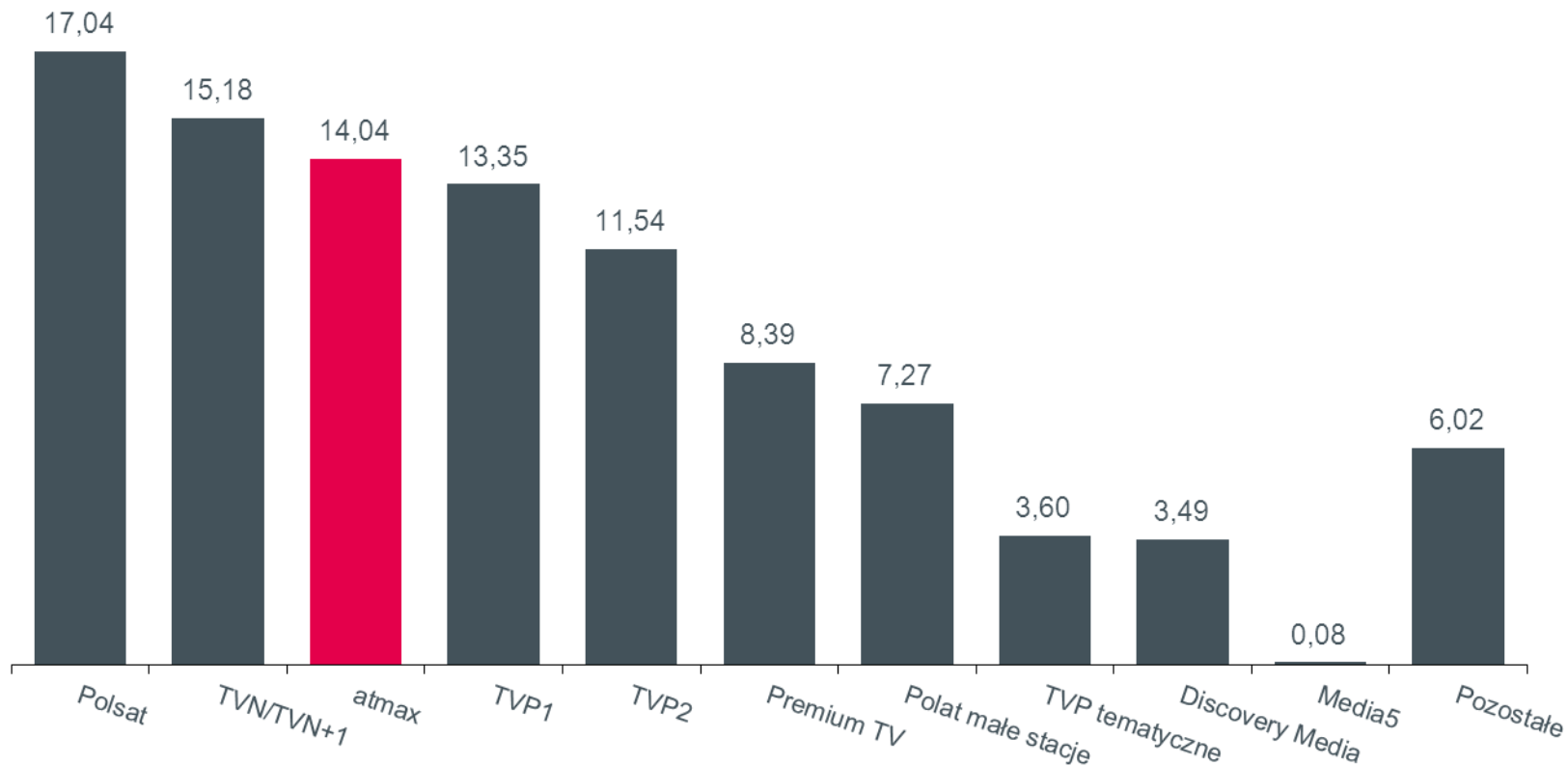
55,6%

Udział (SHR%)

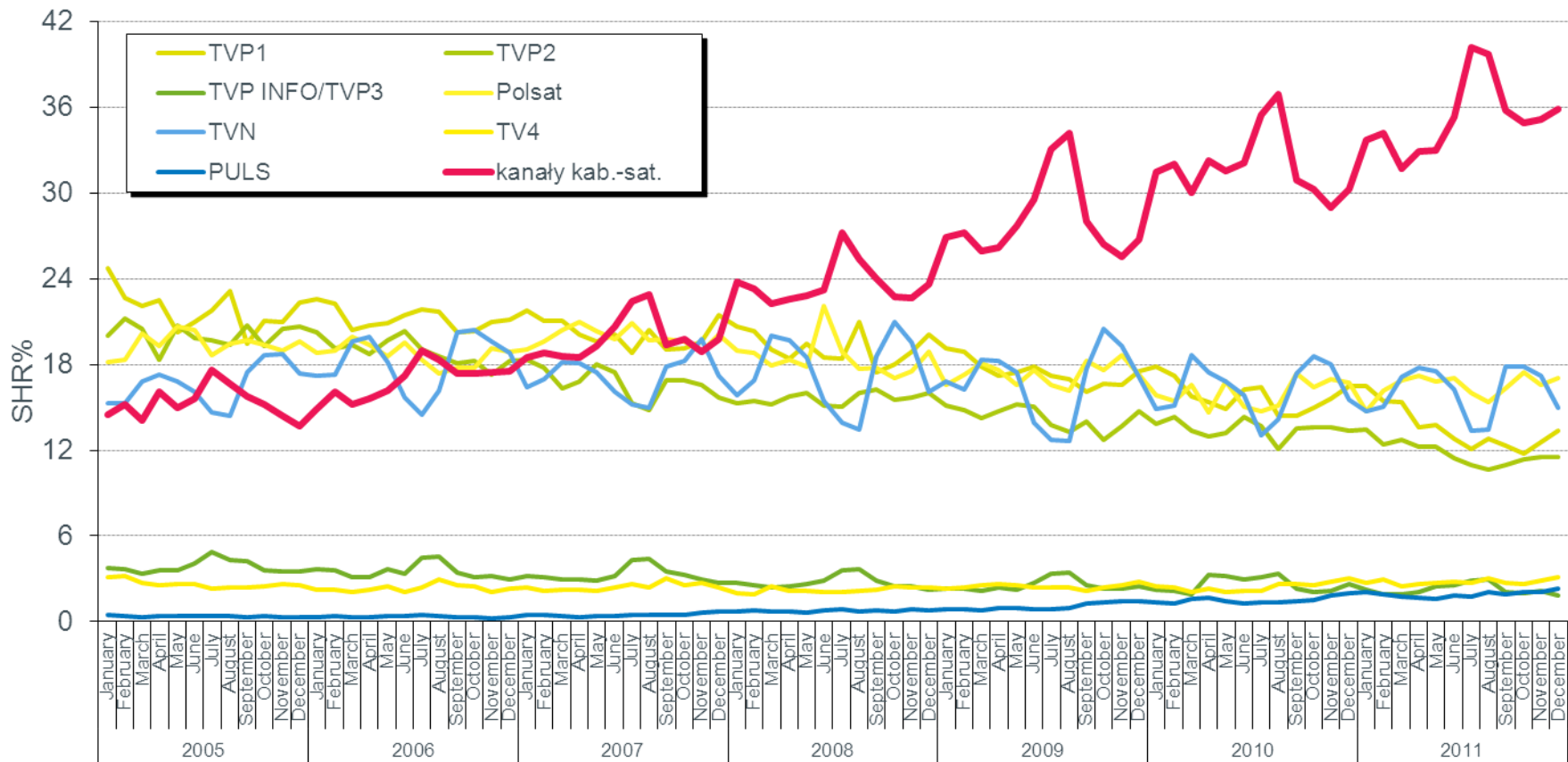
5,0%



Udziały stacji w oglądalności w grupie all 16-49



Siła kanałów kablowo-satelitarnych



Źródło: Nielsen Audience Measurement; SHR w all 16-49

hyperplus.pl

HYPER +