



Styczeń 2012

Disney

XO

Prezentacja



O kanale...



Tematy przewodnie?

- Akcja, przygoda i komedia

Dla kogo?

- Głównie dla chłopców i aktywnych dziewcząt

Pomysł

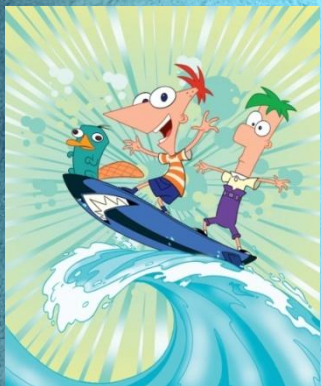
- inspirujące programy do podejmowania wyzwań, dostarczające rozrywkę na najwyższym poziomie, zachęcające do bycia lepszym
- Wysoka jakość seriali i filmów Disney

Strona internetowa stacji

www.disneyxd.pl



Hity Programowe



Fineasz i Ferb

Wiedzą jak spędzić czas, dobrze się bawiąc. Ich niebywała wyobraźnia nie cierpi nudy, a wakacje to najlepsza pora na szaloną zabawę. Każdy dzień jest okazją, żeby przeżyć niesamowitą przygodę. Raz jest to budowanie zapierającej dech w piersiach kolejki górskiej, a innym razem surfowanie po gigantycznych falach. Bliźniaki wiedzą, jak umilić sobie czas przed rozpoczęciem szkoły.



Dzieciak kontra kot

Nieziemsko śmieszny serial! Współczesna wersja klasycznego serialu animowanego w stylu „Tom and Jerry” przedstawiająca perypetie między lubianym przez wszystkich chłopcem, o imieniu Coop - a kotem-przybłądą. Spokojne dotąd życie Coopa zostaje wywrócone do góry nogami, gdy jego siostrzyczka Millie przynosi do domu bezdomnego kociaka. Wkrótce okazuje się, że Kot nie jest zwykłym kotkiem, ale kosmitą z poza ziemskiej cywilizacji.



Hity Programowe



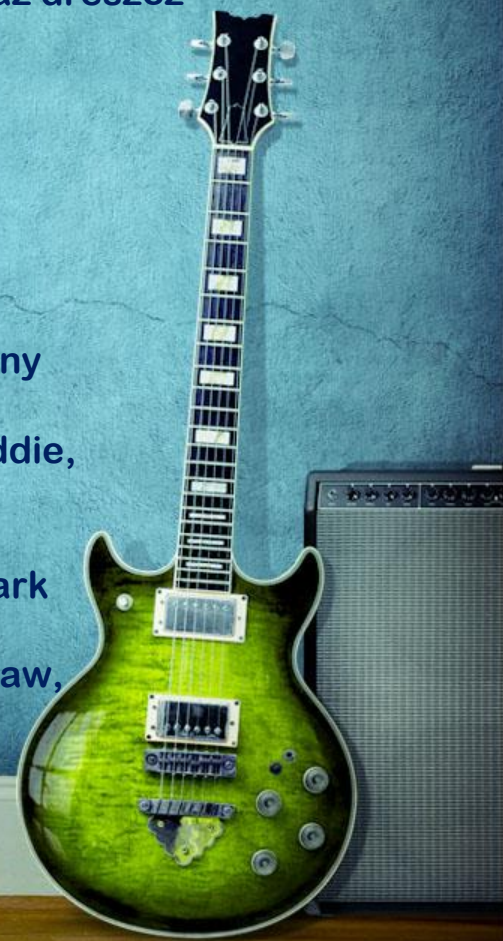
Zeke i Luther

są najlepszymi przyjaciółmi, którzy postanowili zostać światowej sławy deskorolkarzami. Ich zabawne przygody to starania, by zostać prawdziwymi zawodnikami. Program przedstawia ich najlepsze triki, największe zawody deskorolkowe oraz dreszcz zwycięstwa i ból porażki.



Nie ma to jak hotel

Komedia o perypetiach dwójki 12-letnich bliźniaków – Zacha i Cody'ego. Ich mama podejmuje pracę w wyrafinowanym hotelu w Bostonie i w ramach umowy dostaje ekskluzywny apartament dla siebie i chłopców. Wkrótce bliźniacy poznają w nim nowych przyjaciół, Maddie, sprzedawczynię cukierków, a dorywczo nianię, oraz London, zepsutą córkę właściciela hotelu. Razem zmieniają hotel w swój własny park rozrywki, a goście i obsługa hotelowa stają się nieświadomym uczestnikami ich szalonych zabaw, wywołując jednocześnie bezradność managera hotelu!



Zasięgi stacji

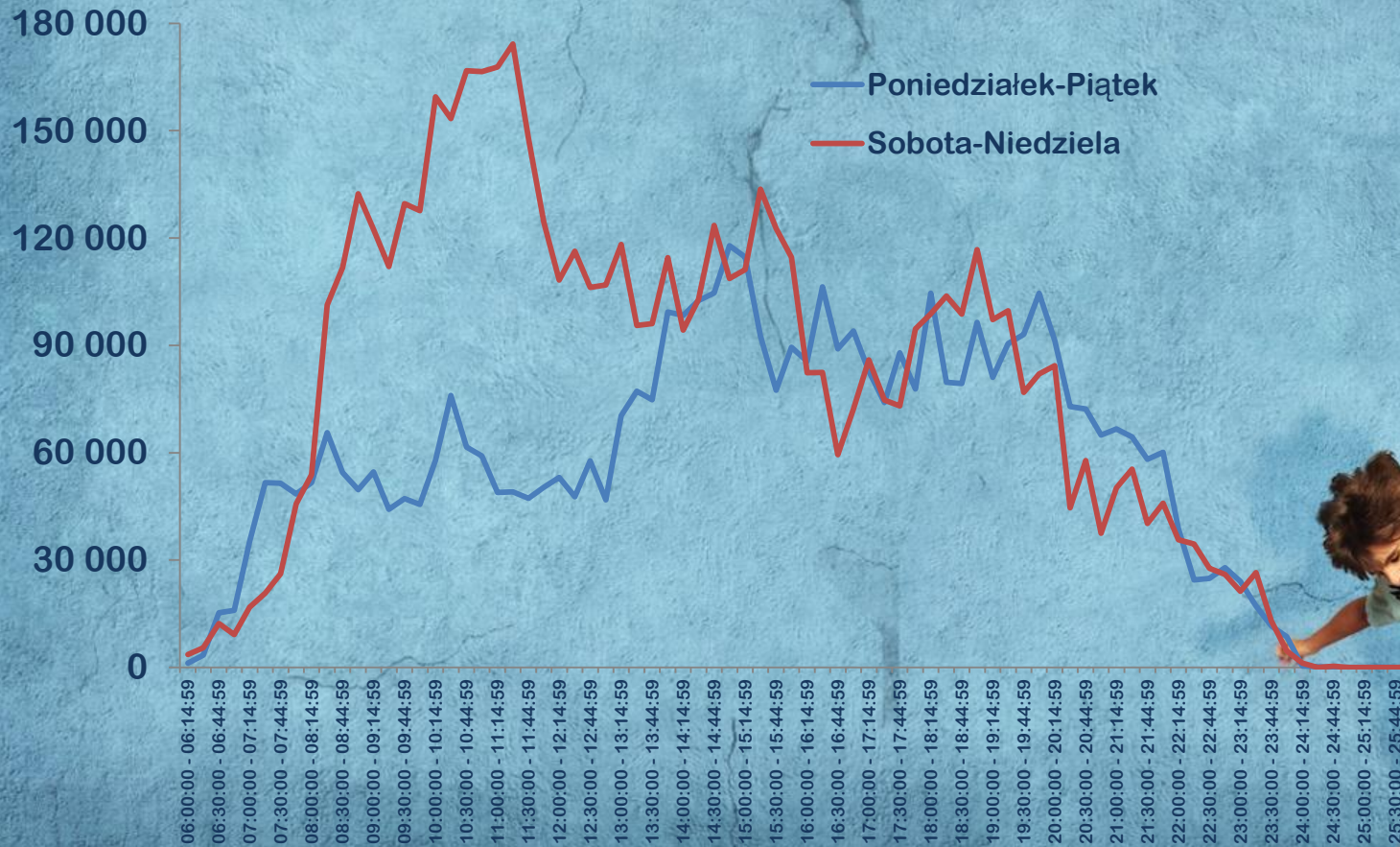


Średni zasięg dzienny	1 730 096
Średni zasięg tygodniowy	4 495 638
Zasięg miesięczny	7 742 034
Zasięg techniczny (mln gosp. domowych)	6,2

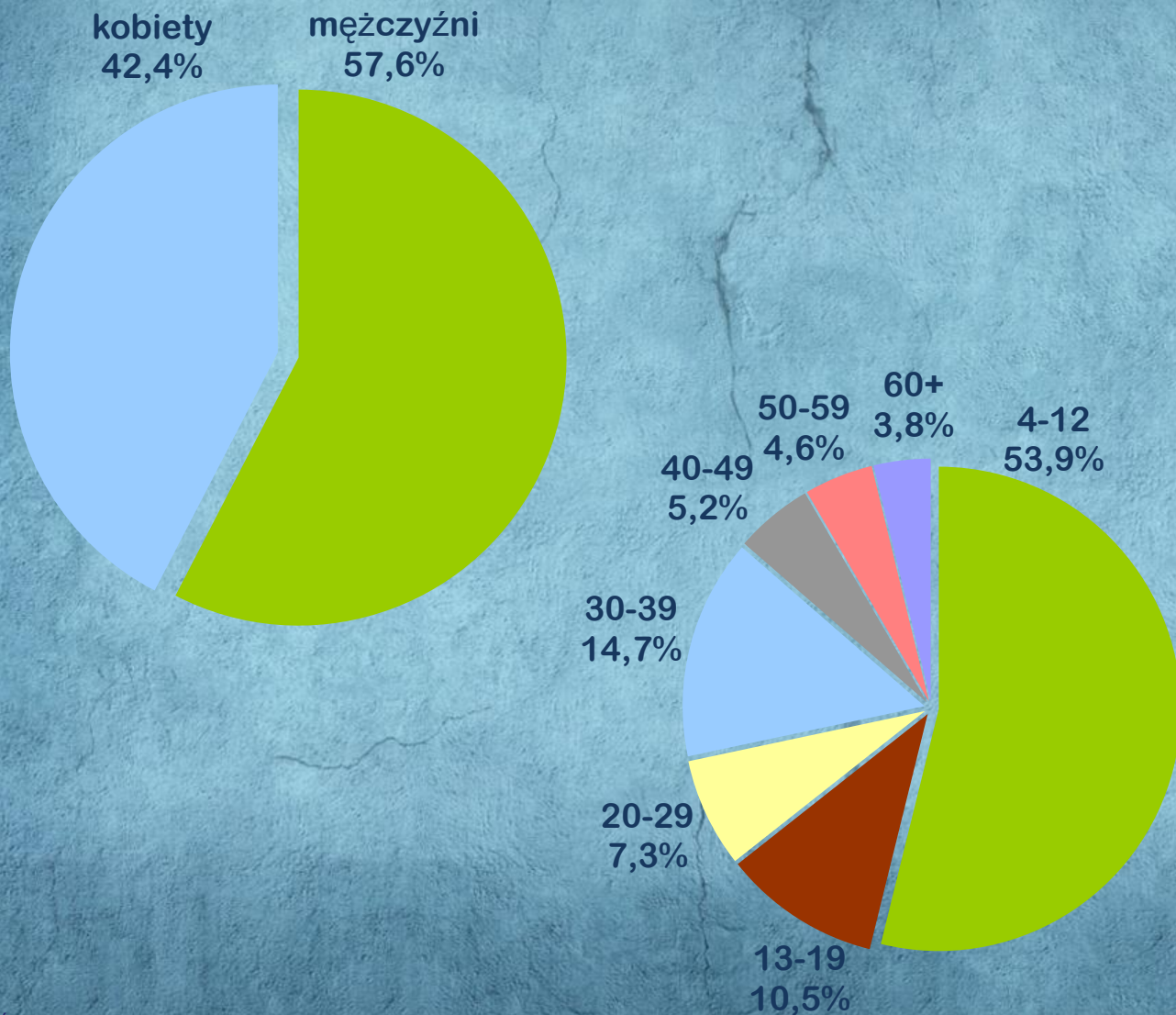
Kanał można oglądać na platformach cyfrowych Cyfra+, Cyfrowy Polsat i n oraz w sieciach kablowych – m.in. UPC Polska, Toya, Vectra



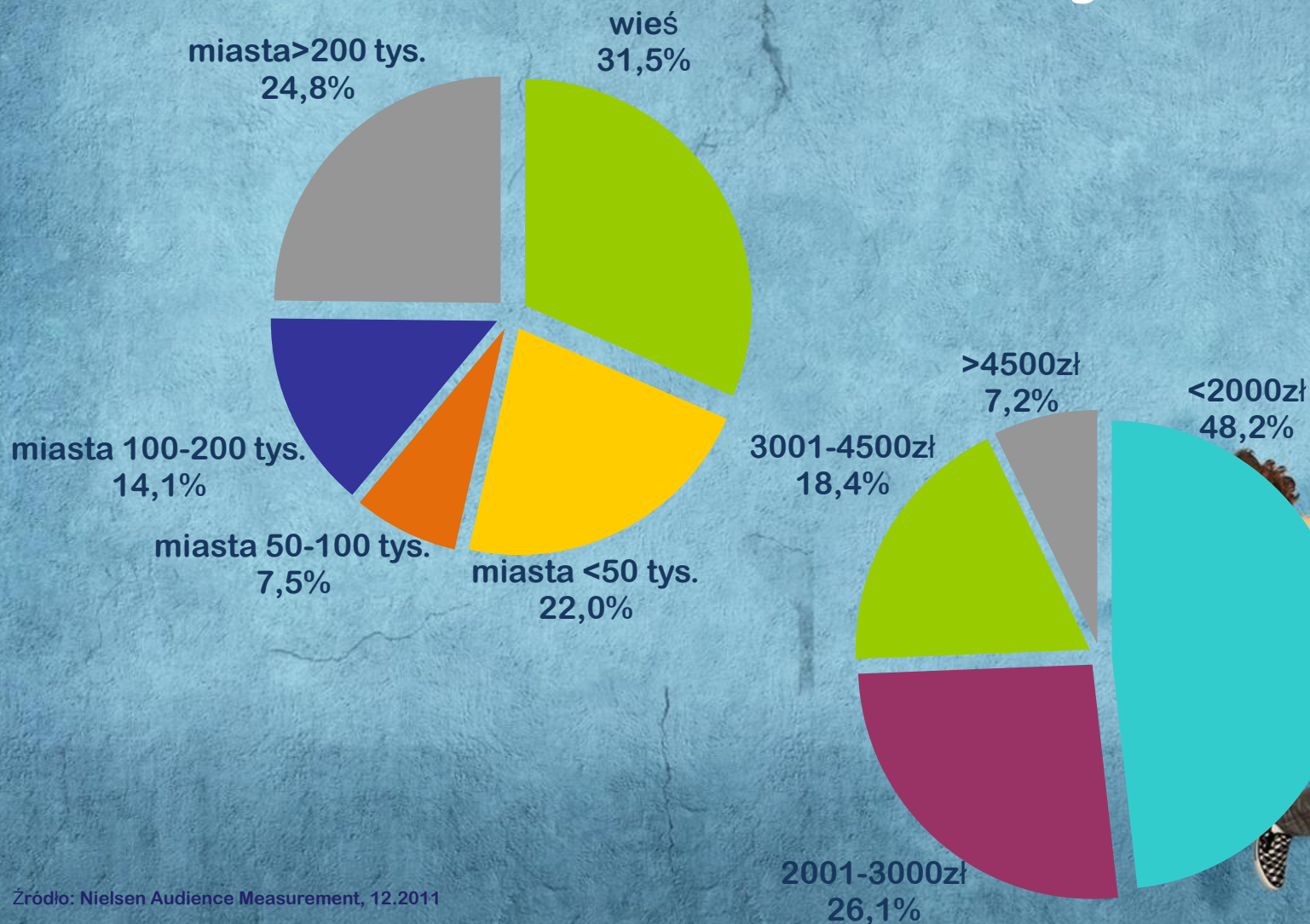
Przeptyw widowni co 15 minut



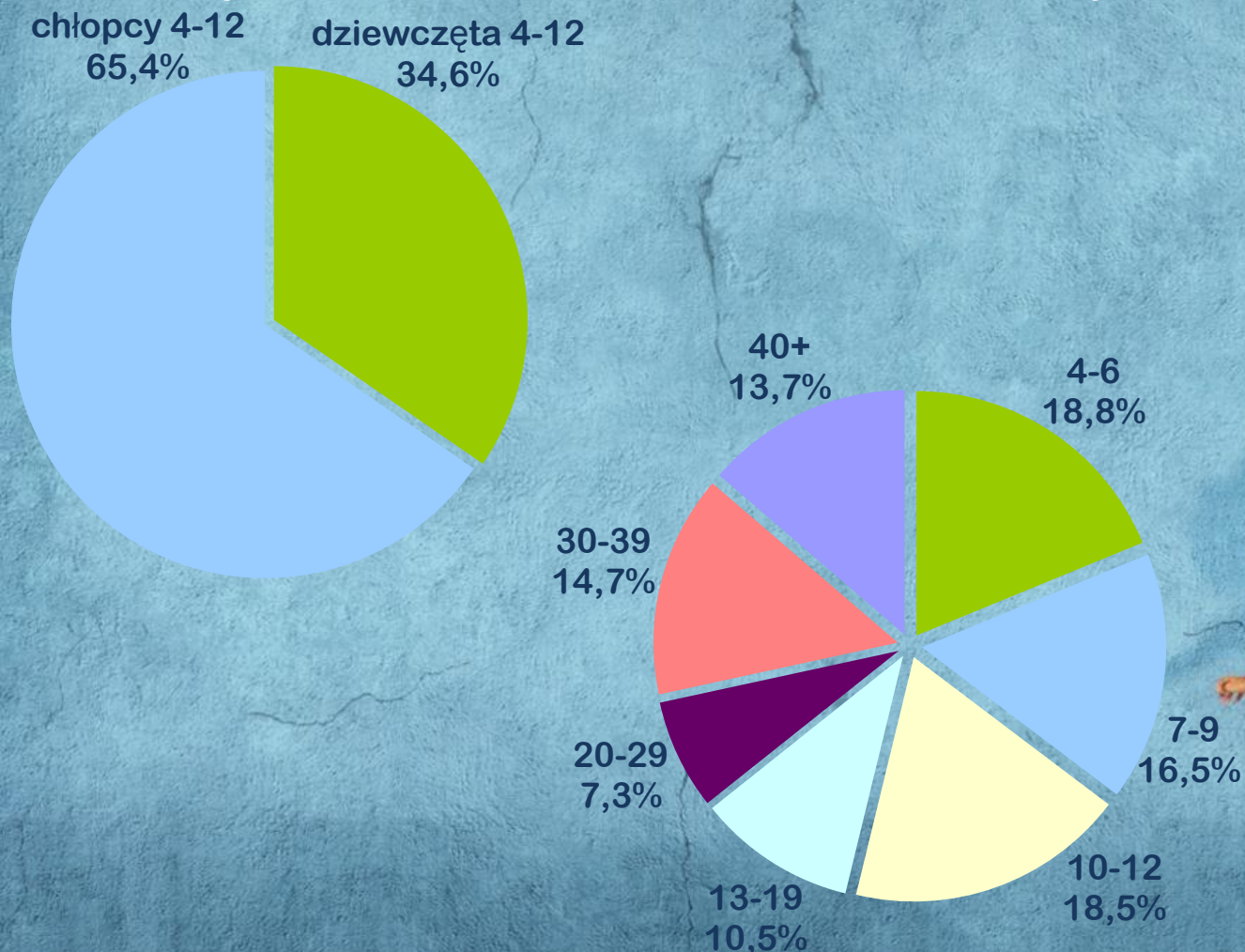
Struktura widowni: płeć i wiek



Struktura widowni: miejsce zamieszkania i dochody



Struktura widowni: płeć i wiek (widownia dziecięca)



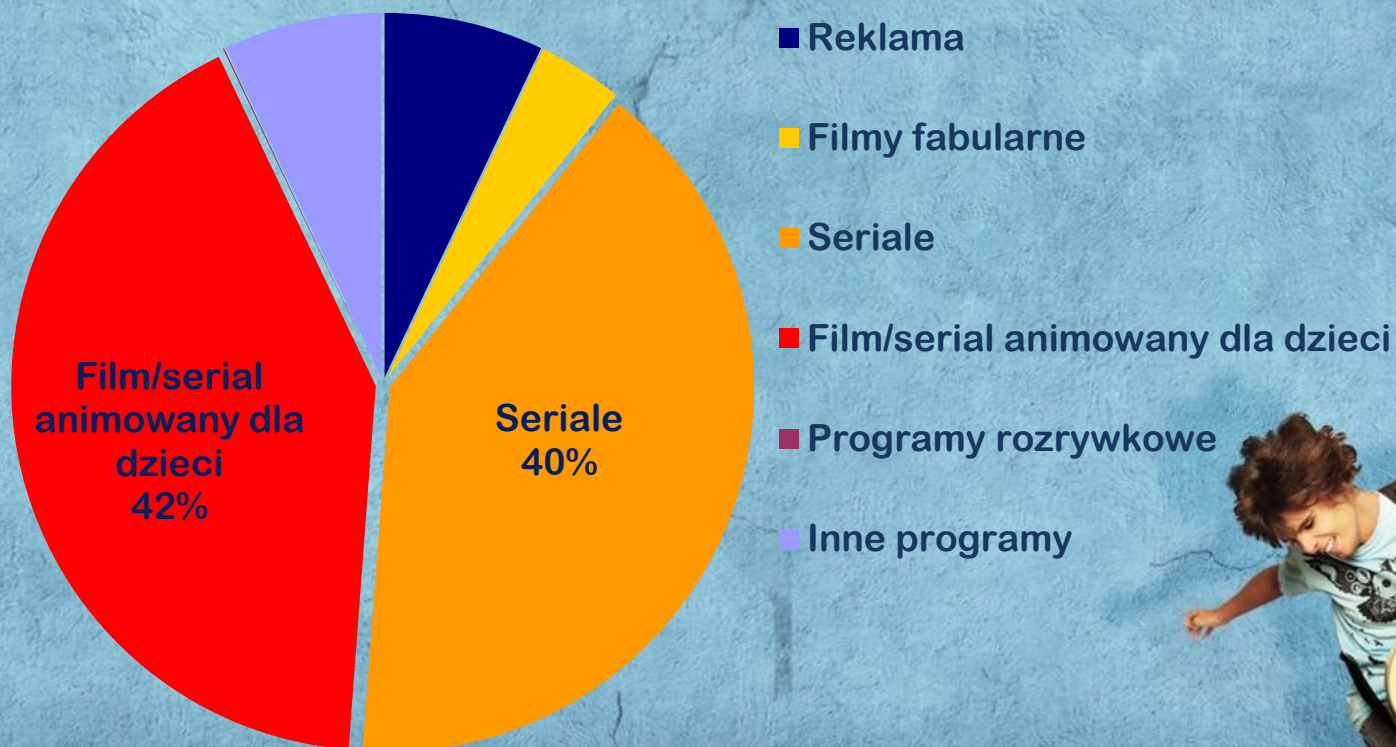
Top programów



#	Tytuł	Data	Początek	Widownia (AMR)	Udział w widowni (SHR%)
1	DISNEY THE SUITE LIFE MOVIE /FILM KOM.USA/	18-12-2011	10:15:53	436 304	4,72%
2	FINEASZ I FERB- PODROZ W DRUGIM WYMIARZE /FILM ANIM.USA./	05-11-2011	08:59:55	403 031	7,21%
3	FINEASZ I FERB /SER.ANIM.USA/	18-09-2011	08:57:30	340 313	5,08%
4	PARA KROLOW /SER. PRZYG. USA/	05-11-2011	08:34:39	317 747	6,07%
5	NIE MA TO JAK STATEK /SER.KOM.USA/	20-11-2011	19:34:08	306 447	1,85%



Typ programów





Zapraszamy do współpracy

atmedia sp. z o.o.
ul. Bonifraterska 17
00-203 Warszawa

tel. +48 22 24 16 950
fax +48 22 24 16 723
www.atmedia.pl

ANEKS

Disney XD

jest dostępny Atmedia:

Atmax/Atmax select

Pakiety demograficzne

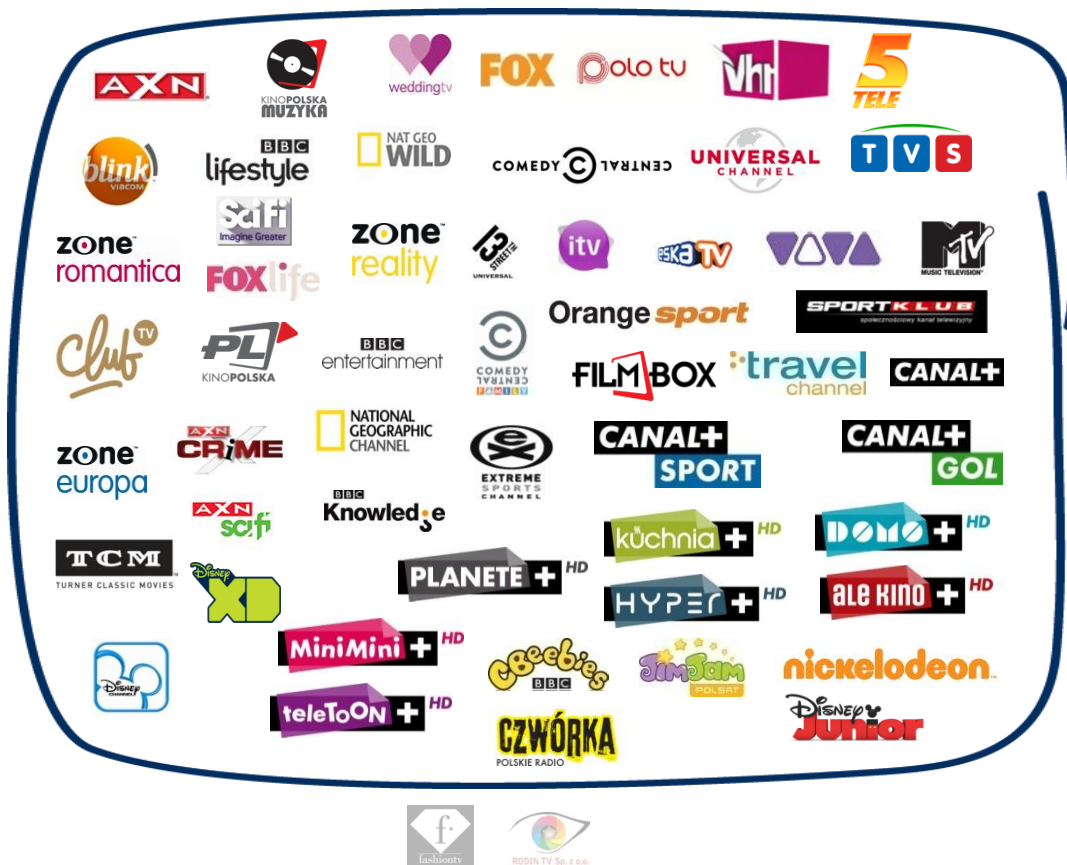
Atkids

Atmax kids

Atkids single

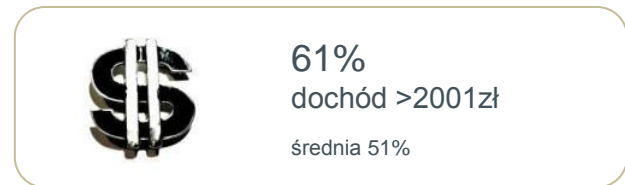
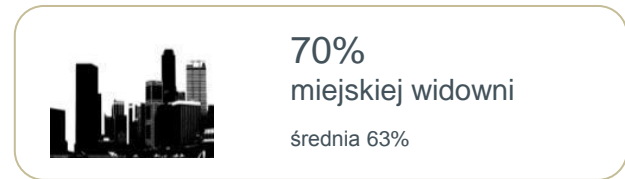
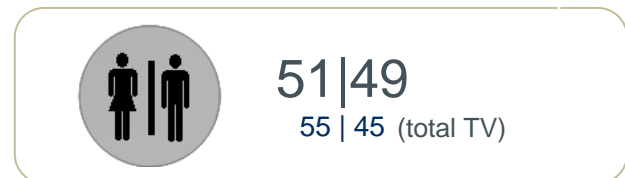
cennik/pakiety spotów

- > Pakiet budujący najszerszy zasięg w ofercie Atmedia.
- > Reklamodawca nie ma możliwości wyboru ani wykluczenia stacji.
- > W pakiecie mogą znaleźć się wszystkie stacje monitorowane przez NAM reprezentowane przez Atmedia.
- > Aby zamówić kampanię w pakiecie Atmax, reklama (produkt) musi spełniać wymogi Karty Zasad zlecenia reklamy w Atmedia.
- > Kampanie rozliczane w grupie wiekowej 16-49 lat.



Zasięg (COV%)
68,4%

Udział (SHR%)
14,0%



- > Kampania we wszystkich stacjach dziecięcych z oferty Atmedia
- > Index pakietu => **1,10** ceny Atmax kids.
- > Reklamodawca może ograniczyć ilość stacji w kampanii:
 - 2+ (2-3) stacje => index **1,4** ceny Atmax kids
 - 4+ (4-7) stacje => index **1,2** ceny Atmax kids
 - Kampanie rozliczane w grupie wiekowej 4-12 lat.



Zasięg (COV%)

69,0%

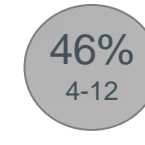
Udział (SHR%)

26,1%



52|48

55 | 45 (total TV)



46%
4-12

udział GC w widowni

średnia 7%



61%
miejskiej widowni

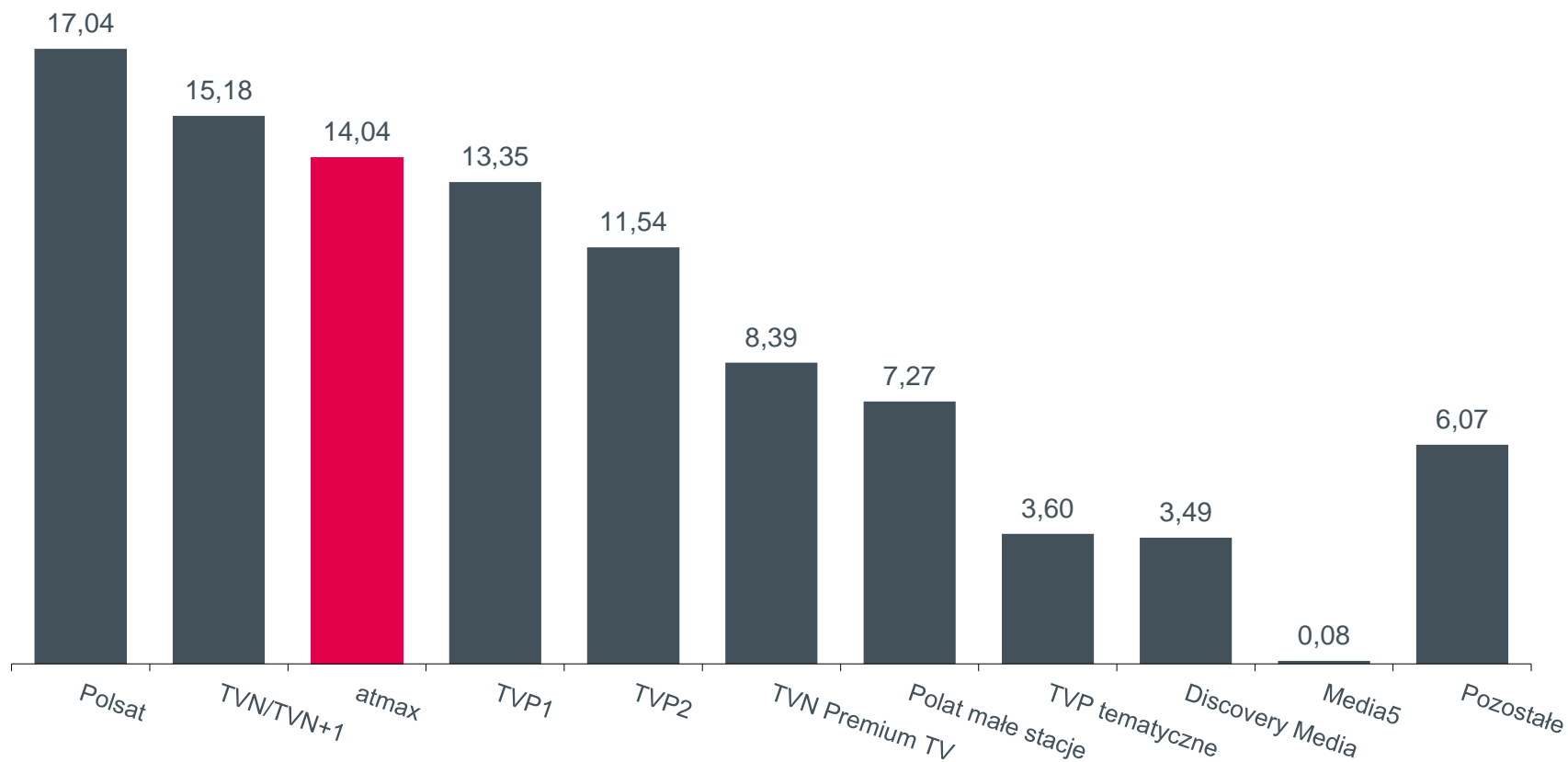
średnia 63%



64%
dochód >2001zł

średnia 51%

Udziały stacji w oglądalności w grupie all 16-49



Siła kanałów kablowo-satelitarnych

