



Styczeń 2012

Prezentacja Disney Channel



Disney
CHANNEL



Dzieci kochają Disney Channel

- Disney Channel to flagowy kanał rodzinny a jego ponadczasowe programy łatwo znajdują widownię bez względu na kraj czy uwarunkowania kulturowe.
- Familijny charakter sprawia, że Disney Channel jest atrakcyjny dla całych rodzin, ale główną grupą odbiorców są dzieci w wieku 2-14, zapewniając wszystkim doskonałą rozrywkę poprzez klasyczną animację, oryginalne seriale i pełnometrażowe filmy z wytwórni Disneya.
- W roku 2009 Disney Channel zajął pierwsze miejsce w rankingach kanałów tematycznych przeznaczonych dla dzieci w 7 krajach obszaru EMEA.

Strona internetowa kanału Disney Channel: <http://www.disney.pl/>



Top filmy Disney Channel

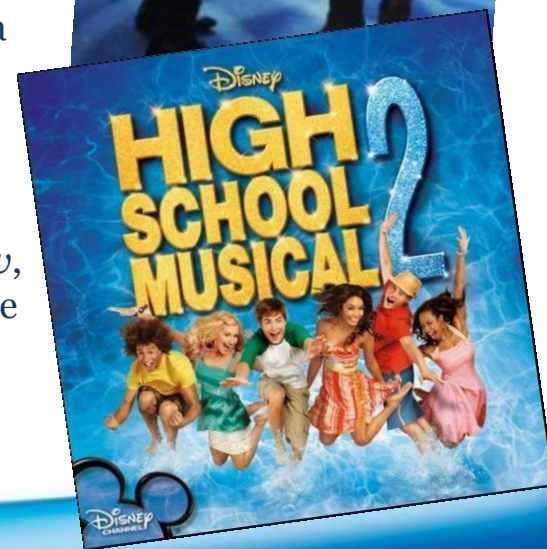
- **Camp Rock 2 Wielki Finał!**

Tego lata wszyscy uczestnicy Camp Rocka powracają spragnieni dobrej zabawy i świetnej muzyki. Jednak po drugiej stronie jeziora sukcesy odnosi nowy Camp Star, który ma możliwości oraz pieniądze, aby podkupić doradców Camp Rocka, a co za tym idzie doprowadzić obóz do bankructwa. Mitchie postanawia podnieść poprzeczkę i wzywa egocentryczny Camp Star na pojedynek – Wielki Finał - kończące lato przedstawienie, które ostatecznie rozsądzi o tym, który obóz jest najlepszy.

- **High School Musical**

W czasie imprezy sylwestrowej w kurorcie zimowym Troy Bolton i Gabriella Montez zostają wybrani do wspólnego zaśpiewania karaoke ("**Start Of Something New**"). Tak się zaprzyjaźniają i wymieniają numerami telefonów.

- Kończą się ferie zimowe i nastolatki wracają do swoich liceów. Troy jest drugoklasistą w East High, kapitanem drużyny koszykarskiej *Dzikich Kotów*, których trenerem jest jego ojciec. Okazuje się, że od nowego semestru będzie chodził z Gabriellą do klasy, bo dziewczyna wprowadza się do jego miasta. Koszykarz i członkini kółka naukowego jeszcze bardziej się zaprzyjaźniają.



Top seriale Disney Channel

- **Do Dzwonka**

Najnowsza produkcja Disney w Polsce. Akcja serialu ma miejsce na szkolnym korytarzu, przed drzwiami do pokoju dyrektora. Dwunastu uczniów spędza tam przerwy, wspólnie dyskutując. Rozmawiają o życiu, miłości, przyjaźni i wrogach, wpadając przy tym na różne pomysły.



- **Akwalans**

Seria śledzi losy imprezowicza Milo, jego neurotycznego przyjaciela Oscar'a oraz złotej rybki o imieniu Bea. Uczęszczają oni do Freshwater High, szkoły znajdującej się w akwarium w sklepie zoologicznym. Kolejne odcinki serialu opowiadają o ich codziennym życiu, jak sobie radzą z przyjaźnią, randkami oraz atakami homara.



Top programy Disney Channel

- **Taniec Rządzi**

Zabawna historia dwóch 14 letnich przyjaciółek CeCe Jones i Rachel „Rocky” Blue, które od zawsze marzyły o tym, aby zostać profesjonalnymi tancerkami. Przełom następuje, gdy dostają angaż do lokalnego tanecznego show – Shake it UP, Chicago!





Pasmo Disney Junior

- Poranne pasmo na kanale Disney Channel zarezerwowane jest najmłodszych. W czerwcu 2011 zmieniła się nazwa pasma na **Disney Junior** (wcześniej Disney Playhouse).
- Wszystkie programy w tym paśmie tworzone są z myślą o rozwoju najmłodszych. Propozycje Disney Junior wspierają jednocześnie kilka obszarów rozwoju dziecka, zarówno płaszczyzny emocjonalnej, społecznej, poznawczej, jak i fizycznej. Dzięki szczególnie dobranym tematom, fabule i postaciom, Disney Junior kształtuje również zdolność analitycznego myślenia oraz kreatywność dziecka, wspomagając jego rozwój moralny i etyczny. Największą popularnością wśród przedszkolaków cieszy się „Agent Specjalny Oso”, „Klub Przyjaciół Myszki Miki” oraz „Złota Rączka”. Nowości „Jake i praci z Nibyladnii” i „Ul”, które pojawiły się na antenie Disney Junior 1 czerwca już znalazły swoją wierną widownię.
- Duże zainteresowanie tym pasmem, skłoniło firmę The Walt Disney Company do uruchomienia osobnego kanału telewizyjnego o tej samej nazwie.



- Blok programowy kanału Disney Channel dla najmłodszych widzów, godziny emisji: dni tygodnia 6:00-9:40, weekendy: 6:00-7:35.
- Pozycje programowe
 - Jake i Piraci z Nibylandii
 - Ul
 - Jungle Junction (Przystanek Dżungla)
 - Special Agent OSO (Agent Specjalny Misi)
 - Imagination Movers
 - Handy Manny (Złota Rączka)
 - Timmy Time (Timmy i przyjaciele)
 - Mickey Mouse Clubhouse (Klub przyjaciół Myszki Mickey)



WIDOWNIA KANAŁU



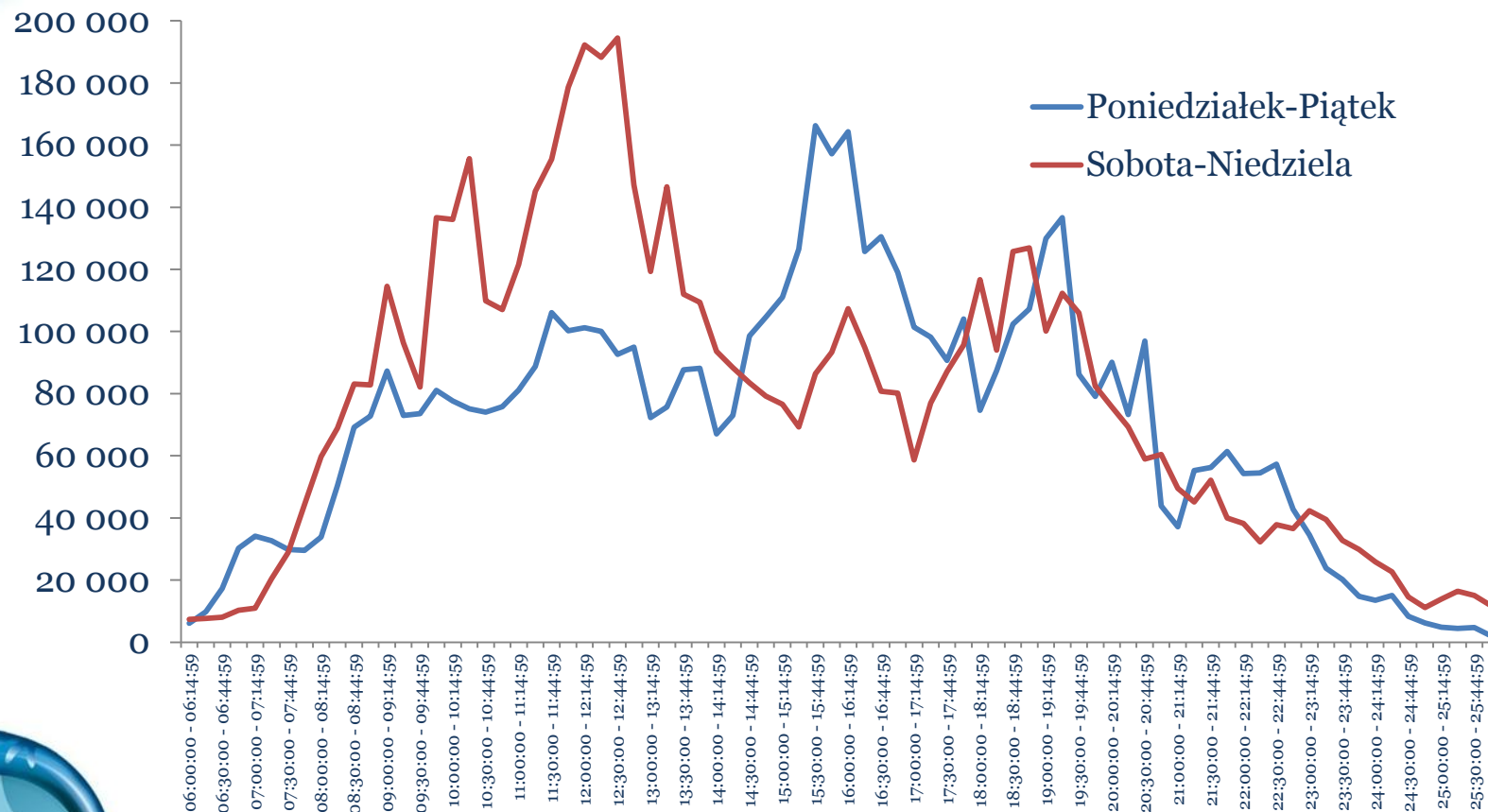
Zasięgi stacji

| | |
|--|-------------|
| Średni zasięg dzienny | 1 887 529 |
| Średni zasięg tygodniowy | 4 946 076 |
| Zasięg miesięczny | 8 155 358 |
| Zasięg techniczny (mln gosp. domowych) | 6,0 (43,2%) |

Dostępny we wszystkich wiodących sieciach kablowych
i u operatorów satelitarnych

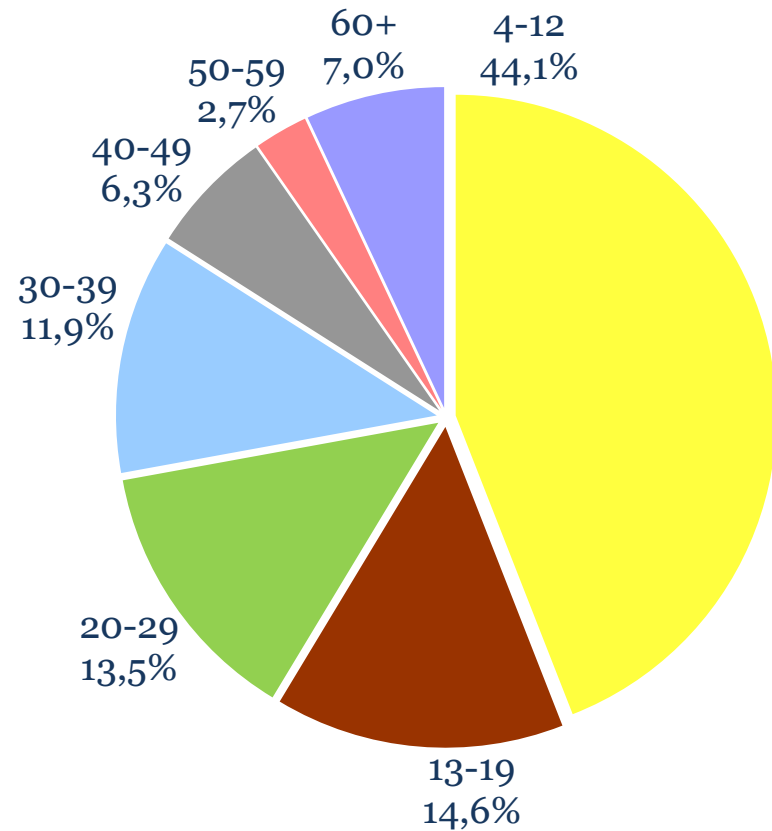
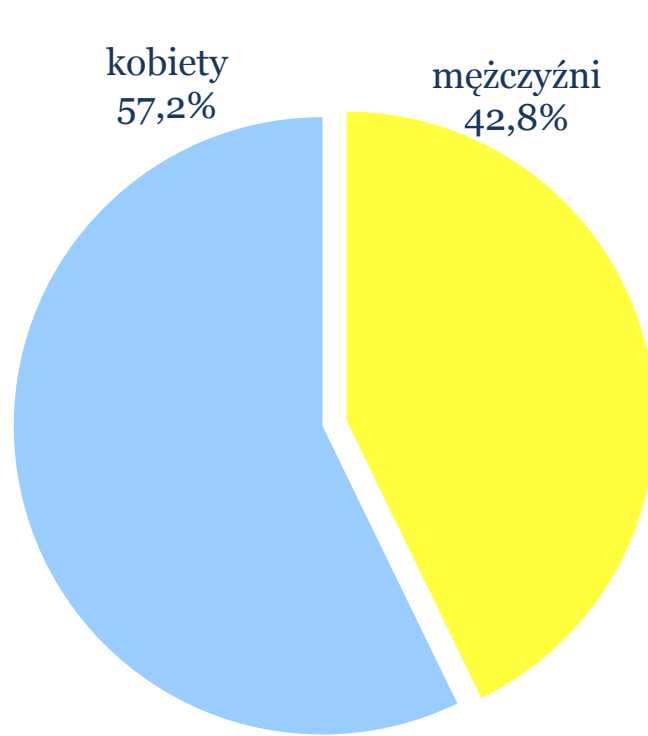
The logo for Disney Channel, featuring the word "Disney" in its signature script font above the word "CHANNEL" in a bold, sans-serif font. The logo is set against a blue background with a white starburst graphic.

Przebiegi widowni



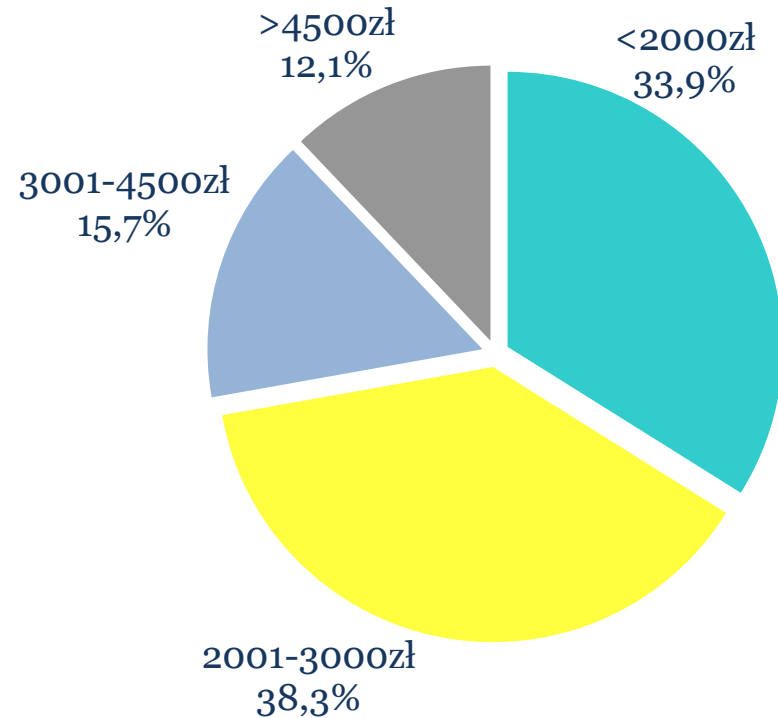
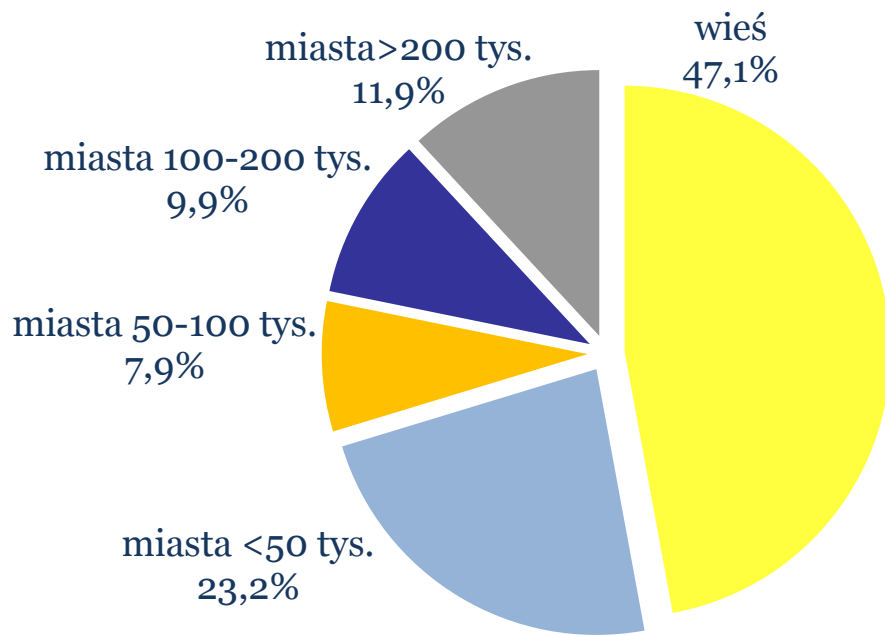
Struktura widowni:

płeć i wiek

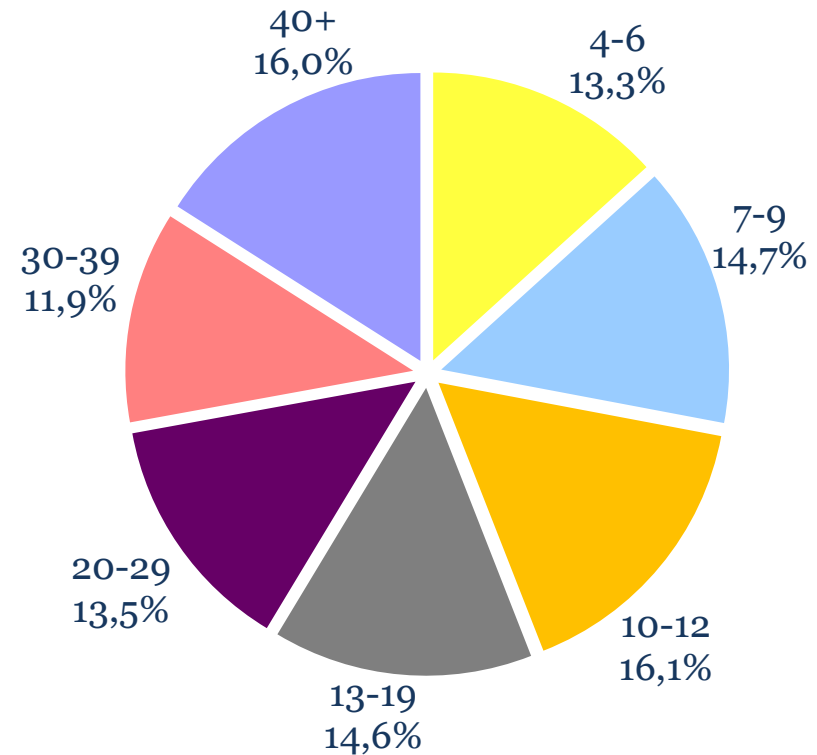
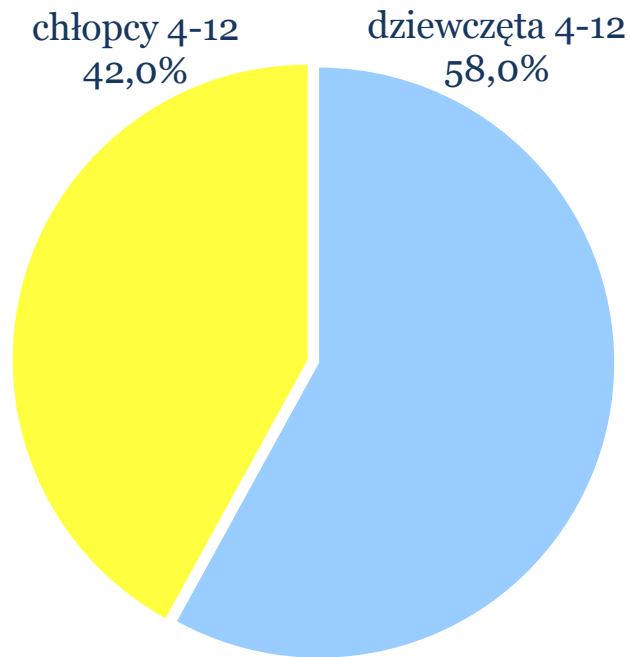


Struktura widowni:

miejsce zamieszkania i dochody



Struktura widowni dziecięcej: płeć i wiek

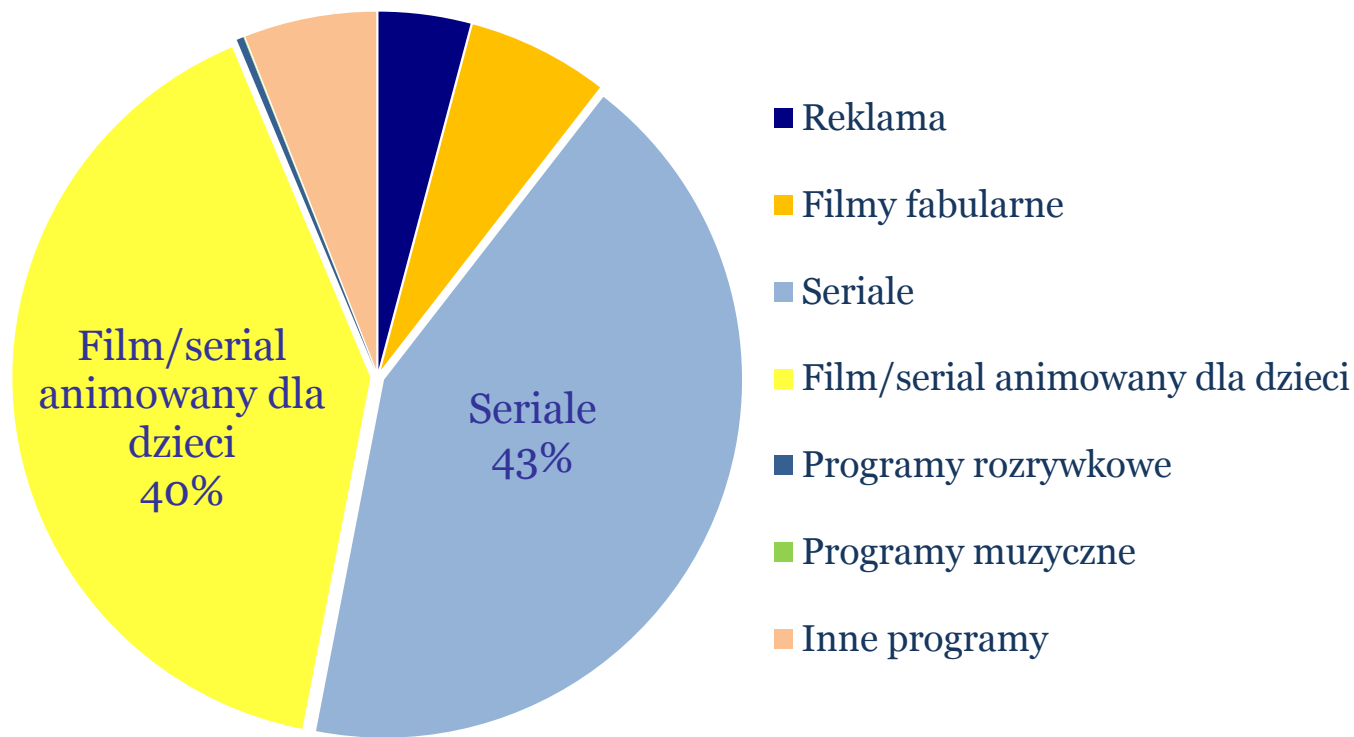


Top programów

| # | Tytuł | Data | Początek | Średnia widownia AMR | AMR % | Udział w widowni SHR % |
|---|--|------------|----------|----------------------------|-------|------------------------------|
| 1 | POWODZENIA CHARLIE SZEROKIEJ DROGI /FILM KOM.USA/ | 17-12-2011 | 11:03:02 | 383 775 | 1,07% | 6,25% |
| 2 | BOSKA PRZYGODA SHARPAY /FILM OBYCZ.USA/ | 10-09-2011 | 10:38:50 | 382 632 | 1,07% | 7,68% |
| 3 | TERAZ MIKI /SER.ANIM.USA/ | 23-12-2011 | 16:14:27 | 371 674 | 1,04% | 3,97% |
| 4 | NIE MA TO JAK STATEK /SER.KOM.USA/ | 23-12-2011 | 16:25:20 | 356 251 | 1,00% | 3,53% |
| 5 | RATATUJ /FILM ANIM.USA/ | 23-12-2011 | 14:32:47 | 339 897 | 0,95% | 4,58% |



Typ programów



ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

Marta Krasnodebska
Junior Account
marta.krasnodebska@atmedia.pl
/22/ 24 16 197





Zapraszamy do współpracy

atmedia sp. z o.o.
ul. Bonifraterska 17
00-203 Warszawa

tel. +48 22 24 16 950
fax +48 22 24 16 723
www.atmedia.pl

ANEKS

Disney Channel

jest dostępny w Atmedia:

Atmax/Atmax select

Pakiety demograficzne

Atkids

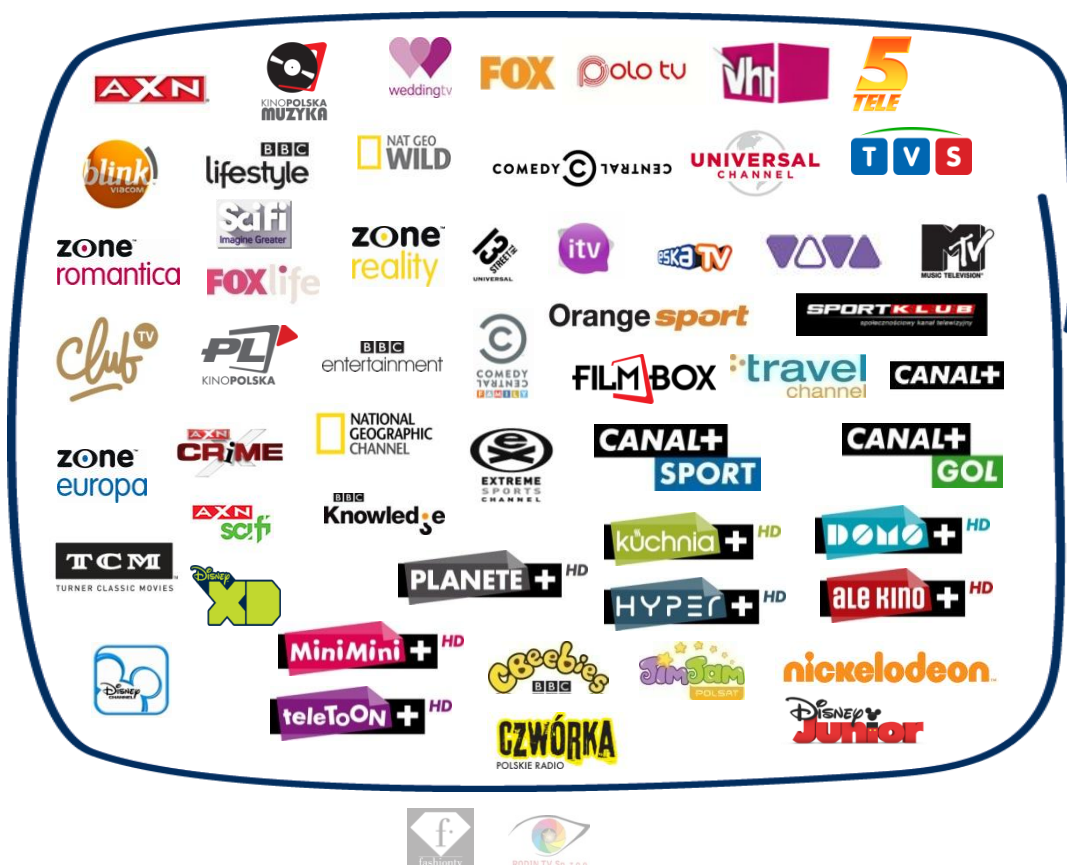
Atmax kids

Atkids single

cennik/pakiety spotów

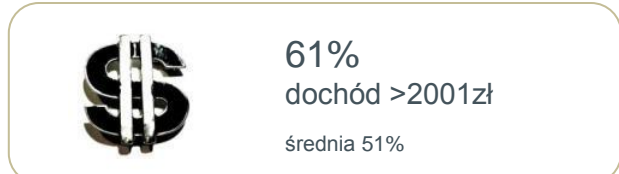
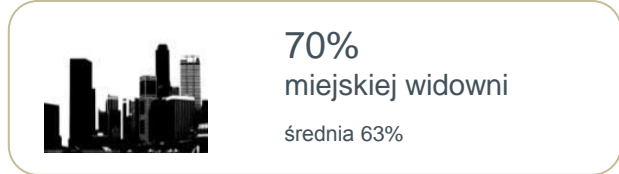
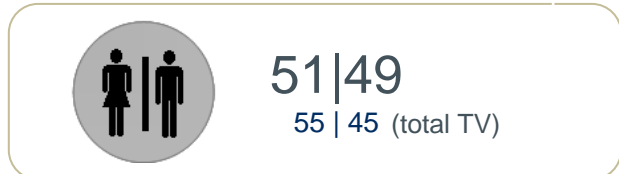
Atmax Young (21:00-02:00)

- > Pakiet budujący najszerszy zasięg w ofercie Atmedia.
- > Reklamodawca nie ma możliwości wyboru ani wykluczenia stacji.
- > W pakiecie mogą znaleźć się wszystkie stacje monitorowane przez NAM reprezentowane przez Atmedia.
- > Aby zamówić kampanię w pakiecie Atmax, reklama (produkt) musi spełniać wymogi Karty Zasad zlecenia reklamy w Atmedia.
- > Kampanie rozliczane w grupie wiekowej 16-49 lat.



Zasięg (COV%)
68,4%

Udział (SHR%)
14,0%



- > Kampania we wszystkich stacjach dziecięcych z oferty Atmedia
- > Index pakietu => **1,10** ceny Atmax kids.
- > Reklamodawca może ograniczyć ilość stacji w kampanii:
 - 2+ (2-3) stacje => index **1,4** ceny Atmax kids
 - 4+ (4-7) stacje => index **1,2** ceny Atmax kids
 - Kampanie rozliczane w grupie wiekowej 4-12 lat.



Zasięg (COV%)

69,0%

Udział (SHR%)

26,1%



52|48

55 | 45 (total TV)



46%
4-12

udział GC w widowni

średnia 7%



61%
miejskiej widowni

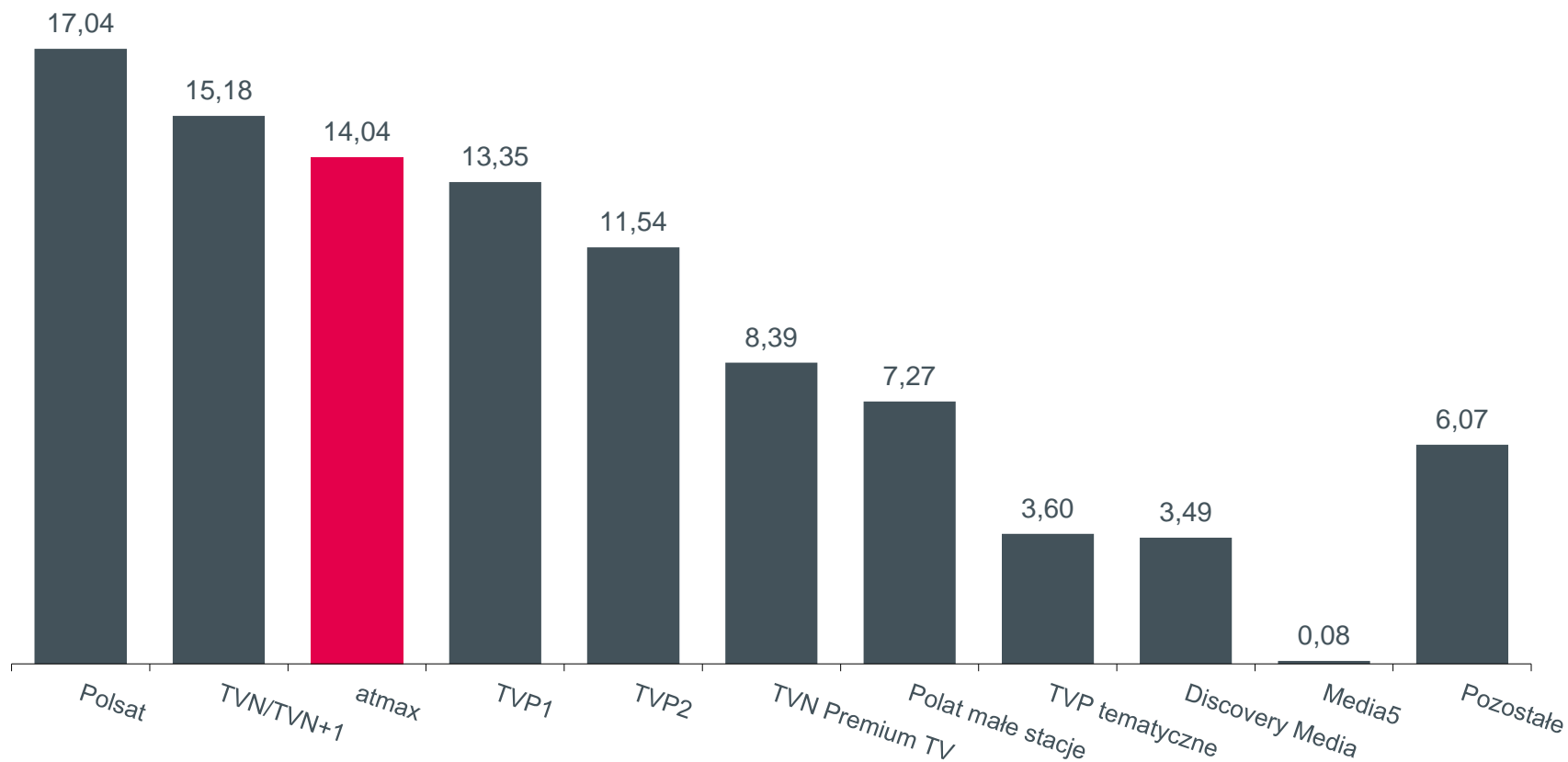
średnia 63%



64%
dochód >2001zł

średnia 51%

Udziały stacji w oglądalności w grupie all 16-49



Siła kanałów kablowo-satelitarnych

