



CANAL+

SPORT

01.2012

The background is a vibrant blue with abstract, flowing, and ethereal patterns. In the upper left quadrant, there is a faint, glowing silhouette of a person, possibly a dancer or athlete, in a dynamic pose. The overall aesthetic is modern and energetic.

+SPORT



Canal+ Sport

Canal+ Sport to relacje na żywo i na wyłączność

- 100% praw do rozgrywek T-Mobile Ekstraklasy, wszystkie mecze każdej kolejki ligowej na żywo i w HD .
- Wyłączne prawa do rozgrywek najlepszych lig świata: angielskiej Premier League i hiszpańskiej La Liga, a także włoskiej Serie A i francuskiej Ligue 1.
W sumie kilkadziesiąt meczów lig zagranicznych miesięcznie.
- Transmisje spotkań najlepszych lig koszykarskich: NBA, Euroligi oraz WNBA. - Ekskluzywne prawa do zawodów żużlowego cyklu Grand Prix oraz Drużynowego Pucharu Świata .
- Liczne gale bokserskie z udziałem gwiazd polskiego i zagranicznego pięściarstwa
- Kilkadziesiąt magazynów sportowych miesięcznie w większości przygotowywanych przez redakcję sportową CANAL+ m.in. sztandarowe programy Liga+, Liga+ Extra, Sport+ Extra, Czempioni w Plusie, 1 na 1, Euroliga Show, La Liga i inne.



Oferta programowa

Euroliga Show:

W programie wywiady, prezentacje sylwetek graczy, raporty specjalne oraz analizy poszczególnych kolejek koszykarskiej Euroligi mężczyzn.

Ligue 1:

Magazyn sportowy poświęcony rozgrywkom francuskiej Ligue 1. Prezentowane są w nim skrótowo wszystkie mecze minionego weekendu oraz bramki.

Sport+:

W programie widzowie obejrzą transmisje z najciekawszych spotkań rozgrywanych w niedzielę na europejskich stadionach, a także skrótowo i bramki z piłkarskich boisk w Anglii, Hiszpanii, Włoch i Francji. W magazynie nie zabraknie również wywiadów z piłkarzami, spotkań z ekspertami. Prowadzący – Rafał Wolski.

La Liga:

Program w całości poświęcony rozgrywkom ligi hiszpańskiej. Widzowie będą mogli zobaczyć obszernie skrótowo wszystkie mecze minionego weekendu oraz bramki. Program nie ma komentarza, jest prezentowany z naturalnym dźwiękiem pochodzącym ze stadionów.

1 na 1:

W programie Marcin Rosłoń rozmawia z wybraną postacią polskiego futbolu, wybierając do tego oryginalne i niekonwencjonalne miejsca oraz zadając niestandardowe pytania.

Czempioni w Plusie:

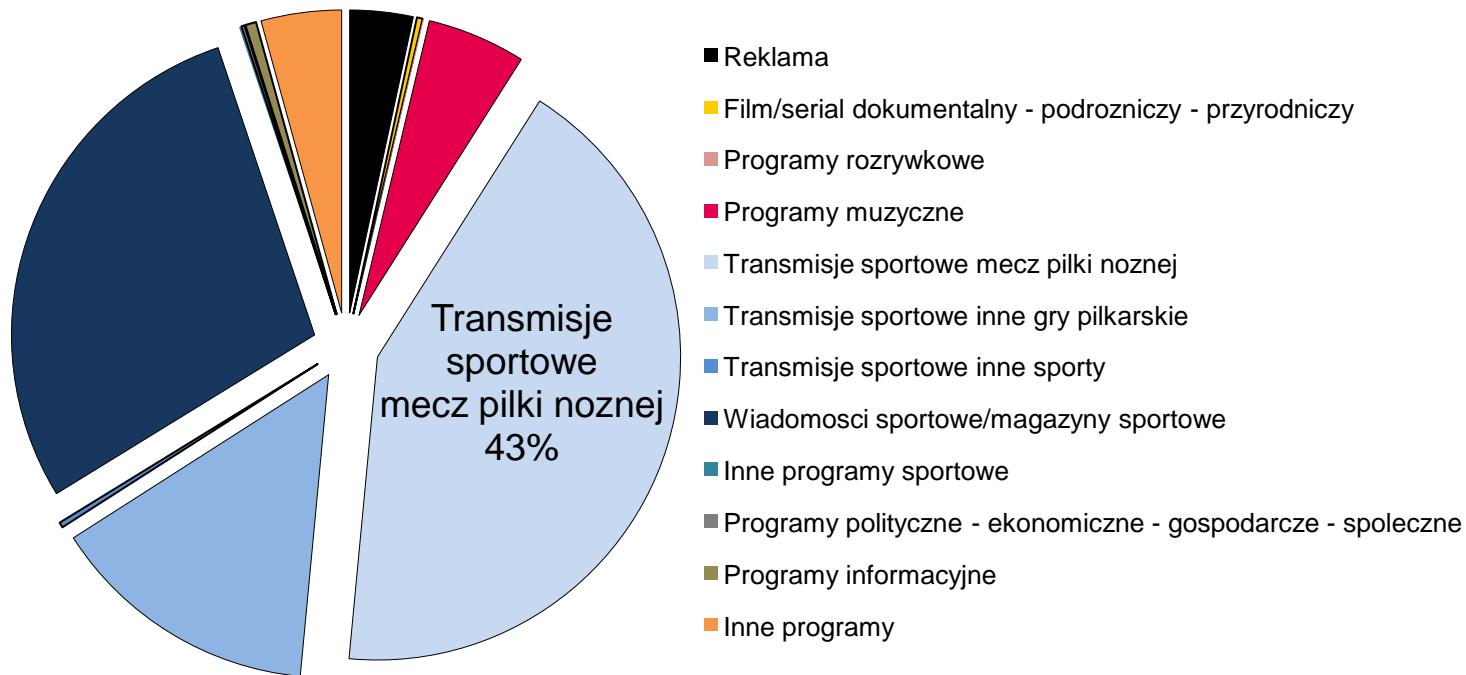
Comiesięczny program przygotowywany przez CANAL+. Paulina Czarnota-Bojarska zaprasza do rozmowy wybitne postaci polskiego sportu.

Liga+ Ekstra:

Program, prowadzony przez Tomasza Smokowskiego i Andrzeja Twarowskiego, podsumowuje poszczególne kolejki Ekstraklasy. Gospodarze wraz z zaproszonymi do studia ekspertami omawiają najważniejsze wydarzenia całej ligowej kolejki. W programie nie zabraknie gości, aktualnych tematów oraz stałych punktów programu, między innymi "kontrowersji".



Struktura programowa



The best of Canal+ Sport

Redakcja

Redakcja Canal+ Sport, to uznani i cenieni dziennikarze sportowi, którzy od lat relacjonują na żywo najciekawsze wydarzenia sportowe. Prowadzą również na antenie Canal+ Sport magazyny sportowe.



Kazimierz Węgrzyn



Rafał Dębiński



Paulina Bojańska
Czarnota

Z pasja o piłce nożnej opowiedzą Tomasz Smokowski, Andrzej Twarowski, Rafał Wolski, Rafał Dębiński i Marcin Rostół.

Koszykówka to domena Wojciecha Michałowicza, a żużel Piotra Olkowicza i Grzegorza Milko.

Wydarzenia bokserskie relacjonuje Edward Durda.

Listę stałych ekspertów tworzą m. in. Grzegorz Mielcarski, Kazimierz Węgrzyn, Mirosław Szymkowiak, Tomasz Wieszczycki, Stefan Białas, Leszek Orłowski, Tomasz Lipiński, Rafał Nahorny, Przemysław Rudzki, Zenon Telman, JoeMcNaull, Jerzy Świątek oraz Krzysztof Cegielski.



Andrzej Twarowski
Tomasz Smokowski



Marcin Rostół



Andrzej Twarowski
Tomasz Smokowski



Rafał Wolski



Piotr Olkowicz



Edward Durda



www.canalplus.pl

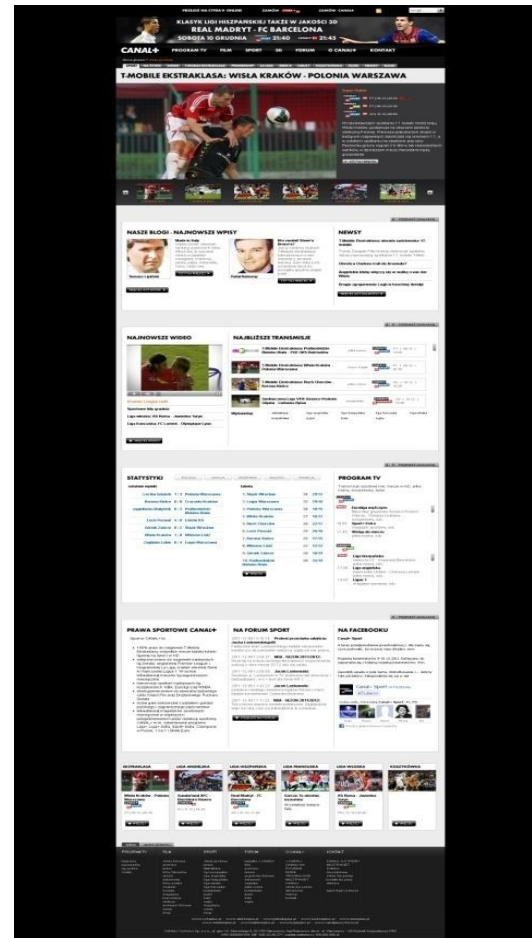
- Kontent **programowy**: ramówka, programy, prowadzący, **wideo**,
- Kontent **społecznościowy**, forum, blogi, newsy, konkursy,
- Nowe funkcjonalności (RSS, FB)

Średnie wyniki:

- **odsłony – 771.348** (listopad 2011)
- **użytkownicy – 188.569** (listopad 2011)

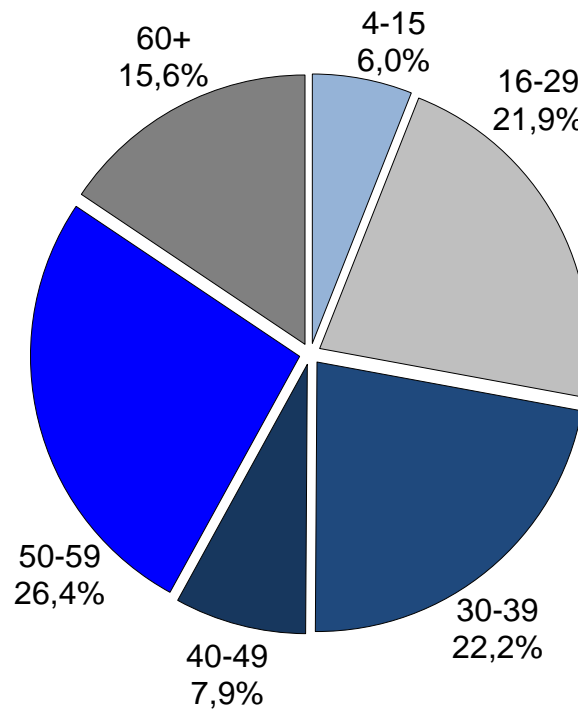
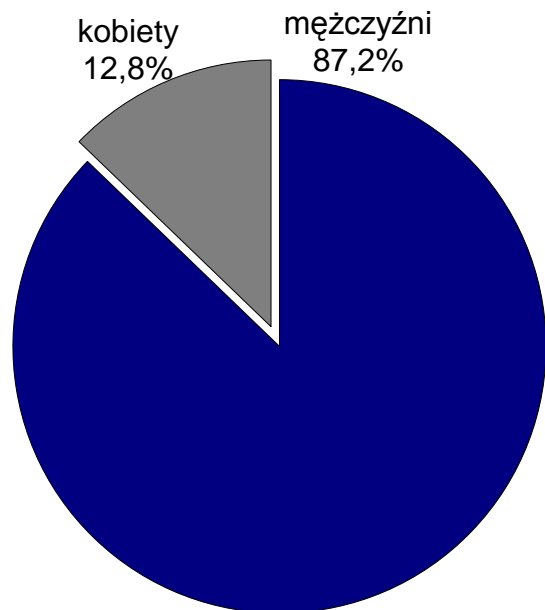
Canal+ Sport ma również swój fanpage na Facebooku.

<http://www.facebook.com/canalplussport?ref=ts>



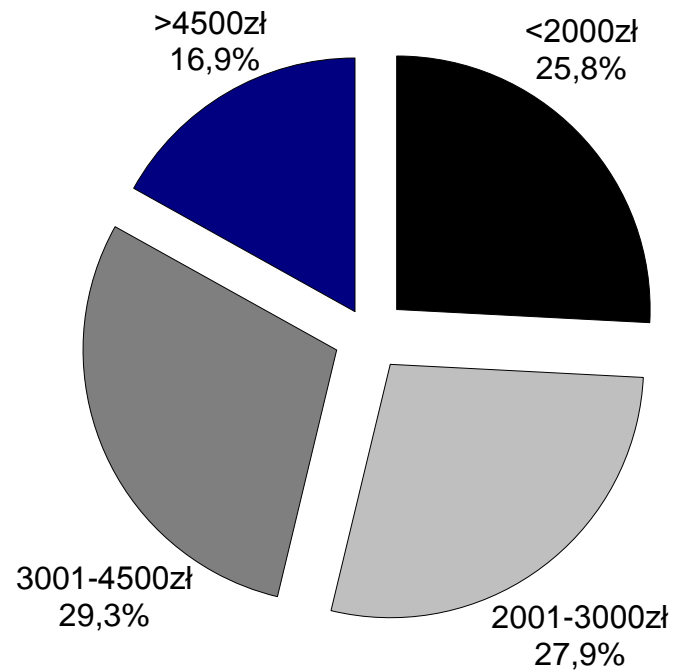
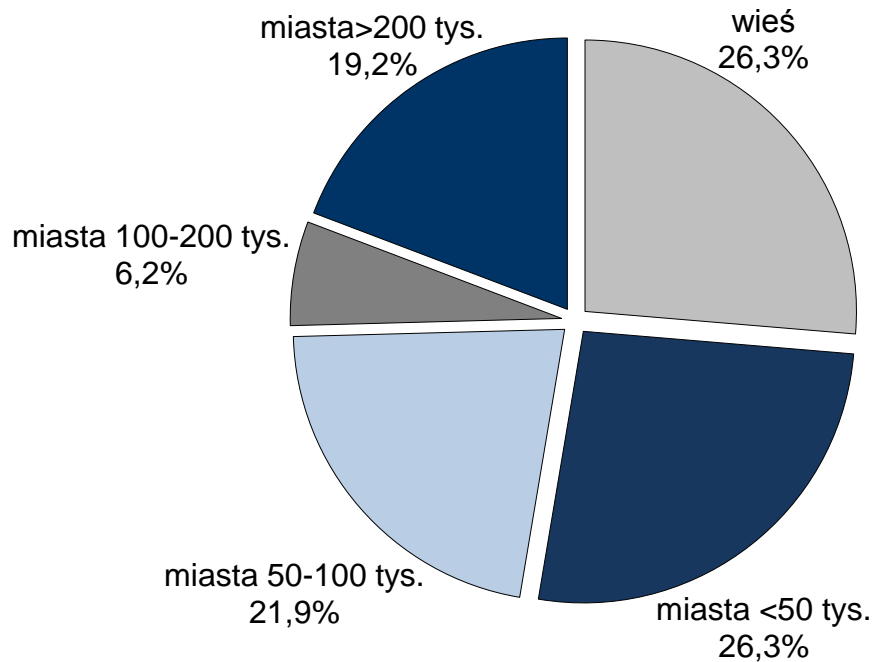
Widownia

Płeć i wiek



Widownia

Miejsce zamieszkania i dochody





Zasięg stacji

Średni zasięg dzienny	336 584
Średni zasięg tygodniowy	991 562
Zasięg miesięczny	1 705 273

Canal+ Sport można oglądać na platformie cyfrowej CYFRA+ oraz w sieciach kablowych, m.in. Aster, Toya, Vectra , UPC, Multimedia



Canal+ Sport oglądają najchętniej

	AFF IDX
mężczyźni 25-54, dochód 1400zł+, z miast	328
mężczyźni 25-44, dochód 1400zł+, z miast	318
mężczyźni 16+ z miast 50tys.+	246
mężczyźni 25-54, dochód 1400zł+, wykształcenie średnie+	232
mężczyźni 16-49, dochód 1400zł+, wykształcenie średnie+	227
mężczyźni 25-54, dochód 1400zł+	222
mężczyźni 25-49 z miast 100tys.+	213
mężczyźni 16-49, dochód 1400zł+	196
osoby w wieku 30-59, dochód 1400zł+, z miast 50tys.+	190
mężczyźni 18-49	181
mężczyźni 16-49	176
mężczyźni 16-49 z miast 100tys.+	170
osoby w wieku 25+, dochód 1400zł+, z miast	169
mężczyźni 16+ z miast 100tys.+	168
osoby w wieku 16-49, dochód 1400zł+ z miast 50tys.+	162
osoby w wieku 16-49, z miast, wykształcenie średnie+	161
top management	159

Top programów

#	Tytuł	Data	Początek	Widownia (AMR)	Udział w widowni (SHR%)
1	LIGA HISZPANSKA /MECZ PIŁKI NOŻNEJ/	10-12-2011	21:40:02	287 198	2,78%
2	LIGA ANGIELSKA /MECZ PIŁKI NOŻNEJ/	18-12-2011	17:04:57	177 194	1,20%
3	EKSTRAKLASA /MECZ PIŁKI NOŻNEJ/	04-12-2011	16:40:04	154 536	1,06%
4	SPORT FLESZ	18-12-2011	18:07:20	125 086	0,86%
5	WSTEP DO MECZU	04-12-2011	16:40:04	118 862	0,90%

The background is a vibrant blue with abstract, flowing, and ethereal patterns. In the upper left, there is a faint, glowing figure of a person, possibly a dancer or athlete, rendered in a gradient of yellow and orange. The overall aesthetic is dynamic and energetic.

+SPORT



Zapraszamy do współpracy

atmedia sp. z o.o.
ul. Bonifraterska 17
00-203 Warszawa

tel. +48 22 24 16 950
fax +48 22 24 16 723
www.atmedia.pl

ANEKS

Canal+ Sport

jest dostępny w Atmedia:

Atmax/Atmax select
Pakiety demograficzne
Atadults single
cennik/pakiety spotów



- ▶ Pakiet budujący najszerszy zasięg w ofercie Atmedia.
- ▶ Reklamodawca nie ma możliwości wyboru ani wykluczenia stacji.
- ▶ W pakiecie mogą znaleźć się wszystkie stacje monitorowane przez NAM reprezentowane przez Atmedia.
- ▶ Aby zamówić kampanię w pakiecie Atmax, reklama (produkt) musi spełniać wymogi Karty Zasad zlecenia reklamy w Atmedia.
- ▶ Kampanie rozliczane w grupie wiekowej 16-49 lat.

Zasięg (COV%)

68,4%

Udział (SHR%)

14,0%



51|49

55 | 45 (total TV)



49%
16-49

udział GC w widowni

średnia 42%



70%
miejskiej widowni

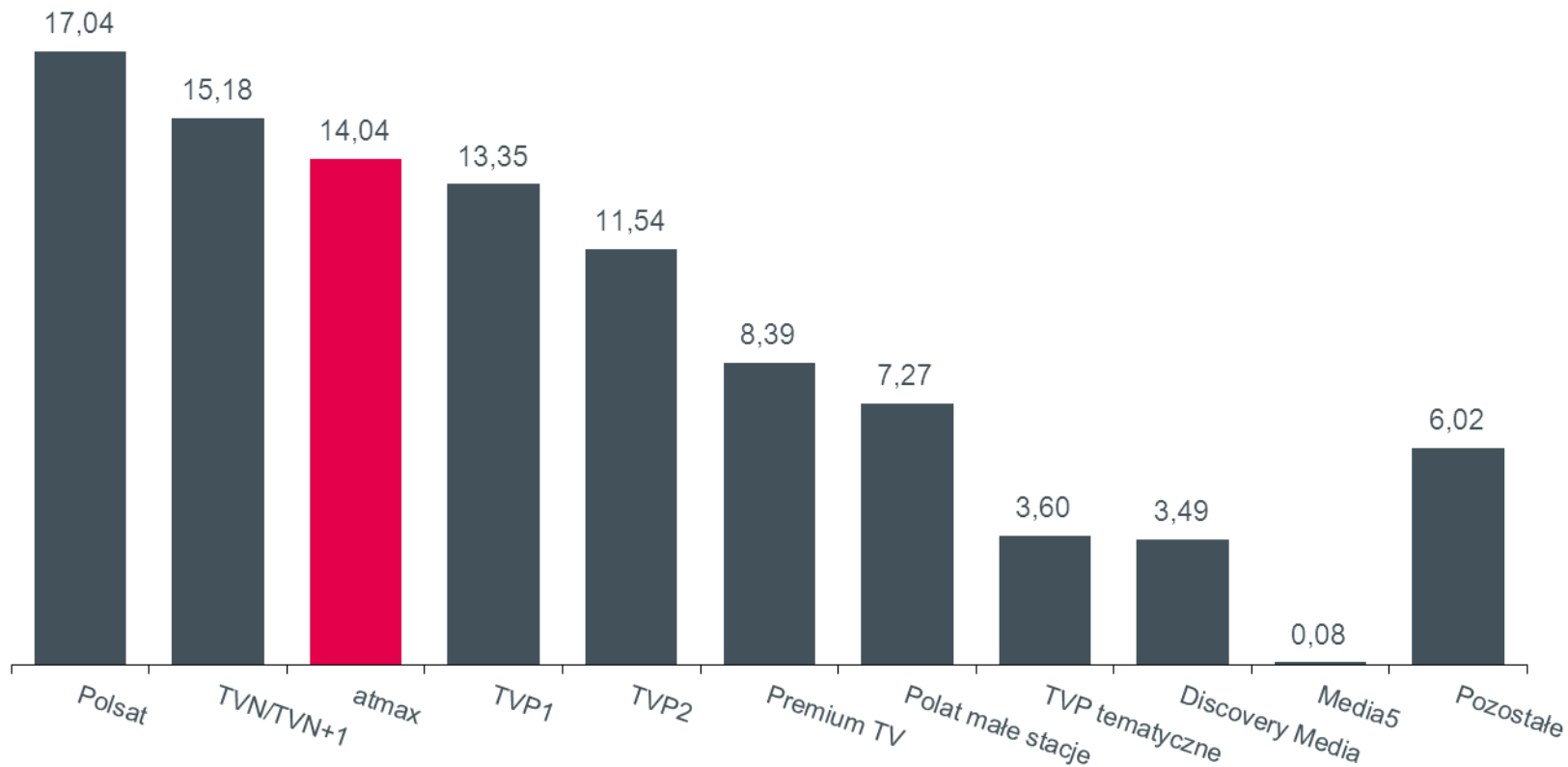
średnia 63%



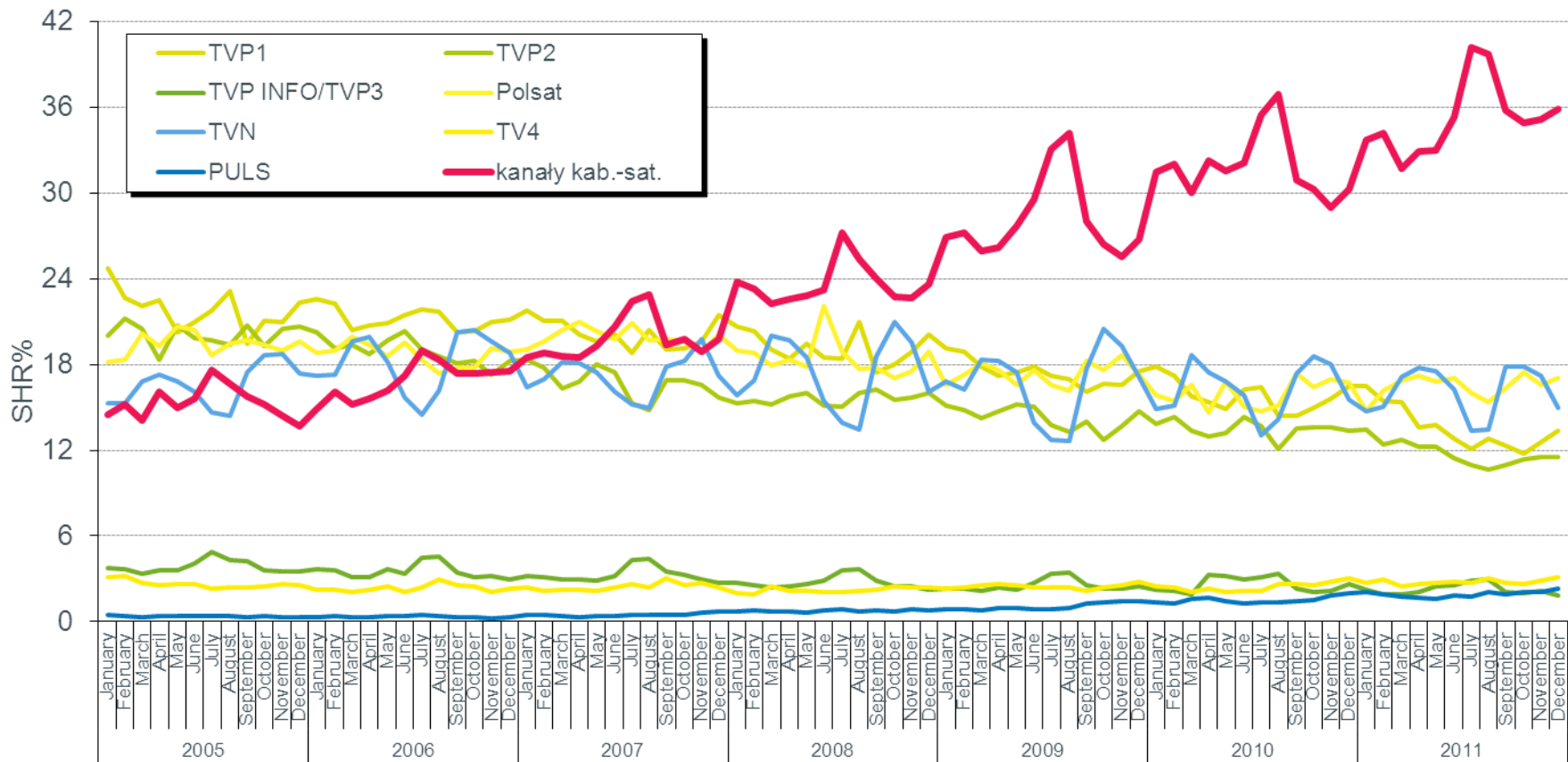
61%
dochód >2001zł

średnia 51%

Udziały stacji w oglądalności w grupie all 16-49



Siła kanałów kablowo-satelitarnych



Źródło: Nielsen Audience Measurement; SHR w all 16-49

atmedia

+SPORT