Regulamin Konkursu „Spoters”

§ 1 [Nazwa Konkursu]

Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady konkursu pod nazwą „Spoters” (zwanego dalej „Spoters”).

§ 2 [Postanowienia wstępne]

1. Organizatorem konkursu Spoters jest MTV Networks s.r.o., z siedzibą Na Strži 65/1702, 140 00 Praga 5, Republika Czech, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców pod numerem 28970438 (zwana dalej Organizatorem lub MTV).

2. Współorganizatorem Konkursu jest atmedia sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Bonifraterskiej 17 w Warszawie, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000029930, o kapitale zakładowym w wysokości 500 000, 00 złotych (zwana dalej Współorganizatorem lub Atmedia).

3. Spoters będzie prowadzony w okresie od dnia 10 listopada roku do dnia 30 stycznia 2012 roku na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, z zastrzeżeniem, że dniem zakończenia Spoters jest ostateczny dzień wydania nagród konkursowych.

4. W Spoters mogą wziąć udział wyłącznie reklamodawcy i domy mediowe będące osobami prawnymi w rozumieniu przepisów prawa cywilnego, które zlecają emisję telewizyjnych spotów reklamowych (zwani dalej „Klientami”). W celu uniknięcia wątpliwości, w szczególności w Spoters nie mogą brać udziału osoby fizyczne (w tym osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą) oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.

5. Fundatorami nagród w postaci statuetek Spoters są MTV oraz Atmedia. Fundatorem nagrody głównej w postaci dodatkowych kampanii 100 (stu) spotów reklamowych na antenie kanałów młodzieżowych MTV Polska i Viva Polska jest MTV.

§ 3 [Zasady Spoters]

1. Do konkursu Spoters Klienci mogą zgłaszać spoty reklamowe, które zostały lub były emitowane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 1 października 2010 roku do dnia 30 września 2011 roku. Spośród zgłoszonych spotów reklamowych zostaną wyłonione najpopularniejsze spoty reklamowe, które zwyciężą w Spoters.

2. Aby wziąć udział w konkursie Spoters, Klient musi, w terminie od dnia 10 listopada 2011 roku do dnia 10 grudnia 2011 roku, dostarczyć na adres siedziby Organizatora lub Współorganizatora (o zachowaniu terminu decyduje data dotarcia przesyłki do adresata):
   (a) czytelnie i prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy (dostępny na stronie internetowej www.atmedia.pl);
   (b) zgłaszany do Spoters spot reklamowy w formie video zgodnie z wytycznymi podanymi na formularzu zgłoszeniowym.

3. Formularz zgłoszeniowy musi być podpisany własnoręcznie przez Klienta, zgodnie z zasadami jego reprezentacji.

4. Klient może w całym czasie trwania Spoters zgłosić nie więcej niż jeden spot reklamowy jednego produktu (marki) wraz z prawidłowo wypełnionym i podpisanym formularzem zgłoszeniowym.

5. Zgłoszenie do Spoters spotu reklamowego reklamującego dany rodzaj produktu nie wyklucza możliwości zgłoszenia przez Klienta kolejnych spotów za zastrzeżeniem, że powinny one reklamować różne produkty. W przypadkach spornych dotyczących klasyfikacji spotów ostateczne decyzje podejmuje MTV i Atmedia.

6. Klient może zgłosić do Spoters jedynie te spoty reklamowe, do których posiada prawa własności intelektualnej oraz którymi ma prawo rozporządzać, przynajmniej w takim zakresie, w jakim jest to niezbędne ze względu na udział spotu reklamowego w Spoters, zgodnie z niniejszym Regulaminem. Zgłaszając do Spoters spot reklamowy Klient oświadcza i gwarantuje, że spot reklamowy nie narusza praw ani dóbr osobistych osób trzecich.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do nie uwzględnienia zgłoszeń do Spoters, które:
   (a) dotarły na adres siedziby Organizatora lub na adres At Media przed dniem 10 listopada 2011 roku lub po dniu 10 grudnia 2011 roku;

(b) które nie spełniają warunków Regulaminu, a w szczególności zostały nadesłane przez osoby nie spełniające warunków wskazanych w § 3 ust. 3 Regulaminu, zostały nadesłane z naruszeniem § 3 ust. 4 Regulaminu lub istnieje uzasadnione podejrzenie, że naruszą one prawa lub dobra osobiste osób trzecich.

8. Zgłoszenia spotów do Spoters są bezpłatne.

9. Wysłanie zgłoszenia do Spoters zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

10. W dniu rozpoczęcia Spoters Organizator uruchomi podstronę internetową w domenie atmedia.pl, na której umieszczone zostaną wszystkie istotne informacje dotyczące Spoters, w szczególności:

    (a) formularz zgłoszeniowy;

    (b) regulamin Spoters.

11. Każdy Klient, który dokonał zgłoszenia do Spoters w sposób zgodny z Regulaminem staje się uczestnikiem Spoters (dalej „Uczestnik" lub „Uczestnicy").

12. Jeżeli Organizator nie uwzględnił danego zgłoszenia do Spoters z naruszeniem postanowień Regulaminu, wówczas Klient może zgłosić reklamację zgodnie z § 6 Regulaminu.

13. Zgłoszone spoty reklamowe zostaną poddane ocenie osobom w wieku 14-29 lat, zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

14. Wybór najpopularniejszych spotów reklamowych uwzględnionych w Spoters odbędzie się w dwóch etapach:

    (a) W pierwszym etapie zostaną przeprowadzone nominacje za pomocą ankiety on-line przygotowanej przez Interaktywny Instytut Badan Rynkowych sp. z o.o.

    (b) Do drugiego etapu zostanie przyjętych 30 spotów reklamowych, które uzyska najwięcej głosów w badaniu przeprowadzonym przez IIBR sp. z o.o. Wyżej wymienione badanie wyłoni po pięć spotów reklamowych w każdej z pięciu poniższych Kategorii:

        i. Cuda Techniki (dla spotów reklamujących produkty z branży technologicznej);
        ii. 5 smaków (dla spotów reklamujących produkty z branży spożywczej);
        iii. Drogeria (dla spotów reklamujących produkty z branży kosmetycznej);
        iv. W zasięgu (dla spotów reklamujących produkty z branży telekomunikacyjnej);
        v. Ważna Sprawa (dla spotów reklamujących kampanie społeczne);
        vi. Rozmaitości (dla pozostałych branż).

15. Wybrane w ten sposób spoty reklamowe zostaną zamieszczone na stronie www.spoters.com.pl, gdzie w drugim etapie Spoters będą na nie głosować internauci (dalej ,,Internauci"), głosowanie Internautów odbędzie się w ramach konkursu „Spoters" a w zamian za oddanie swojego głosu każdy Internauta będzie miał szansę wygrać nagrodę przewidzianą w regulaminie konkursu „Spoters".

16. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i wykluczenia ze Spoters spotów reklamowych zamieszczonych na stronie www.spoters.com.pl w przypadku, gdy spot taki narusza przepisy prawa,dobre obyczaje, lub w jakikolwiek inny sposób pozostaje w sprzeczności z niniejszym regulaminem Konkursu oraz przyjętymi przez Organizatora oraz atmedia sp. z o.o. założeniami przeprowadzenia Konkursu

17. Głosowanie w Plebiscycie „Spoters" na www.spoters.com.pl będzie trwało od stycznia 2012.

18. Głosowanie w Plebiscycie „Spoters" na www.spoters.com.pl odbywać się będzie wg zasad głosowania przedstawionych Internautom w osobnym regulaminie, którego treść stanowi Załącznik Nr 1 do niniejszego Regulaminu.

19. Głosowanie w Plebiscycie „Spoters" na www.spoters.com.pl wyłoni sześć spotów reklamowych, które zwyciężą w Spoters, po jednym zwycięzcy w każdej Kategorii, przy czym zwycięzcami Spoters będą te spoty reklamowe, które uzyskały największą liczbę głosów.

20. Dodatkowo wyłoniony zostanie zwycięzca nagrody Grand Prix. Zwycięzcą nagrody Grand Prix zostanie Klient, który zgłosił spot reklamowy, któremu przyznano bezwzględnie największą liczbę głosów Internautów spośród wszystkich sześciu kategorii konkursowych.

21. W przypadku, gdy kilka spotów reklamowych w danej Kategorii osiągnie taką samą, najwyższą liczbę głosów, zwycięski spot reklamowy w tej Kategorii zostanie wybrany na podstawie większej liczby głosów uzyskanych przez niego w pierwszym etapie, o którym mowa w § 3 ust. 14 (a) powyżej. Jeżeli wszystkie lub niektóre spoty reklamowe, o których mowa w zdaniu powyżej uzyskały taką samą liczbę głosów także w pierwszym etapie, wówczas zwycięski spot

reklamowy w tej Kategorii zostanie wyłoniony za pomocą dodatkowego głosowania przeprowadzonego wśród Internautów (na zasadach analogicznych do drugiego etapu, o którym mowa w § 3 ust. 14 (b) powyżej). Powyższe postanowienia znajdują odpowiednie zastosowanie do wyłonienia zwycięzcy nagrody Grand Prix.

22. Ogłoszenie zwycięzców Spoters nastąpi nie później niż w dniu 10 marca 2012 roku na stronie internetowej www.spoters.com.pl.

§ 4 [Nagrody]

1. W każdej z kategorii konkursowych przewidziano 6 nagród głównych w postaci kampanii 100 spotów reklamowych na antenach kanałów młodzieżowych MTV Polska oraz VIVA Polska („Kanały") o jednostkowej wartości 44 956, 50 złotych brutto (słownie czterdzieści cztery tysiące dziewięćset pięćdziesiąt sześć zł 50 gr). Dodatkowo, każdy ze zwycięzców w poszczególnej kategorii Spoters otrzyma statuetkę Spoters o wartości 1250 złotych netto (słownie: tysiąc dwieście pięćdziesiąt złotych netto).
2. Zwycięzca nagrody GrandPrix otrzyma dodatkowo statuetkę Spoters Grand Prix o wartości 1250 złotych netto (słownie: tysiąc dwieście pięćdziesiąt złotych netto) a także nagrodę w postaci dodatkowej kampanii 100 spotów reklamowych na antenie Kanałów o wartości 44 956, 50 złotych brutto (słownie czterdzieści cztery tysiące dziewięćset pięćdziesiąt sześć zł 50 gr).
3. Nagrody w Spoters są opodatkowane według zasad wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, za odprowadzenie wszelkich należnych podatków z tytułu otrzymanych nagród w Spoters odpowiadają poszczególni Klienci, którzy otrzymali nagrody w Spoters.
4. Spoty emitowane w ramach wyżej wymienionych kampanii muszą być zgodne, co do treści z przepisami Czeskiej Rady Nadzoru Nadawców (RRTV - Rada pro rozhlasové a televizní vysílání) oraz innymi przepisami obowiązującymi nadawcę kanałów, o których mowa powyżej.
5. Zwycięzcy Spoters zostaną powiadomieni o wygranej drogą telefoniczną lub mailową zgodnie z danymi zawartymi w formularzu zgłoszeniowym.
6. Nagrody dla Uczestników Spoters zostaną wydane do dnia 10 marca 2012 roku, oznacza to, że zwycięzca nagrody w Spoters może wykorzystać sto, wygranych przez niego emisji spotu na antenie Kanałów nie później niż do dnia 10 marca 2013 roku. Organizator informuje, że warunkiem emisji spotów jest spełnienie tych samych wymogów formalnych, które obowiązują wszystkie podmioty emitujące spoty reklamowe na Kanałach. Poczytuje się, iż nagroda została wydana wraz z zakończeniem emisji kampanii reklamowej.
7. Organizator nie odpowiada za niemożność wydania nagród z przyczyn leżących po stronie Klienta.
8. Nagrody w Spoters nie podlegają wymianie na gotówkę ani na nagrody innego rodzaju.
9. Uczestnicy Spoters nie mogą przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.

§ 5 [Prawa autorskie i ochrona danych]

1. Zgłaszając spot reklamowy do udziału w Spoters Klient udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji na korzystanie ze spotu reklamowego na następujących polach eksploatacji:
   (a) udostępniania spotu reklamowego w ramach ankiety on-line przygotowanej przez Interaktywny Instytut Badań Rynkowych sp. z o.o., dystrybuowanej wśród wylosowanych internautów zgodnie z Regulaminem,
   (b) publiczne udostępnianie spotu reklamowego na stronie internetowej www.spoters.com.pl przez cały czas trwania Spoters jak również bez ograniczeń czasowym po jego zakończeniu.
2. Zgłaszając spot reklamowy do Spoters Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że korzystanie przez Organizatora ze spotu reklamowego zgodnie z warunkami licencji, o której mowa w § 5 ust. 1 powyżej nie narusza praw ani dóbr osobistych osób trzecich oraz że Uczestnik ma prawo do rozporządzania prawami do spotu reklamowego w zakresie niezbędnym do udzielenia licencji, o której mowa w § 5 ust. 1 powyżej.
3. Zgłaszając spot reklamowy do Spoters Uczestnik przyjmuje na siebie wszelką odpowiedzialność za jakikolwiek roszczenia osób trzecich związane z korzystaniem, przez Organizatora lub osoby działające na zlecenie Organizatora lub współpracujące z Organizatorem, ze spotu reklamowego na potrzeby organizacji Spoters, a w szczególności w ramach licencji, o której mowa w ust 1 powyżej.
4. W przypadku jakichkolwiek roszczeń ze strony osób trzecich Uczestnik, po zawiadomieniu go przez Organizatora, nie uchyli się od niezwłocznego przystąpienia do wyjaśnienie sprawy oraz wystąpi przeciwko takim roszczeniom na własny koszt i ryzyko, a nadto zaspokoi wszelkie uzasadnione roszczenia, a w razie ich zasądzenia od Organizatora,

regresowo zwróci całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i obsługi prawnej, a także naprawi wszelkie inne szkody wynikające z wyżej opisanych roszczeń osób trzecich.

5. Uczestnicy wyrażają zgodę na bezpłatne wykorzystanie ich firm i wizerunków przez Organizatora w celach promocyjnych i marketingowych mających związek ze Spoters.

§ 6 [Reklamacje]

1. Reklamacje, co do przeprowadzenia Spoters mogą być zgłaszane pisemnie tylko przez Uczestników, najpóźniej w ciągu 7 dni od ostatecznej daty wydania nagród tj. do dnia 17 marca 2012 roku. Decydujące znaczenia dla zachowania terminu reklamacji ma data przesyłki (tj. data stempla pocztowego), z tym zastrzeżeniem, że Organizator pozostawi bez rozpatrzenia reklamacje, które nie dotrą na jego adres w terminie do dnia 17 marca 2012 roku.

2. Reklamacja powinna być zgłoszona na piśmie pod rygorem jej nie rozpatrzenia.

3. Reklamacja powinna zawierać firmę albo imię i nazwisko Uczestnika, jego dokładny adres korespondencyjny oraz dokładny opis i uzasadnienie przyczyn reklamacji.

4. Reklamacja powinna być zgłoszona na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Spoters – reklamacja".

5. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora na podstawie Regulaminu, w terminie 14 dni od daty dotarcia reklamacji do Organizatora.

6. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna.

§ 7 [Postanowienia końcowe]

1. Wszystkie załączniki wymienione w regulaminie stanowią jego integralną część.

2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego.

3. Regulamin Spoters dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.atmedia.pl.

4. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie w czasie trwania Konkursu.

5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego.

6. Wszelkie spory i roszczenia wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych ze Spoters będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

7. Zasady przeprowadzania Spoters określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. Wizerunki nagród przedstawione w materiałach reklamowych mogą odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Spoters.