

Prezentacja Disney Junior Styczeń 2012

Disney Junior

Oferta programowa stacji skierowana jest do dzieci w wieku 2-7 lat oraz ich rodziców i opiekunów.

Wszystkie programy tworzone są z myślą o rozwoju najmłodszych. Propozycje Disney Junior wspierają jednocześnie kilka obszarów rozwoju dziecka, zarówno płaszczyzny emocjonalnej, społecznej, poznawczej, jak i fizycznej. Dzięki szczególnie dobranym tematom, fabule i postaciom, Disney Junior kształtuje również zdolność analitycznego myślenia oraz kreatywność dziecka, wspomagając jego rozwój moralny i etyczny. Największą popularnością wśród przedszkolaków cieszy się „Agent Specjalny Oso”, „Klub Przyjaciół Myszki Miki” oraz „Złota Rączka”. Nowości „Jake i praci z Nibyladnii” i „Ul”, które pojawiły się na antenie Disney Junior 1 czerwca już znalazły swoją wierną widownię.

Top seriale Disney Junior



Maniek, złota rączka. Serial opowiada o pomocnym i bystrym chłopcu Mańku Garcia. Odnosi się z szacunkiem do innych i zawsze używa słów „proszę” i „dziękuję”. Maniek potrafi zrobić wszystko: jest wiecznym optymistą w świecie, który bardzo potrzebuje naprawy. Jego narzędzia są zawsze gotowe do pomocy, ale stanowią hałaśliwą, kłótniową i zrzędlivą gromadkę.



Przystanek Dżungla. Zabawne przygody wyposażonych w kółka zwierząt - czyli pół-zwierząt, pół-pojazdów - które z zawrotną prędkością przedzierają się przez dżunglę. Wśród mieszkańców dżungli znajdują się m.in.: Skuterka, Słoniochód oraz Kuleczki. Każdy z odcinków serialu opowiada historię jednego z głównych bohaterów, który ma do rozwiązania jakiś ważny problem.

Top seriale Disney Junior



Jake i Piraci z Nibylandii. Opowiada on o przygodach pirata Jaka i trójki jego załogi. Załoga pod dowództwem Jake'a wypływa ze swojej kryjówki w poszukiwaniu zaginionych skarbów. Tam bohaterowie muszą nauczyć się ze sobą współpracować aby przezwyciężyć kapitana Hooka i jego towarzysza Smee, zdobyć złoto i wykonać powierzone im zadania.



UI. Serial opowiadający o życiu pszczołki o imieniu Bzyczek i jego rodzinie oraz przyjaciółach. Bzyczek przeżywa różne przygody, chodzi do szkoły i bawi się jak każde dziecko.

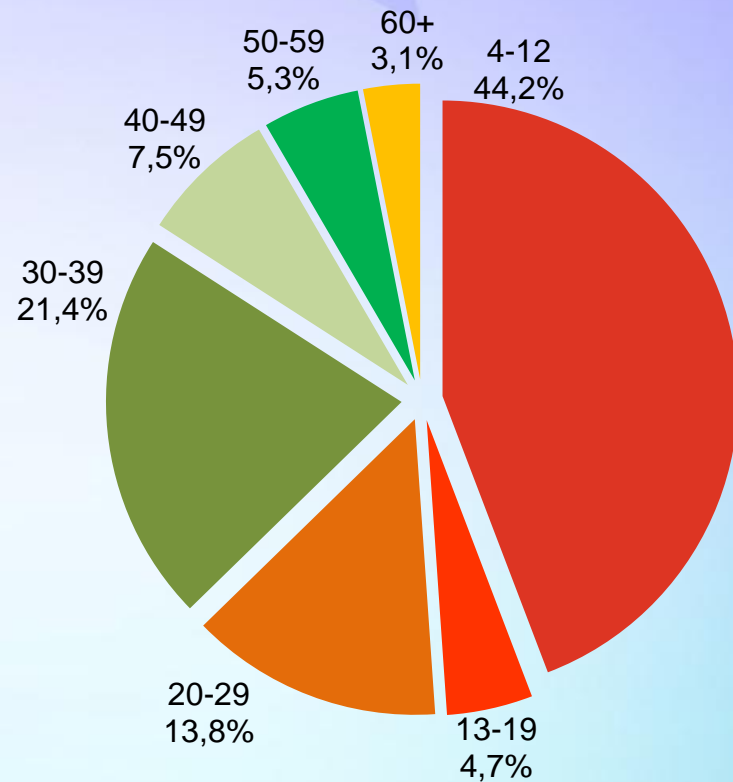
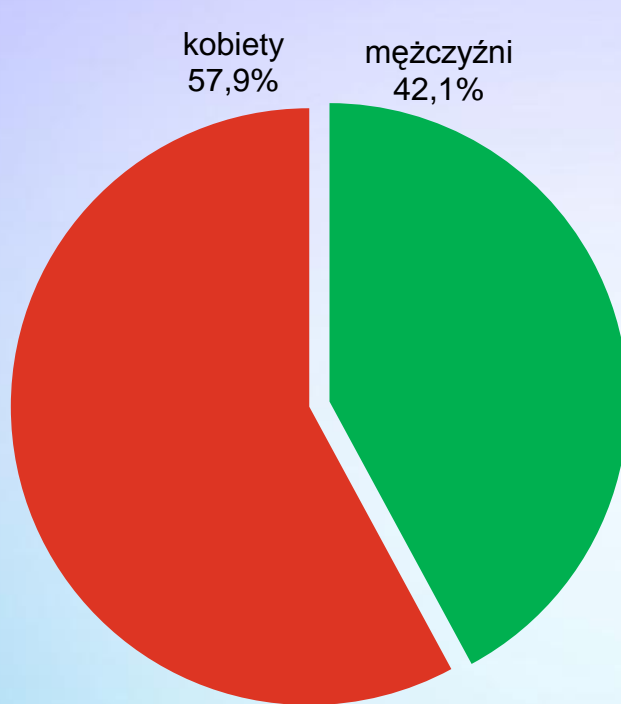
Widzowie kanału

Zasięgi stacji

Średni zasięg dzienny	796 820
Średni zasięg tygodniowy	2 210 469
Zasięg miesięczny	3 792 604
Zasięg techniczny (mln gosp. domowych)	3,5

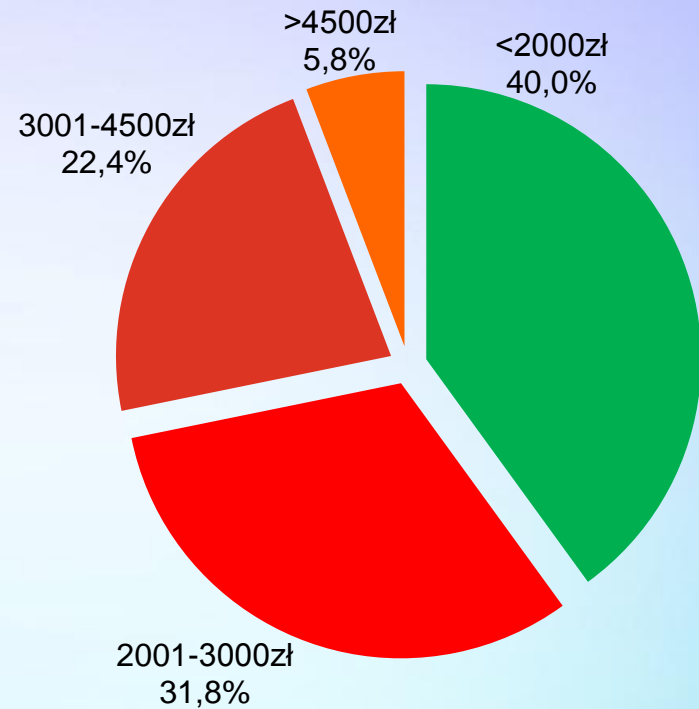
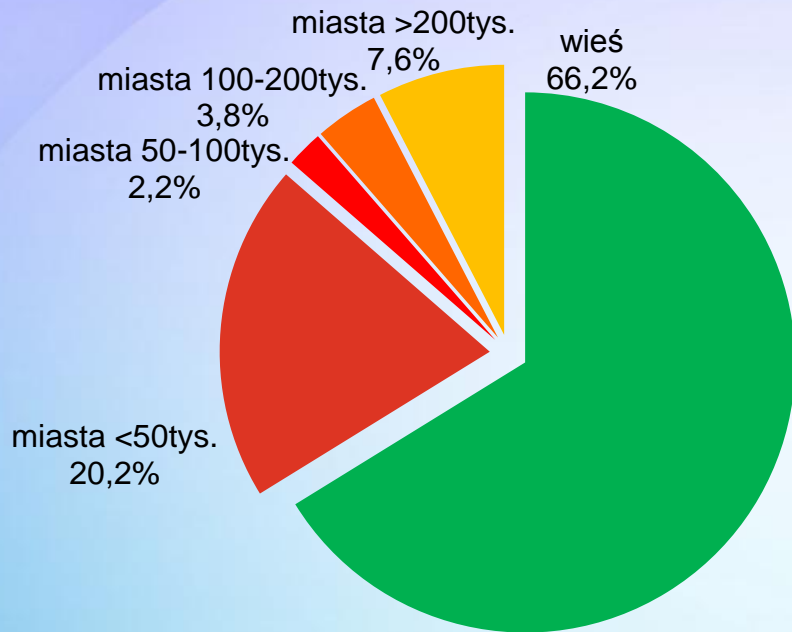
Źródło: Nielsen Audience Measurement, 12.2011;
zas. tyg. 28.11.2011-01.01.2012; all 4+

Struktura widowni: wiek i płeć



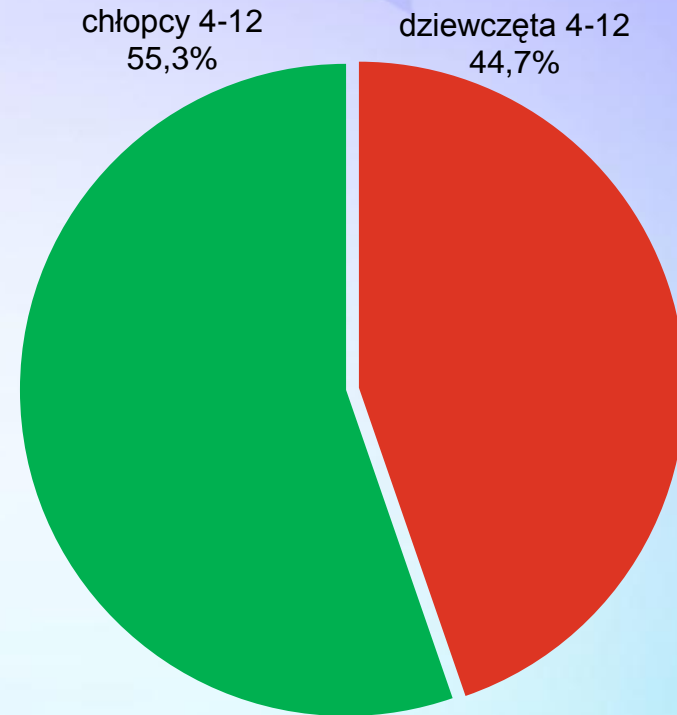
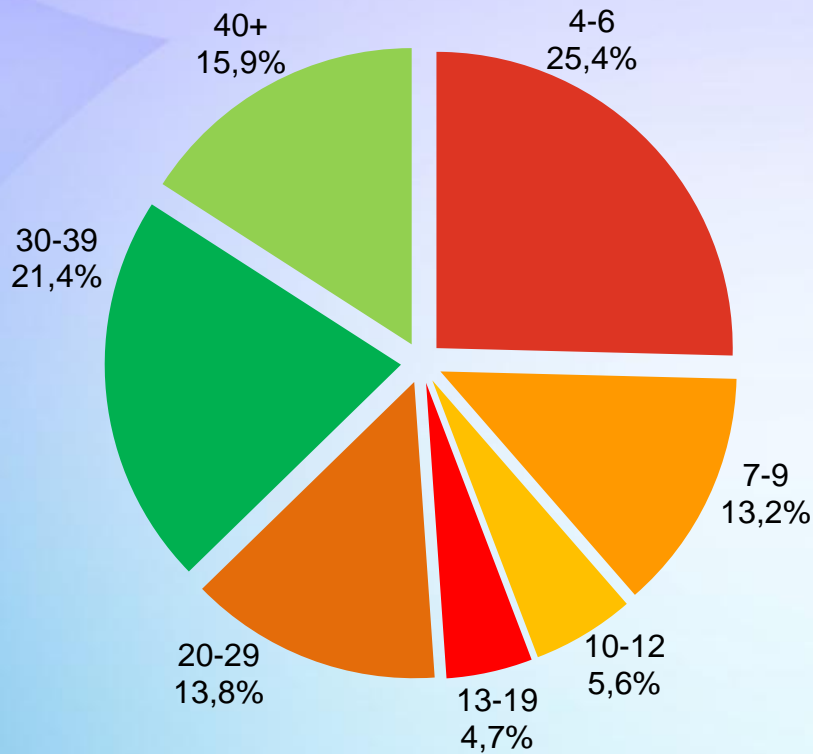
Źródło: Nielsen Audience Measurement, 12.2011

Struktura widzów: miejsce zamieszkania i dochody



Źródło: Nielsen Audience Measurement, 12.2011

Struktura widowni: wiek i płeć (dzieci)



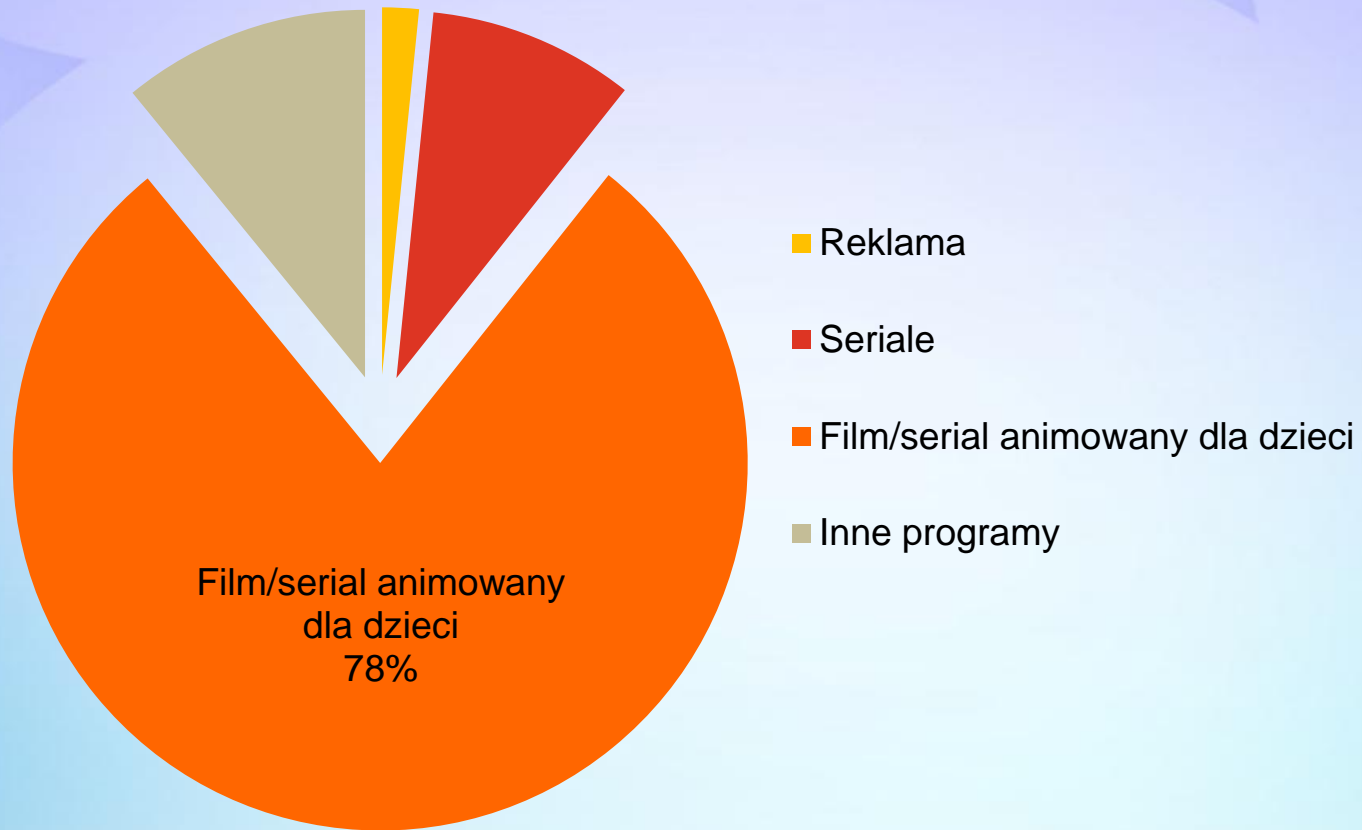
Źródło: Nielsen Audience Measurement, 12.2011

Top programów

#	Tytuł	Data	Początek	Widownia (AMR)	Udziały w oglądalności (SHR%)
1	KLUB PRZYJACIOL MYSZKI MIKI /SER.ANIM.USA/	31-10-2011	08:54:11	207 791	4,24%
2	MALI EINSTEINI /SER.ANIM.USA/	25-07-2011	09:40:22	195 524	4,69%
3	UL /SER ANIM.USA/	19-09-2011	19:23:14	191 567	1,44%
4	MALA SYRENKA /FILM ANIM.USA./	25-07-2011	09:15:00	184 393	4,46%
5	LENIUCHOWO /SER.FAMIL.USA ISLANDIA/	03-07-2011	15:04:33	180 798	1,76%

Źródło: Nielsen Audience Measurement, 07-12.2011 all 4+

Typ programów



Źródło: Nielsen Audience Measurement, 12.2011

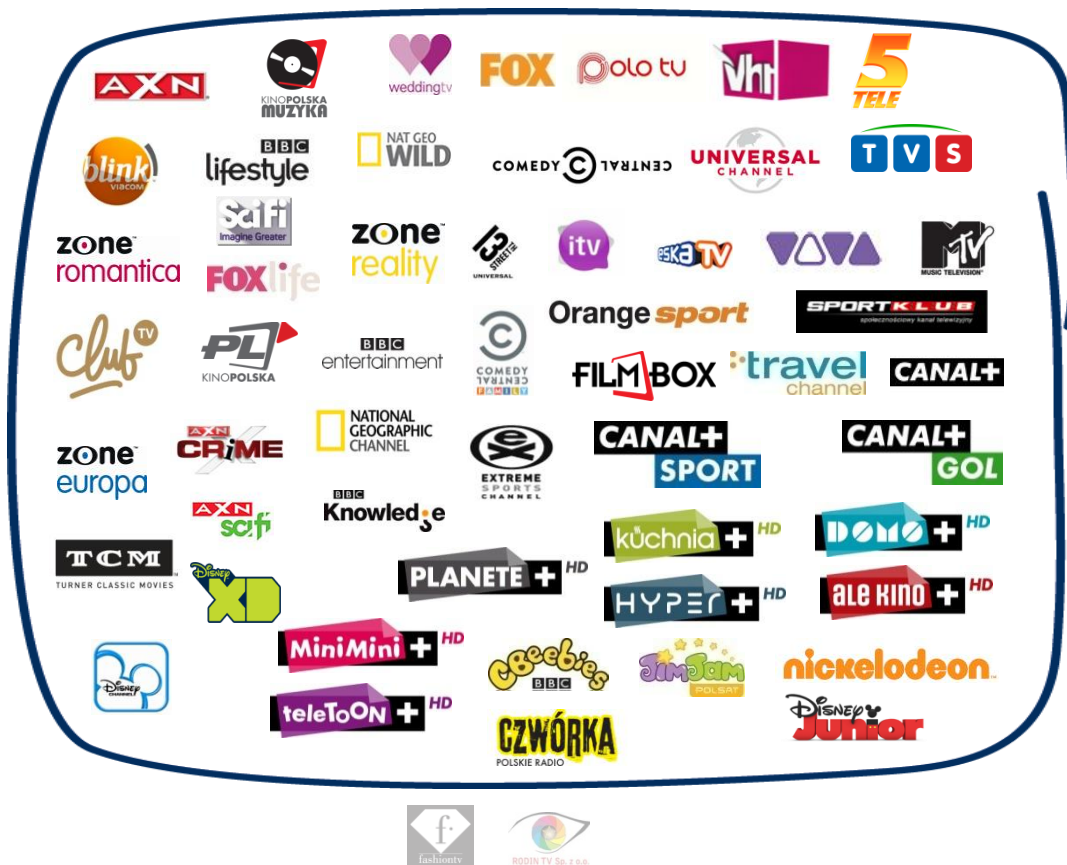
ANEKS

Disney Junior

jest dostępny w Atmedia:

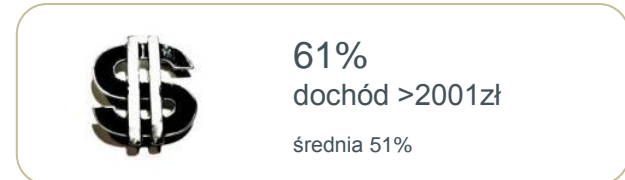
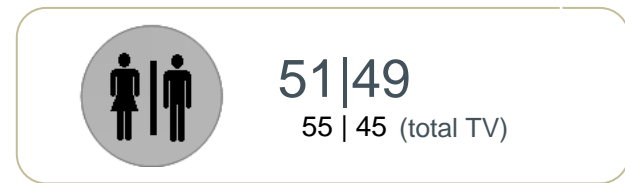
Atmax/Atmax select
Pakiety demograficzne
Atkids
Atmax kids
Atkids single
cennik/pakiety spotów

- > Pakiet budujący najszerszy zasięg w ofercie Atmedia.
- > Reklamodawca nie ma możliwości wyboru ani wykluczenia stacji.
- > W pakiecie mogą znaleźć się wszystkie stacje monitorowane przez NAM reprezentowane przez Atmedia.
- > Aby zamówić kampanię w pakiecie Atmax, reklama (produkt) musi spełniać wymogi Karty Zasad zlecenia reklamy w Atmedia.
- > Kampanie rozliczane w grupie wiekowej 16-49 lat.



Zasięg (COV%)
68,4%

Udział (SHR%)
14,0%

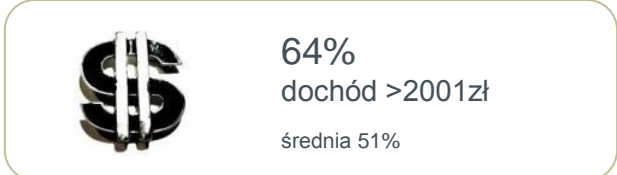
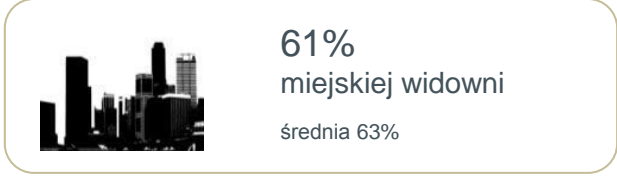
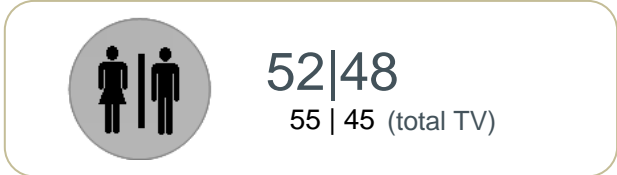


- > Kampania we wszystkich stacjach dziecięcych z oferty Atmedia
- > Index pakietu => **1,10** ceny Atmax kids.
- > Reklamodawca może ograniczyć ilość stacji w kampanii:
 - 2+ (2-3) stacje => index **1,4** ceny Atmax kids
 - 4+ (4-7) stacje => index **1,2** ceny Atmax kids
 - Kampanie rozliczane w grupie wiekowej 4-12 lat.

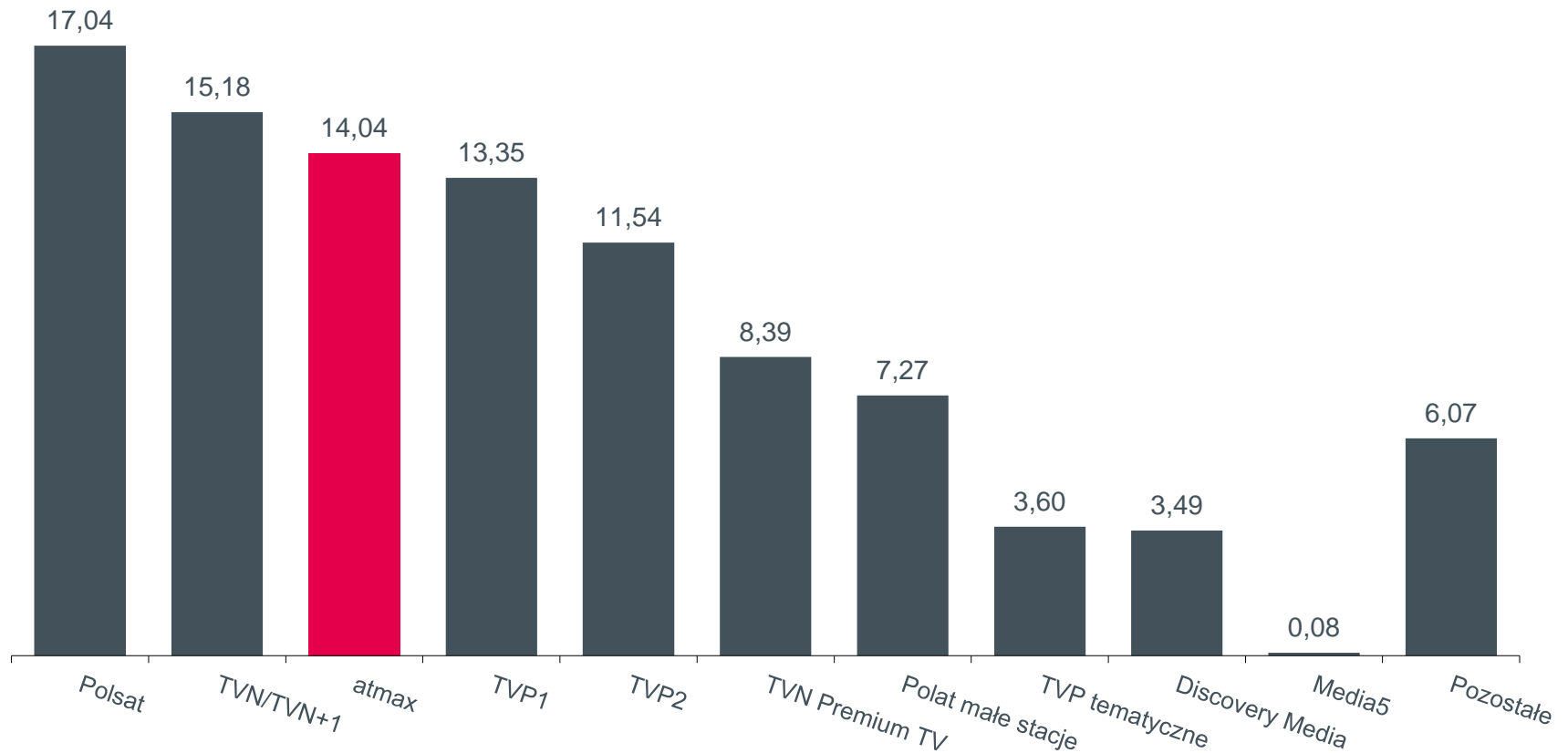


Zasięg (COV%)
69,0%

Udział (SHR%)
26,1%



Udziały stacji w oglądalności w grupie all 16-49



Siła kanałów kablowo-satelitarnych

